



零起点投资理财丛书

量价 关系精要

一看就会用的股票实战操作指导

徐子城◎编著

- 从**最基础的成交量**相关概念讲起，由浅入深地学习
- 讲解与量价有关的**常用量能指标**，用以辅助量价分析
- 讲解不同走势阶段的**量价关系、形态特征及操作建议**
- 熟练掌握更多**操盘技巧**，达到稳健获利的目的

中国宇航出版社

量价 关系精要

徐子城◎编著

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

量价关系精要 / 徐子城编著. — 北京: 中国宇航出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5159-0949-3

I. ①量… II. ①徐… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第135563号

策划编辑 田方卿

责任校对 卢珊

责任编辑 方妍

装帧设计 宇星文化

出版
发行 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路8号
(010)60286808

邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com

经销 新华书店

发行部 (010)60286888
(010)60286887

(010)68371900

(010)60286804(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

承印 三河市君旺印务有限公司

版次 2015年7月第1版

2015年7月第1次印刷

规格 787×960

开本 1/16

印张 11.5

字数 139千字

书号 ISBN 978-7-5159-0949-3

定价 28.00元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

前言

成交量方面的书籍，一直都是证券类图书的热门品种。
您即将阅读的，也是一本有关成交量的图书。

有人说：读懂了成交量，就读懂了股价涨跌和趋势演变。
没错，成交量可以直接或间接地反映出市场内的供求关系，
参与者的争夺热点、买卖意愿，主力机构的进出情况、操盘
思想、战术策略，价格涨跌的阻力与支撑，市场消息面和基
本面所发生的悄然转变，等等。总之，在其高低起伏的转化
过程中，暗含了一切能够推动股价产生波动的根本因素。

但是，又有多少股民能够真正理解它呢？答案是很少。
只因他们还未找到正确的入门途径。我觉得解读成交量，就
如同在日常生活中结识朋友、甚至伴侣一样：首先要认识她
的外貌；其次要了解她的性格；最后，去读懂她的思想。

然而，当下多数投资者对成交量的认识，还仅停留在欣
赏“外在”的初级阶段。本书中，我将带您以前所未有的新
奇观点和独特视角，去感悟成交量为我们展现出的“三重
境界”。

徐子城

2015年6月

目 录

第一章 成交量概说

第一节 什么是成交量	1
第二节 成交量与换手率	2
第三节 成交量和交易量	3

第二章 传统量价关系解说

第一节 量价关系时空论	5
第二节 传统量价关系时空解析	7

第三章 实用量价关系解说

第一节 庄股炒作方略	64
第二节 实用量价关系时空理论概述	66
第三节 庄股各环节量价关系	67

第四章 底部成交量解说

第一节 如何分析成交量	97
第二节 中低价区成交量分类	99

第三节 对敲成交量	103
第四节 爆炸成交量	114
第五节 形态成交量	126

第五章 成交量经典理论

第一节 成交量术语	145
第二节 成交量实用法则	146
第三节 九大量价关系	161

后 记

第一章 成交量概说

成交量是股价涨跌的元神，是趋势演化的动力，是散户和庄家进出个股的转换筹码，是场内资金流动的量化轨迹，是广大投资者研判个股走势和预测市场行情的核心指标，是技术分析的精华所在。

第一节 什么是成交量

成交量（VOL）是指在某一特定时间单位内撮合成的交易股数。例如，小时成交量、日成交量、月成交量等。

通常，它在走势图中以条形实体来表示，也叫成交量柱。如其上方对应着阳线，则量柱实体为红色；若对应着阴线，则为绿色。如图 1-1 所示。

该指标最基本的应用法则是：当成交量柱的排列组合保持连续放大，且股价也伴随同步上涨时，个股趋势向好；相反，若其整体结构呈现持续萎缩或低迷状态，而股价也随之一起走弱，则表明个股趋势已进入整理或下跌阶段。

量价关系精要

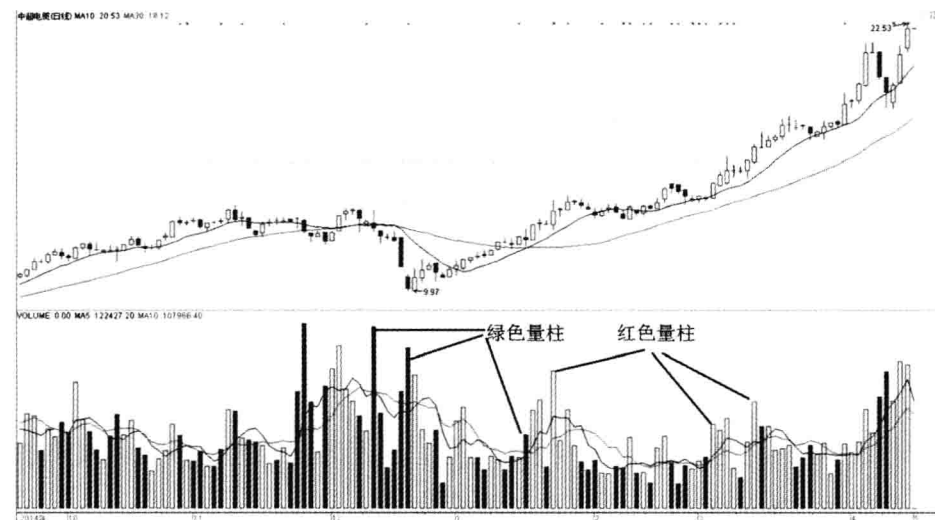


图 1-1

第二节 成交量与换手率

在股价走势图中，成交量柱除了有阴阳属性之分外，最大的区别就是长短高低有所不同，这也就是股民常说的“量大”和“量小”。

通常，我们对成交量多或少的衡量，除了直观目测以外，最准确的方法就是计算其换手率。换手率也称周转率，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。它是反映个股流通性强弱的技术指标，可以明确地告诉我们某成交量柱的成交数量占该股可流通股数的比例。

换手率 = 某段时期内的成交量 / 可流通股数 × 100%。

例如，某股在某交易日内成交了 1000 万股，该股的实际流通股本为 1 亿股，那么它在这天的换手率就为 10%。

通俗地说，换手率是具体反映成交量数值大小的精算指标。它在股价涨跌变动过程中传递出的买卖信息，也就是成交量的基本应用法则。

第三节 成交量和交易量

切记，成交量不等同于交易量。成交量专指买卖双方所达成的最终交易结果，与成交性质无关（买盘或卖盘）。交易量则是买卖双方交易的总和，既包括买盘数量，也包括卖盘数量。

例如，某股的日成交量显示为 1000 股，那么它的交易量就应该是 2000 股，其中包含买盘和卖盘各 1000 股。

如上所述，成交量是不区分成交性质的分析工具，而即便是有多空之辨的交易量，其买卖盘的数量也是相等的，说明不了两方势力孰强孰弱。这就导致单独使用上述两项指标研判股价行情时，无法获得理想的效果。

投资者必须将个股的成交量表现与其价格走势结合到一起分析，才能体现出成交量切实的技术分析意义，这就是各类股票书籍中反复强调的“量价关系”。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 传统量价关系解说

技术分析之精华，在于对成交量的认识。把握成交量之重点，又在于对量价关系的解读。

成交量和价格走势是技术分析中最基本的两大要素，两者从有交易的那时起就相生相伴，相互影响。它们在各种形势下形成的各类配套组合，便是“量价关系”。通过不同方位量价组合的结构特征和运行规律去分析和预测股价的现状与未来，即是对量价关系的解读。

众所周知，相同的股价走势配以不同的成交量分布情况，或者相同的成交量格局出现在不同的价格空间，便会形成不同的价格预期和发展结果，所以，解读量价关系是需要讲究时空方位的。

第一节 量价关系时空论

您会在任何点位上，凡看见股票开市就不加思索地疯狂买进吗？回答必然是否定的。相信所有投资者进入股市之后，都会有意识地依据自己对市场

量价关系精要

走势的理解和判断，将股价曾触及或可能达到的价位，依次划分成低价区、中价区和高价区三档价格空间，以方便日后进行差价炒作。

既然股价运行可以根据价位高低划分出不同的档次，那么与之对应的成交量体系，自然也就分别包含在以上三组位置有别的价格空间之中。量价关系也就理所当然地对应着三个不同层次，即低层次、中层次和高层次。这就是所谓的量价关系时空论。

那些能够在股市中赚到大钱的人，大都是以低价区为买点，逢低吸纳，以中价区做看点，观望去留，最后又以高价区为卖点，获利了结的。因此，还可以按照投资者的操作顺序，将其交易行为固定成买点、看点和卖点三个基本步骤。

若从现实角度出发，将上述三档空间、三个层次和三个步骤有机地融合于实战操盘过程中，去归纳“量”和“价”在不同时空背景下的演变本质与最佳实用组合，并依此推断出股价未来的上升潜力，从而做到顺势操作，即是量价关系时空论的核心内容。

炒股成功的关键，在于对股价趋势的判断与把握。价格趋势的涨跌转换，又与其所在的时空方位和量价组合形式有本质上的关联。因此，充分理解量价关系方位论的主要思想，即是摸清股价运行启承转合根源及力度大小的要务所在。

在后文的解读过程中，希望读者能贯彻以下学习思路。如图 2-1 所示。

第一步，在低价区作入市打算，预留上涨空间。选择最佳买点，力争买入后即上涨。为确保股价具备持续上涨潜力，应摸清有哪些低位量价组合具有强大的上涨推力。

第二步，股价持续上涨，进入中价区。这里是持股过程中的看点所在，上涨行情很有可能在此区域出现异常状况，或是涨势由此见顶，或是出现短暂回调后又继续原有升势。在该区域，要仔细辨认股价调整过程中的量价组合，

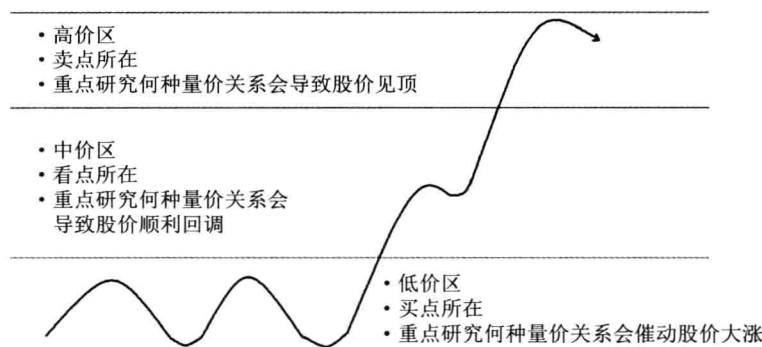


图 2-1

以此决定是逃跑，还是坚定持有。

第三步，股价穿越中价区，进入高价区。这里危机四伏，是获利了结的卖点区域。要警惕量价关系在此处出现异常，警惕股价趋势由升转跌。

第二节 传统量价关系时空解析

何为传统量价关系？是指那些在股市中流传悠远且能体现股价多层次运行空间的古老量价关系法则。时至今日，这些理论中的很多观点已被当下的投资者们奉若经典，但有一部分也正在被忽略或遗忘。下面就来重新解读它们，希望能在原有基础上有所突破。

一、传统方位量价关系概述

依据股价运行空间和投资者的操盘顺序，在低价区要研究上涨类型股票的量价组合，在中价区归纳个股中途整理时期的量价结构，在高价区总结股

量价关系精要

价冲高见顶前后的量价形态。这些技巧并不是今天才认识到的,前人一直在做,并且做得十分出色。著名的“股价形态理论”就是最好的证明。

什么是股价形态理论?它是由证券前辈们总结出的一套涵盖价格运行各档空间的辨盘技巧。众所周知,股价上涨或下跌行情并非从天而降,而是经过长时期的酝酿。总结酝酿期内价格的运行轨迹与成交量的分布状况,就叫做股价形态理论。

依据运行方位和涨跌力度的不同,股价酝酿后形成的不仅仅是趋势的转折,也可能是趋势的延续,因此价格形态也被分为反转形态和整理形态两大类。反转形态说明原有趋势正在发生转折,形成与先前运行方向相反的格局;整理形态则反映现行趋势依然有效,只不过是价格秉承持续时期所形成的巩固性调整行为。

其中,反转形态又被细分为底部反转形态和顶部反转形态;整理形态则包含上升整理形态和下跌整理形态。在底部反转形态过后,股价会出现上涨行情;顶部反转形态形成后,股价会形成下跌行情。在上升整理形态之后,股价仍将继续上涨;在下跌整理形态之后,股价依旧会保持下跌。如图 2-2 所示。

单从上述各类价格形态的名称中就能看出,该理论中的底部反转形态、

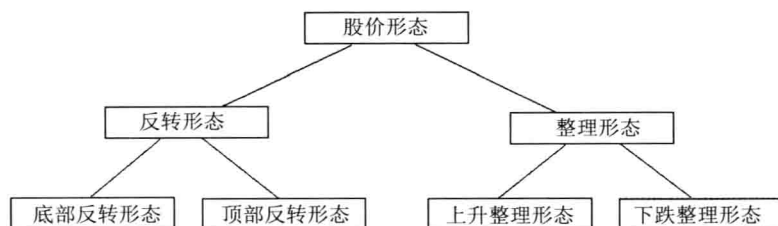


图 2-2

上涨整理形态和顶部反转形态，分别对应着股价的低、中、高三档运行空间及买、看、卖三大操盘步骤，因此也堪称是一套近乎完美的量价时空关系理论。如图 2-3 所示。

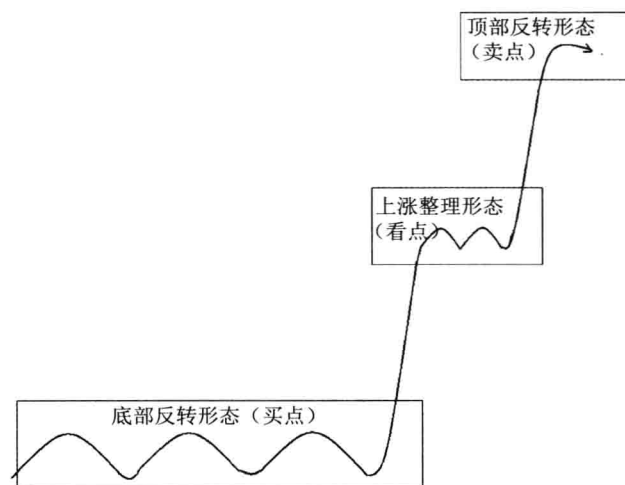


图 2-3

不知从何时起，也不知是出于什么原因，越来越多的学习者只关心这套理论中的价格运行规律，却忽略了其中的成交量分布情况。要知道，成交量才是促使价格趋势形成转折或继续前进的真正推力，岂能在学习过程中本末倒置？

更为遗憾的是，在翻阅了所有见过的有关此方面的著作后，竟没能发现对成交量体系做出合理解释的。因此我们要在后面的内容里补上这一课，并且还将从多角度出发，对每一种股价形态的实战功效进行品评和定位。

我们之所以要这样做，目的有两点。

第一，了解前人对股价在低、中、高三档运行空间里，发生趋势转折和

量价关系精要

中继调整时，对量价结构的认识与把握。

第二，在已有成果的基础上，进一步归纳、总结，找出量价关系在各档运行空间内的发展本质，创建新的理论观点。

注：在后文的解读过程中，为了形象地界定出每一种底部反转形态、上升整理形态和顶部反转形态所具备的趋势潜能，将对它们分别以五档次的功效划分：弱势、偏弱、中性、偏强、强势。如图 2-4 所示。



图 2-4

二、底部反转形态量价关系新解

底部反转形态是指在低价区内，价格走势由跌势转为涨势过程中产生的形态，也是传统量价关系理论中对低价区量价关系的总结与认识。研究底部反转形态的目的，是为了搞清楚什么样的底部量价组合更有利于推动股价持续上涨，以便逢低买入。

1. 头肩底

形态结构：该形态由一个“头”和左右两个“肩”构成。如图 2-5 所示。

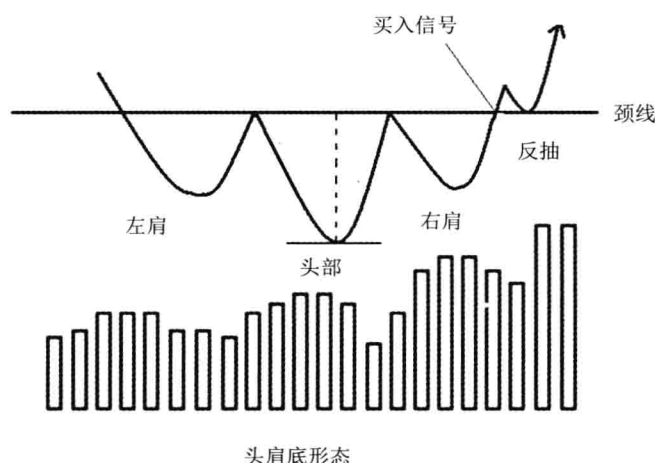


图 2-5

市场属性：头肩底通常出现在股价大跌后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：多数头肩底下方的成交量分布状况是，左肩最小，头部次之，右肩最大。也有些情况是，三个低点下的成交量大小相当，或右肩最大，头部与左肩次之。

形成机理：价格经过长期下跌后，下降趋势有望扭转，于是在多头和短线势力的介入下，成交量逐渐放大，股价向上反弹，左肩形成。

然而大跌过后，人心不稳，在套牢盘和短线获利盘的兑现压力下，股价又一次下挫并创出新高。但此时个股的市场价值早已凸显，价格已跌无可跌，于是大批有眼光的投资者纷纷进场吸纳，股价也很快又一次掉头向上。这次

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

上升时的成交量与左肩相比有了进一步的放大，于是头部形成。

有了上一次反弹失利的经验教训，在落袋为安的心理驱使下，股价仅反弹至上次高点附近便裹足不前，转升为跌。不过在接下来的第三次探底过程中，股价却并未创出新低，反而引来更多的投资者入场，推动股价由跌转升。因此该阶段股价下方的成交量与前两次相比有了更为明显的放大，此时右肩形成。

最终，股价在新多、老多势力的共同推动下，形成了猛烈的上涨行情。

应用法则：

①该形态是一个大级别的市场反转信号，并且具有极大的上涨潜能，预示行情已经发展到了熊市末期。

②头肩底形态形成后，可以在其颈部的两个高点处连线，画出颈线。如图 2-5 所示。

③价格在第二个肩后放量突破颈线时，是明确的买入信号。虽然此时的价格与前期头部低点相比已经有了一定的升幅，但真正的上涨行情才刚刚开始。

④价格突破颈线后，可以根据形态的最小量度升幅，预测出股价突破颈线后大致会上涨到什么价位，具体测量方法为从颈线到头部最低点的垂直距离。如图 2-5 中虚线所示。

操作要领：

①当股价向上突破颈线时，必须明显放量才行，因为股价上涨需要放大的成交量来推动。

②股价在向上突破颈线后，很可能会出现股价短期回落现象，但回落会在颈线处获得支撑。这里也是逢低买入的最佳时机。

③如果颈线倾斜向上，则表明市场处于强势。

④股价突破头肩底颈线后的涨幅，一般都大于其最小量度升幅（从颈线

到头部最低点的垂直距离)。

⑤通常头肩底形态都相对平坦(上下波动幅度较窄),且形成周期较长。

实盘案例:

万科A(000002)在2014年前后构筑了一组头肩底形态,接着股价突破颈线,形成回抽,随后展开小段上攻走势。如图2-6所示。

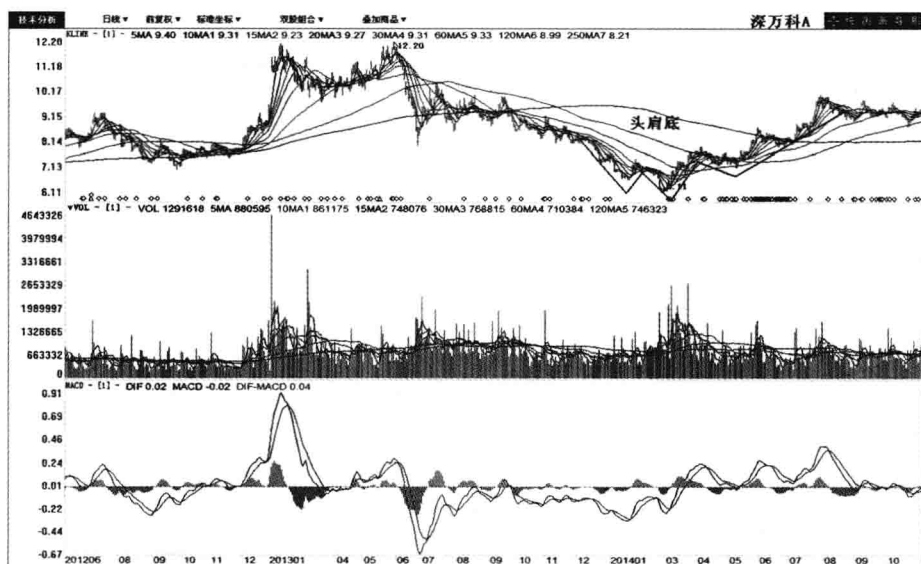


图2-6

【头肩底量价关系和实用功效新解】

成交量是推动股价运行的动力来源,而与之相对应的价格走势,则是验证这一内在动力的表象。头肩底时增时减、忽大忽小的成交量分布情况,与跌宕起伏的价格走势相结合,反映出在该形态形成过程中,投资者的情绪由忧变喜,又由喜转忧,并最终看好后市的复杂转化过程,以及多空力量此消彼长、相互争锋的深层内在矛盾。

量价关系精要

由此可以推断，该形态是在多空双方频繁地进行试探性交易的状态下酝酿出来的。这种混乱局面的形成，至少说明以下四点问题。

第一，场内浮筹过多。

第二，投资者心态不稳。

第三，在此时期内，做多动能消耗过大。

第四，多头力量最终只是略占上风，并没有迅速控制局面，形成压倒性优势。

此外，在大量实盘案例中，也并没发现有哪些涨幅出众的个股曾经在底部形成此形态。因此只能将头肩底定性为偏弱底部反转形态。

2. 复合头肩底

复合头肩底是头肩底的延伸走势。它在前者基础上又派生出四种常见类型，其中每一种的肩部、头部或二者会同时出现两次以上，而且还带有强烈的对称倾向。一般来说，单个左肩对应着单个右肩，而双重左肩则使出现双重右肩的几率增加。如图 2-7 所示。

形态结构：

①一头双右肩形态。当价格走势在低位形成左肩、头部和右肩后，股价并没有马上突破颈线，而是在其下方又形成第二个右肩，此后才成功穿越颈线，引发持续上涨行情。

②一头双左肩形态。价格在构筑头部之前，形成了两个高度相当的左肩，但后来却只出现一个右肩。

③一头多肩形态。多数复合头肩底具有显著的对称倾向，在其形成两个左肩之后，大多也会出现两个右肩。

④多头双肩形态。在普通头肩底的基础上，价格构筑完头部之后，又再次下探至上次低点附近，在左右肩当中形成两个头部。

第二章 传统量价关系解说

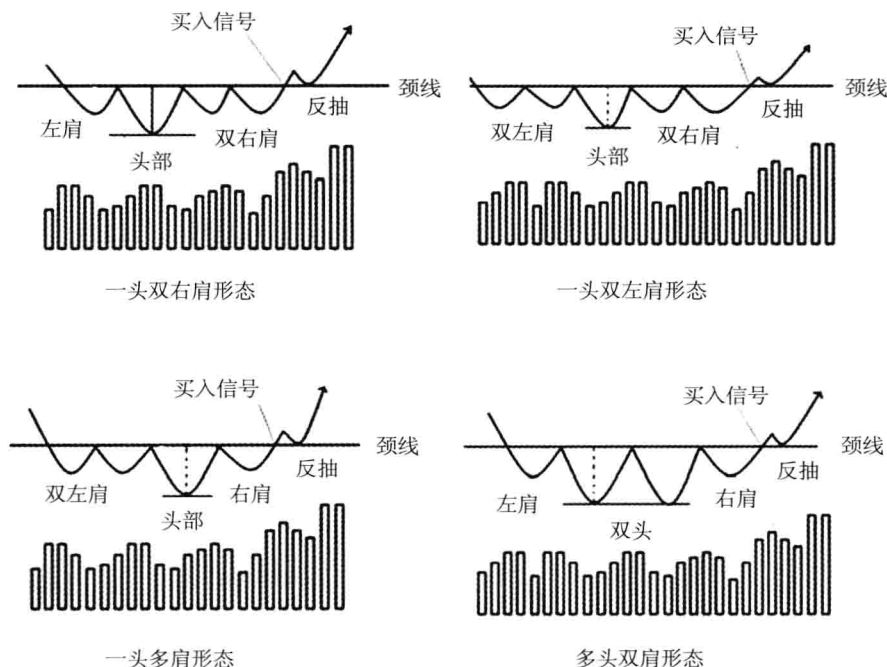


图 2-7

市场属性: 复合头肩底通常出现在股价大跌过后的底部区域, 属于底部反转形态, 后市看涨。

量能分布: 在“左肩—头部—右肩”的价格震荡过程中, 多数复合头肩底处于等量波动或头部相对放量的状态。

形成机理: 复合头肩底的形成环境与头肩底基本相同, 只不过在相应的位置上多出现一两次股价走势反复。

应用法则:

- ①复合头肩底的应用法则与头肩底基本相同, 但其影响力却稍弱一些。
- ②其最小上升幅度的测量方法也是从颈线到头部最低点的垂直距离, 但超出的概率不大。

量价关系精要

操作要领:

①复合头肩底的颈线较难画出,因为它的每个肩和头部的回升高点不可能完全落在同一直线上,因此应该取其中两个最重要的短期高点做连线,以便画出颈线。

②在最后一个肩部价格向上突破颈线时,必须要明显放量才行。

实盘案例:

创兴资源(600193)在2011年9月至2012年6月的走势中,形成了双右肩头肩底形态,其后股价小幅上升。如图2-8所示。

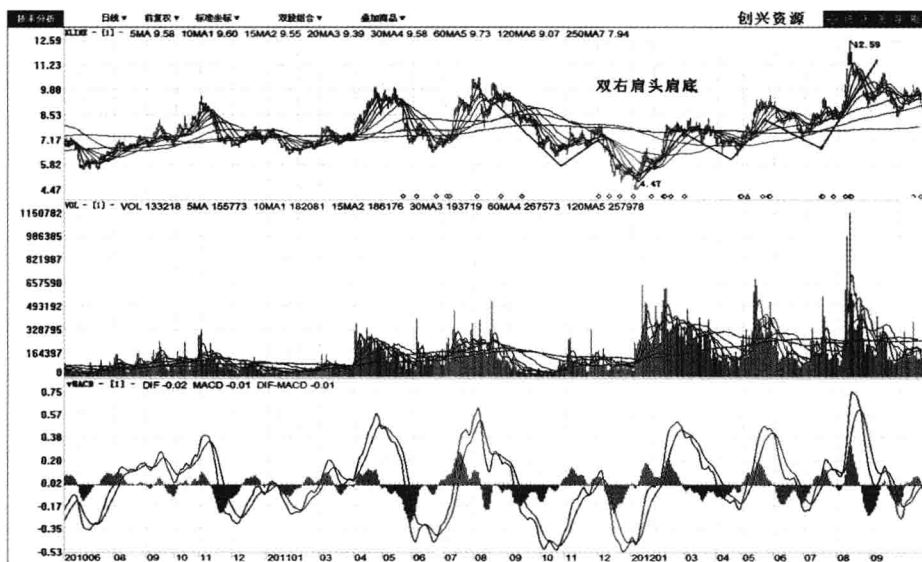


图 2-8

【复合头肩底量价关系和实用功效新解】

无论是从成交量的起伏次数,还是从股价的波动频率上看,复合头肩底出现的次数都比头肩底更为频繁,这也真切地传达出复合头肩底形态在酝酿

过程中所表现出的投资者持股心态、场内浮筹锁定比例及多空双方实力强弱对比等综合因素均不如头肩底强势。

在以往的复盘过程中，笔者也极少发现有哪些涨势较好的个股在底部形成了该形态。所以，仅能将复合头肩底形态定性为弱势底部反转形态。

3. 三重底

如果头肩底的头部再向内收敛一点，看齐到与左右肩等高的位置，就会演化成三重底。如图 2-9 所示。

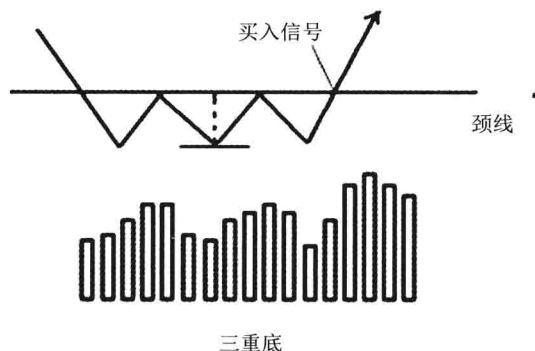


图 2-9

形态结构：三重底具有三个深度相当的谷底。

市场属性：这种形态大多形成于股价大跌过后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：在由左到右三个峰谷的震荡过程中，多数三重底的成交量是处于等量波动的。

形成机理：股价经长期下跌后企稳反弹，但大跌过后人心不稳，价格没升多高就遇阻回落。其后在下行至上次低点附近时，便又有人逢低吸纳，促

量价关系精要

使股价再次回升。可是在空头思维的影响下，股价仅涨到上次反弹高点附近就停滞不前，接下来再次回落触底。不过有了前两次探底成功的示范效应，人们的做多心理已经逐步恢复，于是在股价下探至前两次低点处时，又有更多的投资者逢低参与，最终导致价格放量大涨。

应用法则：

- ①形成三重底后，可在形态中两个高点上做连线，画出颈线。如图 2-9 所示。
- ②形成三重底后，最小量度升幅为从颈线到底部尖点的垂直距离。

操作要领：

- ①三重底各波谷之间的时间距离不必相等，三个谷底低点也无须处于同一水平价位上，其上下之间允许有 3% 左右的价格误差。
- ②在三重底的第三个底部处于上升状态时，若成交量也伴随着明显放大，则表示股价有望持续上升。在股价最终向上突破颈线时，必须处于明显放量状态。

【三重底量价关系和实用功效新解】

三重底的成交量和股价起伏波动次数与头肩底相同，这说明该形态的形成环境也跟前者相似。但是，三重底各谷底的成交量分布状况及价格下探深度大致相当，不像头肩底那样会在头部区域产生剧烈的波动走势，这表明其在底部酝酿过程中，所面临的投资者心理情绪、市场浮筹锁定状况等方面的综合条件要更胜一筹。这些都是推动股价进一步上涨的潜在动力。

从大量的股市实例来看，由三重底推动的上涨行为，在数量与质量上均胜出由头肩底发动的个股行情。因此，可将三重底定性为偏弱底部反转形态。

4. 双重底

三重底简化一步，就变成了双重底。如图 2-10 所示。

形态结构：双重底比三重底少了一个谷底，因此又称 W 底。

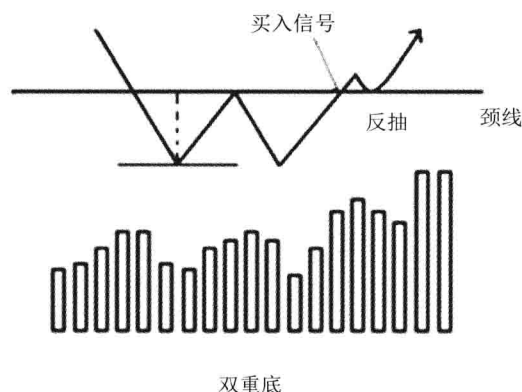


图 2-10

市场属性：双重底通常出现在股价大跌过后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：多数双重底第二个底的成交量与第一个底相比会有所减少，这是盘中浮筹逐步减少的客观体现。

形成机理：双重底的形成原因和三重底一样，只是在形式上简化掉了一个波动环节。

应用法则：

①双重底的颈线画法，是在股价触底后第一次反弹的高点处画一条水平直线。

②双重底在突破颈线后的最小上涨高度，是从颈线到谷底的垂直距离。

③多数双重底在价格向上穿越颈线后，会出现回调现象，但大都受到颈线的支撑。这里也是最后的低买机会。如图 2-10 所示。

操作要领：

①双重底只有在股价有效突破颈线后，才具现实意义。

②股价在第二个底后向上突破颈线时，必须要有放大的成交量相配合才行。

量价关系精要

③双重底的两个低点不一定要处于同一水平位置上，第二个底可能会略高于第一个，原因是获得了稳健型投资者的持续买入。但前后两底之间的价格差异应保持在 3% 之内。

④如果双重底的形成周期过短（小于 1 个月），则极有可能演变为整理形态。

实盘案例：

五矿发展（600059）在 2010 年 4 月至 8 月形成了一组双重底形态，之后价格便开始连续走强。如图 2-11 所示。

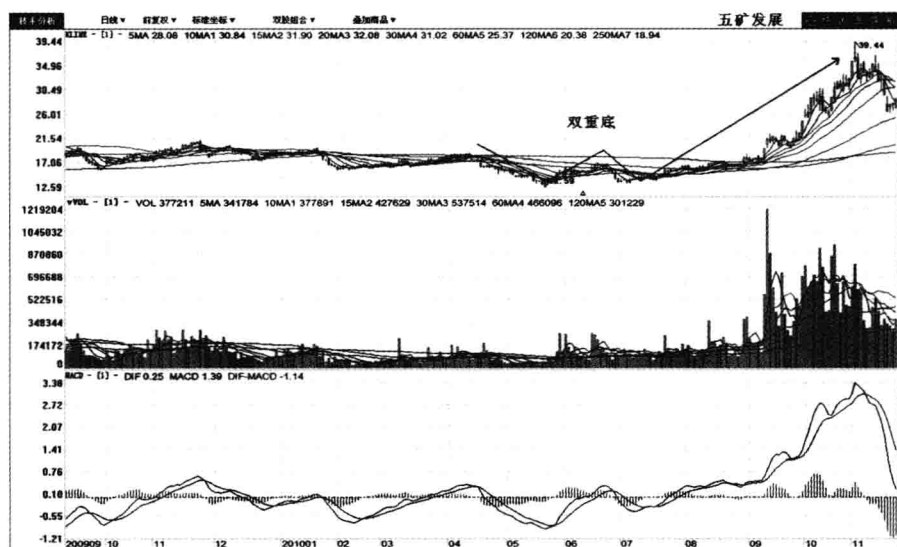


图 2-11

【双重底量价关系和实用功效新解】

与三重底相比，双重底在量价形式上表现得更加简洁，这说明该形态在酝酿过程中，拥有更为稳定的投资者心理情绪以及较高比例的筹码锁定度作

为后盾，这使其形态本身的上涨潜能更为强大，不然它就不会仅在经历两番震荡后就转而上攻了。

实践也恰恰证明，W底之后，黑马股出现的概率更高。因此，可将其定性为中性底部反转形态。

5.V形及其延伸

形态结构：如将双重底形态再简化掉一个环节，则W底就变成了V形底。延伸V形底则是V形底的延伸走势，即在该形态后半部分的上升途中，曾经形成短暂的盘整走势。如图2-12所示。

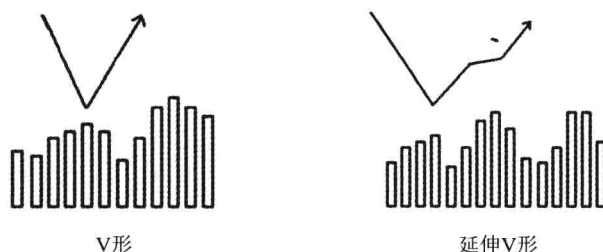


图2-12

市场属性：V形和延伸V形通常出现在股价大跌过后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：在V形和延伸V形的股价转折点处，成交量必须呈明显放大之势，这样才能说明反转有力。

形成机理：开始时，市场中卖方力量很大，迫使价格连续大幅下挫。当空方势力消耗殆尽时，多方开始大举反扑，以至于价格以近乎同样的速率大幅上扬，并收复前期下跌的失地。延伸V形徘徊区域的出现，是因部分市场人士对此类暴跌暴涨行为缺乏信心。但在多空双方打破僵局之后，价格趋势

量价关系精要

又朝原有方向继续发展。

应用法则：可在 V 形和延伸 V 形初露端倪时，立即跟进做多。

操作要领：V 形一般具有杀伤力度大、转势过程快、出现概率高等运行特点，常令投资者应对不及。大部分延伸 V 形的徘徊区域都会略微向上倾斜，并伴有轻微缩量现象。但在其价格再次向上突破时，应有放大的成交量相配合。

实盘案例：

山西焦化（600740）的股价经过长时间调整后，形成震荡盘整走势。经过一段时间的盘整后，2012 年 11 月，股价出现快速下探走势。2012 年 12 月 4 日，在底部收出一颗十字星 K 线后，股价出现 V 形反弹走势。如图 2-13 所示。

贵研铂业（600459）则在快速下跌后的强烈反弹过程中，形成了一小段



图 2-13

盘整走势，最终导致全局走势发展成延伸 V 形。如图 2-14 所示。

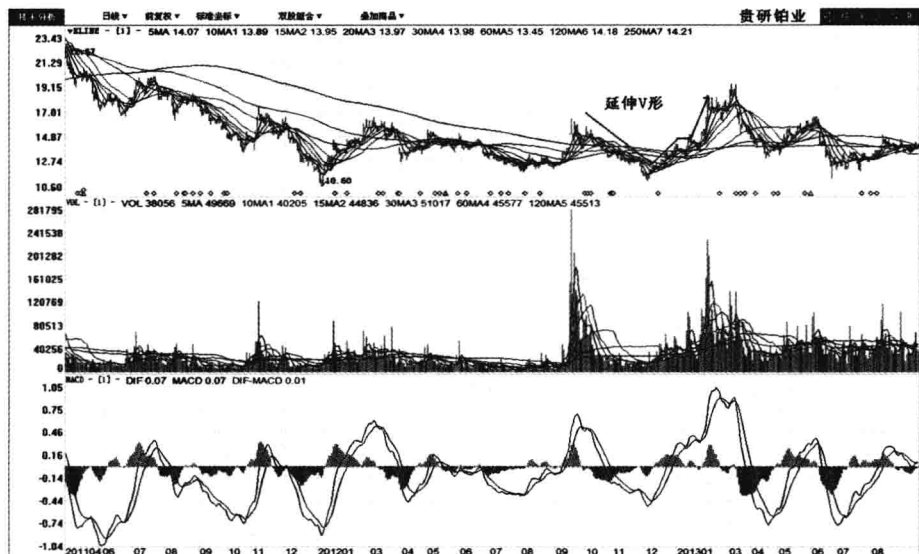


图 2-14

【V 形、延伸 V 形量价关系和实用功效新解】

V 形和延伸 V 形简洁的量价结构，使其具备了更强的突破能量与突击速率。然而，凡事各有利弊。该类形态对股价运行速度要求过高，这在很大程度上制约了它的能量补给（股票的升高动能需要时间和数量上的逐步累积），进而又在一定程度上抑制了其中长期上涨空间。

大家可以仔细想想，在实盘案例中，是不是很少有涨幅巨大的个股底部出自该种形态。不过快捷与迅猛倒是它最大的表现亮点。综合分析，只能把 V 形和延伸 V 形定性为偏强底部反转形态。

6. 圆弧底

如果延伸 V 形发展得再平缓一些，就会演变成圆弧底。如图 2-15 所示。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

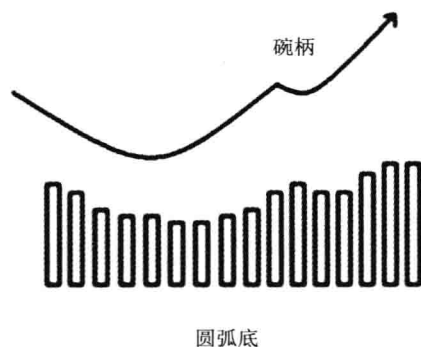


图 2-15

形态结构：股价呈圆弧形缓慢下降，又同样由跌转升时所形成的价格轨迹，就叫做圆弧底。

市场属性：圆弧底通常出现在股价大跌过后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：圆弧底之下的成交量结构通常也会跟随其价格走势呈现出“中间低、两端高”的分布状况。

形成机理：先是卖方力量强于买方，迫使股价接连下挫。逐步地，卖方趋弱，跌势减缓。接着，买方力量又不断增强，使得双方力量对比处于平衡状态。最后，买方力量超过卖方，股价开始回升。但在回升初期，价格趋势只是悄悄转变，上涨迹象并不显著。渐渐地，多头力量完全控制住了市场，股价表现便呈加速上升之势。

应用法则：

①圆弧底的形成周期越长，其市场意义也就越大。

②当圆弧底初步成形后，会在上涨初期形成类似于延伸 V 形中徘徊区域的整理结构，因此被形象地称为“碗柄”。在股价穿越碗柄后，会进入加速上涨状态。

操作要领：股价向上突破碗柄时，需要放大的成交量相配合。

实盘案例：

焦作万方（000612）在2004年4月至2006年4月间形成了巨大的圆弧底形态，其后股价涨幅巨大。如图2-16所示。

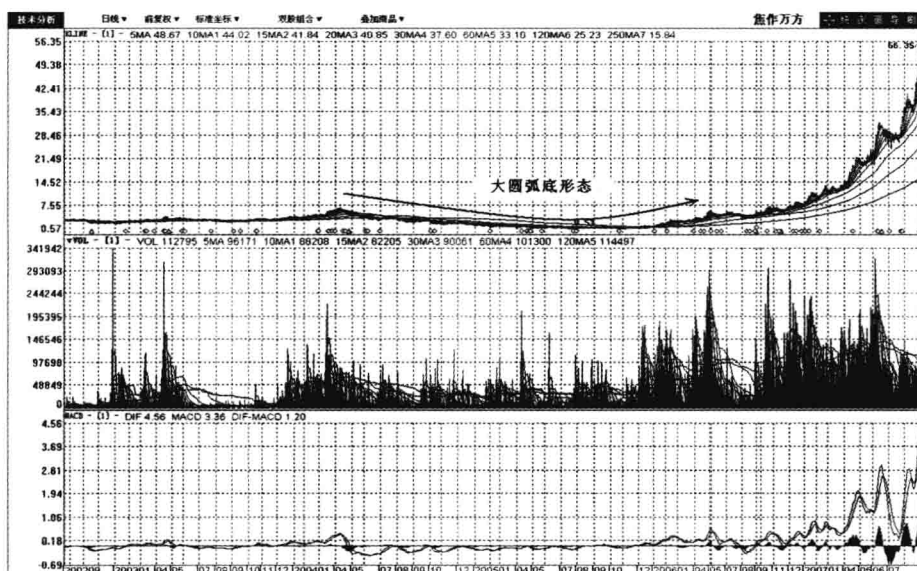


图2-16

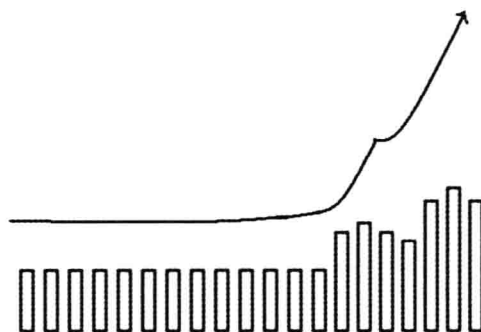
【圆弧底量价关系和实用功效新解】

圆弧底的量价结构与之前介绍过的底部反转形态相比，是最简洁、流畅的一种，这说明该形态在酝酿期内表现出的持筹者心态及筹码锁定度都是较为稳定的。此外，它舒缓的运行过程，也为其积累后续上涨动能提供了充分的时间保障。

在上面的实盘案例中，焦作万方（000612）涨幅巨大，因此，可以理所当然地把圆弧底定义为强势底部反转形态。

7. 潜伏底形态

如使圆弧底的走势再变得平和一些，形成周期再延长一些，那么它就会演化成潜伏底。如图 2-17 所示。



潜 伏 底

图 2-17

形态结构：股价在一个狭窄的区域内保持横盘，期间既没有形成明显的上升趋势，也没有形成明显的下跌趋势。如此长期潜伏形成量价平台，就是潜伏底形态。

市场属性：潜伏底都出现在股价大跌过后的底部区域，属于底部反转形态，后市看涨。

量能分布：多数潜伏底下方会呈现出规律性较强的持续放量行为。

形成机理：潜伏底长期而稳定的潜伏状态，是源源不断的超强买盘持续支撑的结果。

应用法则：

①潜伏底最终一定会被一股强大的买方力量或突如其来的利好消息打破僵局，以一发不可收拾的态势向上发展。

② “横有多长，竖有多高”，是对潜伏底上涨空间的最佳描述。

操作要领：

- ① 潜伏底的形成时间较为漫长，要做好充足的心理准备。
- ② 潜伏底在向上突破时需要明显放量，这样方可确认形态。

实盘案例：

2000年至2005年和2008年至2012年分别是中国股市波幅较大的两段时期，期间盘中多数个股也基本如此。但是中国船舶（600150）和东华能源（002221）的股价运行趋势却在各自的这段时期中起伏不大，基本上潜伏在一个相对较窄的价格空间之内，先后形成了超大规模的潜伏底结构，如图2-18、图2-19所示。最终，这两只股票都伴以巨量向上突破，且股价大涨而特涨。如图2-20、图2-21所示。

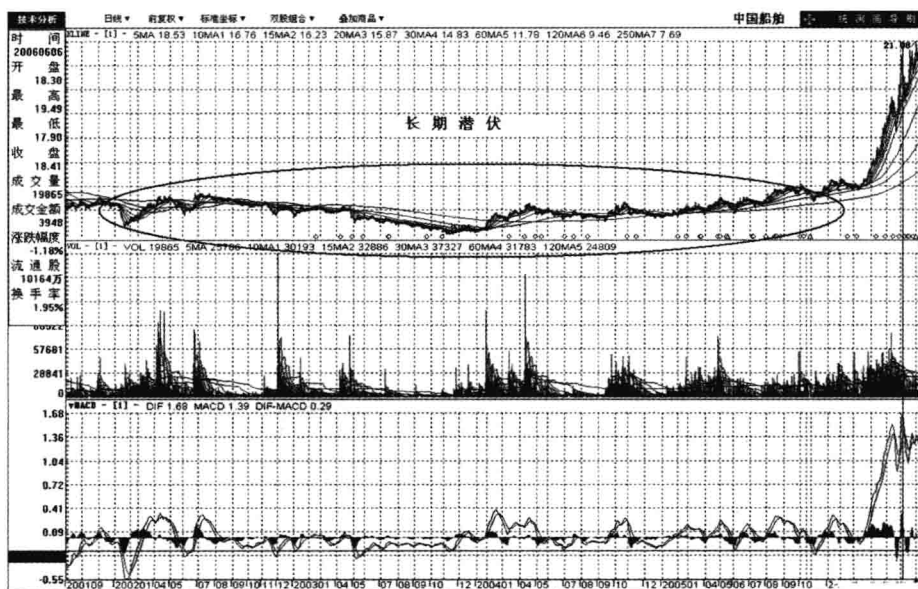


图2-18

量价关系精要

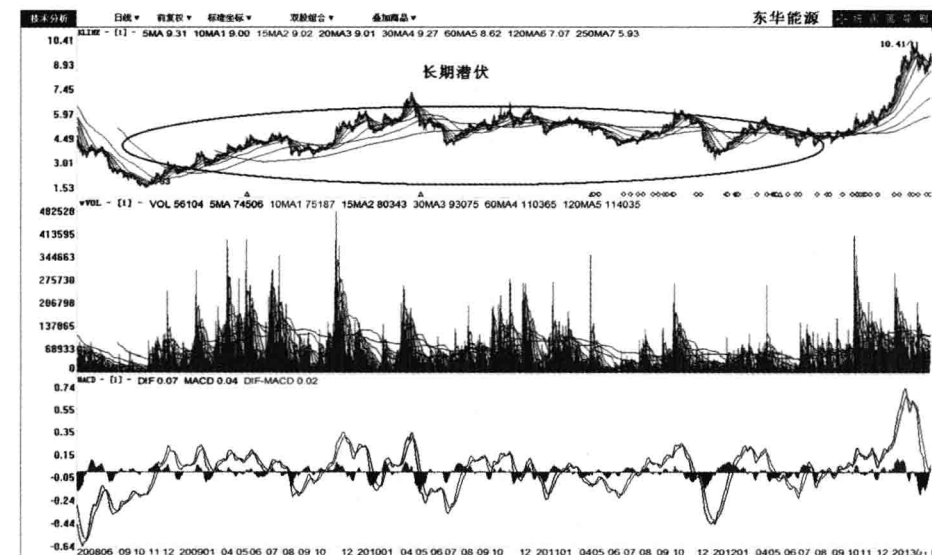


图 2-19

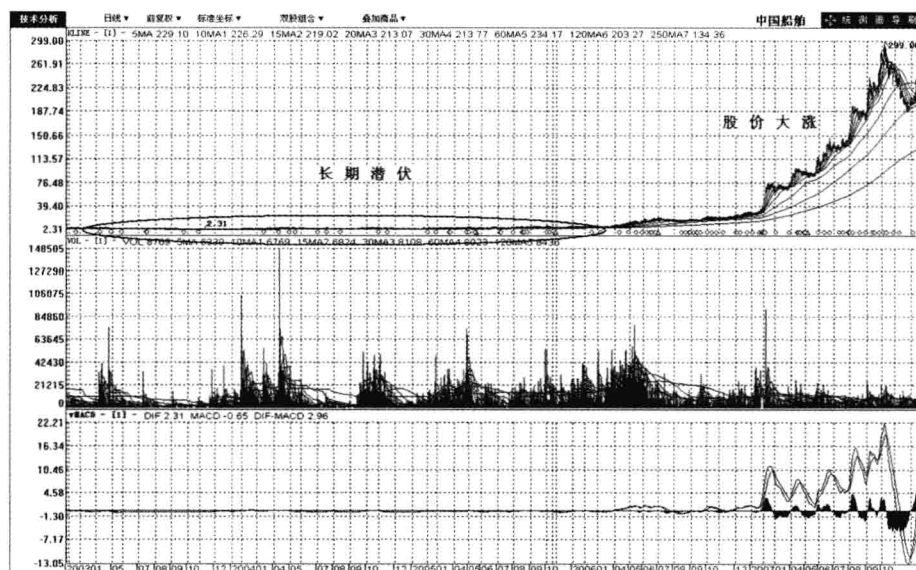


图 2-20

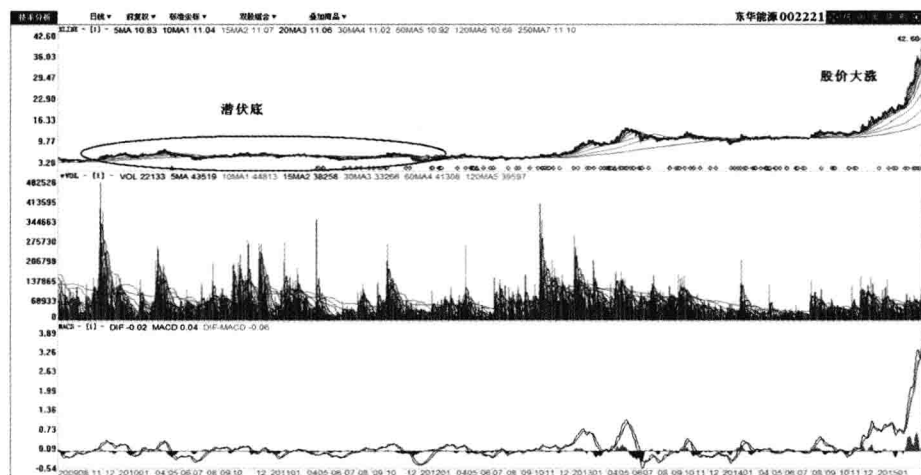


图2-21

【潜伏底量价关系和实用功效新解】

潜伏底的量价结构表现得水静河飞，静如处子，暗示有一股强大的维稳力量正在不断地聚集，这也是持股心态与流通筹码被高度锁定的综合表现。未来，一旦股价成功向上突破，上涨空间将难以限量。

潜伏底是所有底部反转形态中最为强势的一种，股市中有很多涨势持久、涨幅巨大的超级牛股都出自这一形态。所以，必须把潜伏底形态定性为强势底部反转形态。

三、上升整理形态量价关系新解

有时候，价格趋势经过一段时间的快速涨跌后，就会变得停滞不前，并在一个相对狭窄的区域内上下波动。等时机成熟后，再继续原来的走势。价格在这个窄幅空间内徘徊的轨迹，就称作整理形态。这是传统量价理论中对中价区量价关系的总结与认识。

本书只重点介绍其中的上升整理形态，对下跌整理形态仅一笔带过。因

量价关系精要

为两者相比,股价在上涨过程中形成的整理形态更难把握。特别关注它的目的在于,要搞清什么样的中继量价组合更有利于引导价格完成中途调整后实现向上突破,以避免在股价攀升过程中被洗出局或错失逃顶的良机。

注:一般来说,整理形态与反转形态没有什么严格的区分。有时,反转形态可能会转变为整理形态,同样,整理形态也会转变为反转形态。决定它们最终去向的重要因素之一就是时间。通常,反转形态形成的周期普遍较长,整理形态则相对较短,大多数都在一个月以内。

1. 三角形

三角形形态是最常见的整理形态之一,又可细分为对称三角形、上升三角形和下降三角形三种形式。如图 2-22 所示。

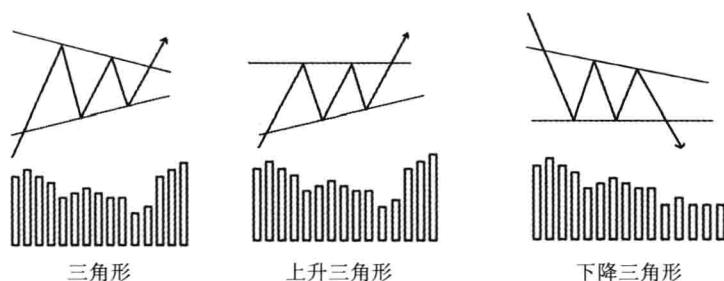


图 2-22

形态结构: 对称三角形的上下边线对称向内收敛;上升三角形上边线处于水平状态,下边线向上倾斜;下降三角形上边线向下倾斜,下边线处于水平状态。

(1) 对称三角形。

市场属性: 对称三角形既可以出现在上升趋势中,也可以出现在下降趋势中。

量能分布: 对称三角形下方的成交量是处于逐渐萎缩状态的。

【第二章 传统量价关系解说】

形成机理：对称三角形体现的是多空双方的分歧在股价僵持期间逐步缩小，并最终达成一致的发展过程。

应用法则：

- ①对称三角形至少要有两个短期高点及低点。
- ②其最小量度升幅是在价格向上突破后，从形态最高点处画一条与底边平行的直线，通常股价只有上升到这条直线附近时才会受到压力。相反，如果是向下跌破，则在三角形的最低点处画一条与顶边平行的直线，再以同样的办法找到支撑位。如图 2-23 所示。

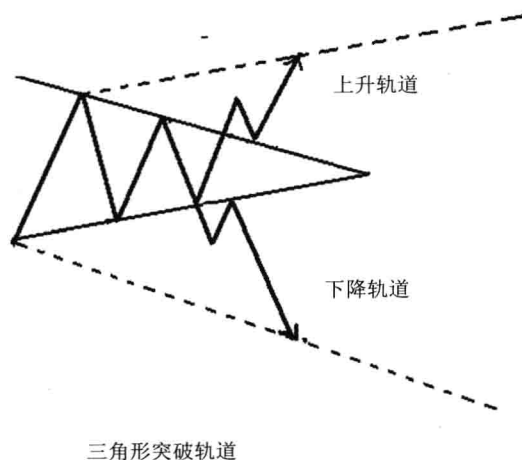


图 2-23

操作要领：

- ①股价突破对称三角形的上边线时，需要有放大的成交量相配合。
- ②对称三角形向上突破时，其价格走势越接近三角形的尾端，突破效果就越不理想。如果最终是在形态的末端向上突破上边线，可视为突破无效。

量价关系精要

一般都以在三角形的三分之二处突破为最佳。

③如果对称三角形在跌破下边线时也伴随着极大的成交量，则可能是一个错误的卖出信号，此后价格并不会继续回落。尤其当这种情况发生在三角形末端时，股价很可能会急剧地向上回升并恢复上升趋势。当出现以上情况时，可以在走势图中另画出新的三角形。

（2）上升三角形。

市场属性：上升三角形属于上升整理形态，主要出现在股价上升趋势当中，多数看涨。

量能分布：上升三角形下方的成交量也是处于逐渐萎缩状态的。

形成机理：空方在一定的价格上不断卖出筹码，形成一条水平供给线，然而多方的持续购买能力更胜一筹，每次不等价格回落至上次低点，就急不可耐地买入，于是形成一条不断向上倾斜的需求线。该形态显示买卖双方在這一区域的较量中，多方势力略占上风。

应用法则：当上升三角形向上突破时，股价必须超过上边线价格的3%以上才能确认。

操作要领：

①上升三角形向上突破时，必须要有放大的成交量相配合。

②上升三角形也有可能向下跌破。

（3）下降三角形。

市场属性：下降三角形属于下降整理形态，主要出现在股价下跌趋势当中，多数看跌。

量能分布：下降三角形下方的成交量也是处于逐渐萎缩状态的。

形成机理：多方在一定的价格上不断买入筹码，最终形成一条水平需求线。不过空方的持续卖出力量更强一些，每次不等价格反弹至上次高点附近，就

迫不及待地卖出，于是形成一条不断下倾的供给线。该形态显示买卖双方在
该区域的较量中，空方力量稍占上风。

应用法则：在下降三角形向下跌破时，股价必须超过下边线价格 3% 以上，
才能确认突破有效。

操作要领：

①下降三角形向下跌破时，不必有放大的成交量相配合。

②下降三角形也可能向上突破。

注：以上三类三角形的形成周期通常在 1 ~ 3 个月左右，如少于一个月，
则另作解释。

【三角形形态量价关系和实用功效新解】

无论是对称三角形、上升三角形还是下降三角形，都可以从其复杂的股
价结构及逐渐萎缩的成交量变化中，看出持股者心态不稳及参与者热情不足
等不利因素。所以股价在此处出现调整行为也是势在必行的。

从实盘角度出发，下降三角形的做空杀伤力不容小觑。而当对称三角形
和上升三角形作为上升整理形态出现时，也未见过有多少个股能在突破之后
形成强劲的二次上涨行情。因此，可将对称三角形和上升三角形定性为弱势
上升整理形态。

2. 楔形

楔形的价格也是在两条向内收敛的直线之间波动，但和三角形有所不同
的是，这两条直线并不对称。如图 2-24 所示。

形态结构：楔形具体可分为两种形式，两条边线逐渐向上倾斜并收敛的，
叫做上升楔形；两条边线逐渐向下倾斜并收敛的，则是下降楔形。

市场属性：上升楔形属于下降整理形态，主要出现在下跌趋势中，多数看
跌；下降楔形则属于上升整理形态，通常出现于上涨趋势中，多数看涨。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

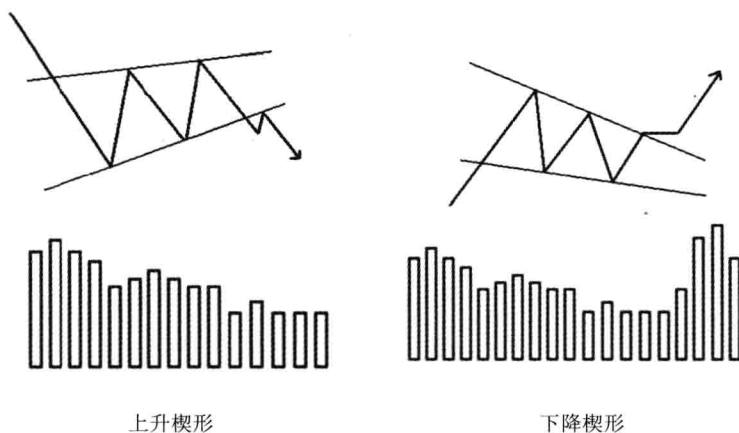


图 2-24

量能分布：楔形内的成交量变化应呈逐步递减之势。

形成机理：上升楔形的量价结构体现出来的是参与者心态的急躁与不安。从表面上看，买卖双方都未等股价抵达上次低点或高点处就急于出手，从而导致上下边线不断向内上方倾斜，好似做多士气十足。但是从其逐级减弱的价格波幅中可以体会到，买方的热情及力量正在逐渐减少。最后，当多方需求基本消失时，股价就会应声而下。

下降楔形则恰好相反。虽然它的两条边线不断地向内下方收敛，似乎说明市场的承接力量有限。但每一次价格回落的距离都较上一次有所缩减，这恰好说明空方力量正在逐步地被消化。

应用法则：

- ①楔形的倾斜方向与主流趋势恰好相反，上升楔形看跌，下降楔形看涨。
- ②当价格跌破上升楔形的下边线时，是明确的卖出信号；当价格突破下降楔形的上边线时，是明确的买入信号。
- ③上升楔形的形成周期通常在两周左右，下降楔形则要稍短一些。

④上升楔形的下跌幅度至少会把整个楔形的反弹高度全部跌掉，通常还会更多；同样，下降楔形的上升幅度至少会把整个楔形的回落深度全部涨回，乃至创出新高。

操作要领：

①楔形的上下边线必须明显地收敛于一处，如果形态太宽就值得怀疑。

②下降楔形向上突破时，需要放大的成交量相配合；上升楔形在向下跌破时，则不需要成交量的配合。

③一般来说，楔形的突破位置是在形态发展的末端，有时甚至要到达顶点处，这一点与三角形态的情况完全相反。

④对于上升楔形来说，在股价跌破下边线后，通常会出现急跌现象；对于下降楔形来说，在股价突破上边线后，则可能展开横向整理，而且成交量也会随之保持低沉，随后才缓慢放量上扬。

⑤上升楔形有时会改变下跌方向，转而上升；同样，下降楔形有时也会改变上升方向，转为下跌。这时就要对图表进行修正。

【楔形量价关系和实用功效新解】

楔形与三角形在股价波动形态及成交量增减规律上都十分相近，而这类形态所传达出的信息，大都是持股者心态不稳、参与者热情不足等有碍股价健康发展的消极因素。

此外，从大量实例来看，多数下降楔形的助涨功效都十分有限，因此只能将它定性为弱势上升整理形态。

3. 矩形

形态结构：在上涨或下跌途中，价格于两条平行的水平直线之间震荡延伸，最后又沿着原有趋势继续发展，这种整理形态就叫做矩形。如图 2-25 所示。

市场属性：矩形和对称三角形一样，既可出现在价格上涨途中，也可出

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

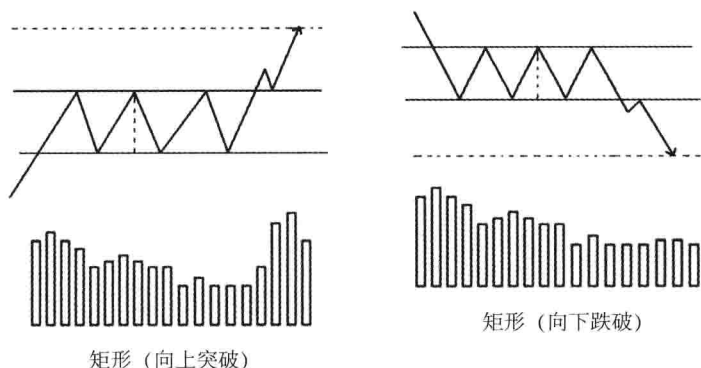


图 2-25

现在价格下跌途中。

量能分布：当矩形出现在上涨或下跌趋势途中的整理阶段时，其下方的成交量是处于不断减少状态的。

形成机理：矩形是多空力量处于阶段性平衡的体现。每当价格回落到预期低点时，做多一方就开始买入，以使价格回升。每当股价上升到预期的价位后，看空的一方便开始卖出，又导致价格回落。如此往复，直到打破僵局，恢复原有趋势。

应用法则：

- ①矩形被突破或跌穿之后的最小涨跌幅度，等于矩形本身的宽度。
- ②矩形被突破或跌穿之后，会形成价格上的反抽或反弹动作，但大都会止于上下边线处。如图 2-25 所示。
- ③矩形的波动幅度（矩形高度）越大，其影响力也就越强。

操作要领：

- ①在矩形形成过程中，如果成交量呈现出不规律的分布状态，则该整理形态有可能已经失败。

②矩形在向上突破时，需要放大的成交量相配合，而在向下跌破时则不需要。

③通常，窄而长的矩形大都出现在价格的底部区域，而宽大一些的则出现在价格的顶部区域，并且极易演化成三重顶之类的顶部反转形态，从而导致股价下跌。当然，多数情况下还是会出现于股价的上涨或下跌途中。

【矩形量价关系和实用功效新解】

矩形的价格波动程度较三角形和楔形相比要均衡许多，这反映出投资者的交易情绪在该形态形成过程中表现得相对稳定。其下方逐渐缩小的成交量分布状况，则是多数调整形态所固有的结构模式，暗示场内的浮筹正在一步步减少，盘整行情有望结束。

在实盘案例中，也能发现有不少黑马股都会在主升过程中以该种方式进行中途整理。因此可将矩形定性为偏强上升整理形态。

4. 旗形

当矩形的上下边线同时平行上倾或下倾后，就变成了旗形。如图2-26所示。

形态结构：旗形可分为上升旗形和下降旗形两类。前者旗面向下，后者

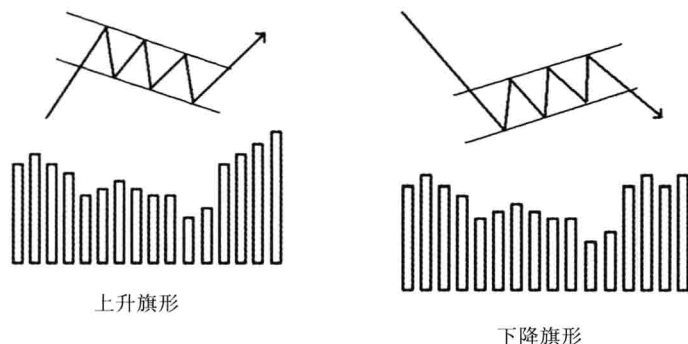


图2-26

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

旗面向上。

市场属性：上升旗形属于上升整理形态，主要出现于股价的上涨趋势当中，多数看涨；下降旗形则属于下降整理形态，主要出现于股价的下跌趋势当中，一般看跌。

量能分布：旗形内的成交量分布情况，也呈逐步缩减之势。

形成机理：由于价格在短期内急升幅度过大，导致部分持股者开始获利回吐。但多数投资者的做多心理并没有因此动摇，反而借股价调整之机不断高抛低吸调整仓位，这就使得该阶段的股价走势呈现出旗面下倾的上升旗形。同理，下降旗形则是股价在急速下跌过程中所形成的一种规律性反弹行为。

应用法则：

- ①旗形常出现于激烈的上涨或下跌行情途中。
- ②一般旗形的最小升跌幅量度，都远大于其旗面宽度。
- ③旗形的形成周期大多在2～3周左右。

操作要领：

- ①上升旗形与下降旗形在向上或向下突破时，都需要有放大的成交量相配合。
- ②如果旗形下方的成交量呈现出不规律的分布形态，而并非是逐渐地缩减，则要警惕它有可能是反转形态而并非整理形态。
- ③上升旗形有可能向下跌破，下降旗形也有可能向上突破，成交量的变化是研判它们确切走向的关键所在。

【旗形量价关系和实用功效新解】

因为旗形是矩形的变形，所以它具有矩形的诸多优点，尤其是上升旗形那略有回落的价格结构，使其在上升趋势的整理过程中具备了更好的洗盘效果和助涨爆发力。

更重要的是，在过去众多大牛股和黑马股的主升过程中，经常会出现此

类浅幅的、稳定的、具有规律性的价格回调现象。因此也可将上升旗形定性为偏强上升整理形态。

四、顶部反转形态量价关系新解

顶部反转形态是指价格位于高价区内，由涨势转换为跌势期间产生的形态，这也是传统量价理论对高价区量价关系的总结与认识。我们探究它的目的，是为了弄懂什么样的顶部量价结构会导致股价下跌，以便趁高出逃。

1. 头肩顶

形态结构：该形态是由一个头和两个肩构成的，很像一幅人体头肩部形状。如图 2-27 所示。

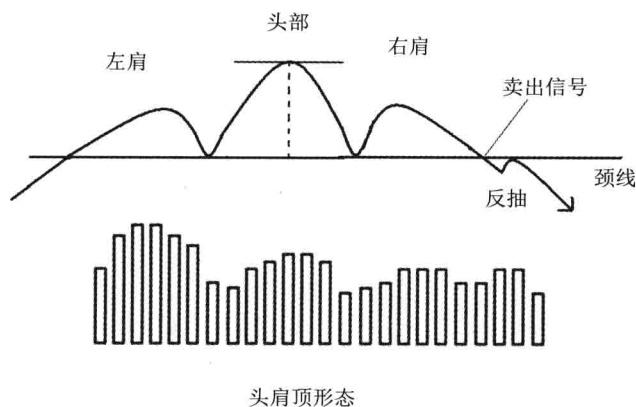


图 2-27

市场属性：头肩顶通常出现在股价大涨后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布：多数情况下，头肩顶的成交量分布规律是，左肩下方最大，头部次之，右肩最小。也有些情况是三个峰位下的成交量状况大体相当，或

量价关系精要

头部最大，左右肩次之。

形成机理：一开始，投资者入市情绪高涨，成交量持续放大，多方力量推动价格不断上涨。但就在人们争相看好后市时，空方大举反扑，使涨势由升转跌，左肩形成。

股价经过短期回落后，错过前期升势的投资者趁机买进，引发股价再度上升，并且超越上次高点。虽然此刻市场气氛表面上看起来乐观向上，但同期的成交量已有所缩减，于是一些谨慎的投资者及上次回落低点买入的短线客们纷纷卖出，导致升势再次回落，头部形成。

接下来，在后知后觉者的介入下，价格形成了第三波上扬走势，可成交量却进一步萎缩，并且股价也无法超越上次高点，右肩形成。

此时，越来越多的人已察觉到大事不妙，一次大幅度的下跌行情已悄然来临。

应用法则：

①形成头肩顶后，可以在其颈部的两个低点处做连线，画出颈线。如图 2-27 所示。

②这是一个大级别的市场反转形态，且具有极大的杀伤效力，预示行情已发展到了牛市末期。

③价格在第二个肩后跌破颈线时，是明确的卖出信号。虽然此时的股价和前期头部高点相比已经有了一定的跌幅，但真正的下跌行情才刚刚开始。

④当价格跌破颈线时，可根据形态的最小量度跌幅（从颈线到头部最高点的垂直距离）预测出股价至少会下跌到什么价位。不过多数头肩顶的实际跌幅会远大于此。

操作要领：

①头肩顶的左右肩通常是大致等高的，但细节上，右肩往往略低于左肩，这是买入人气下降的信号。如果右肩的高度超出头部，则形态不成立。

②如果颈线的走向倾斜向下，则表明市场极度疲弱。

③价格跌破颈线时，不需要成交量的配合。如有放大，则说明恐慌盘涌出，会导致股价加速下滑。

④价格跌破颈线后，很可能会形成反抽，但会在颈线处受阻。这也是人们最后的逃命机会。

实盘案例：

深发展 A（000001）的股价在经过大幅上涨后，在 2007 年 7 月至 2008 年 2 月形成了头肩顶形态，其后股价跌幅巨大，并且远远超过其最小量度跌幅，如图 2-28 所示。

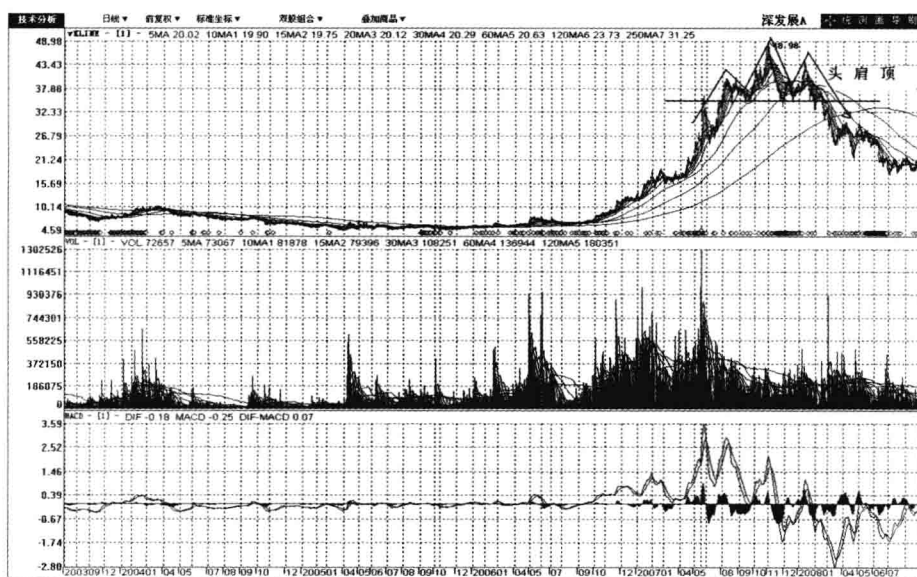


图 2-28

深天健（000090）不仅如此，而且其颈线还明显向下倾斜，所以跌势也更为猛烈，如图 2-29 所示。

量价关系精要

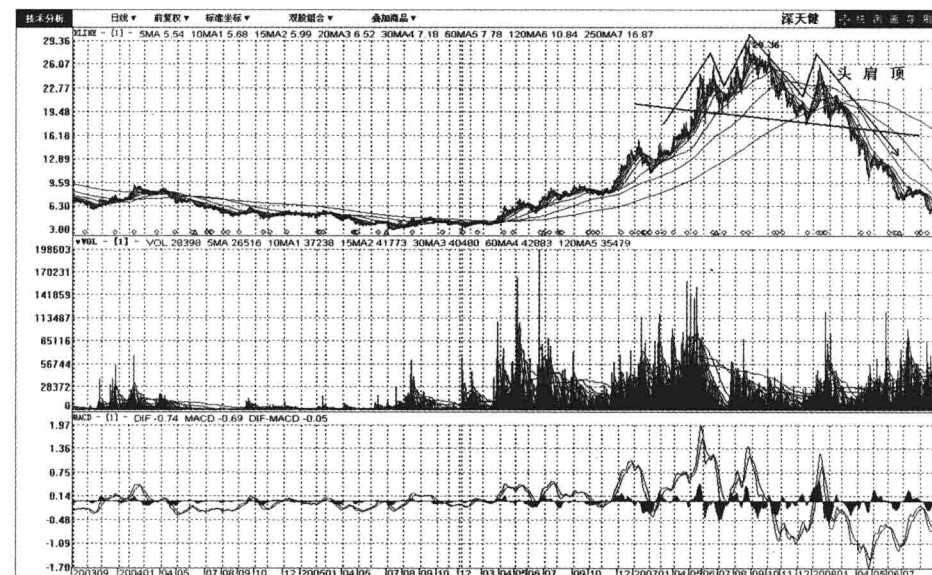


图 2-29

【头肩顶量价关系和实用功效新解】

头肩顶的成交量分布状况起伏多变，价格走势一波三折，这是恐慌盘在高位反复争夺出货点位的客观体现，表明下跌势头呼之欲出。

此外，大量股市实例也都证明，该形态出现在价格高位时，具有强大的杀伤效力。因此可把头肩顶定性为强势顶部反转形态。

2. 复合头肩顶

形态结构: 复合头肩顶是复合头肩底的倒转形态，也包含一头双右肩形态、一头双左肩形态、一头多肩形态和多头双肩形态四种类型。如图 2-30 所示。

市场属性: 通常出现在股价大涨过后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布: 在“左肩—头部—右肩”的价格震荡过程中，多数复合头肩

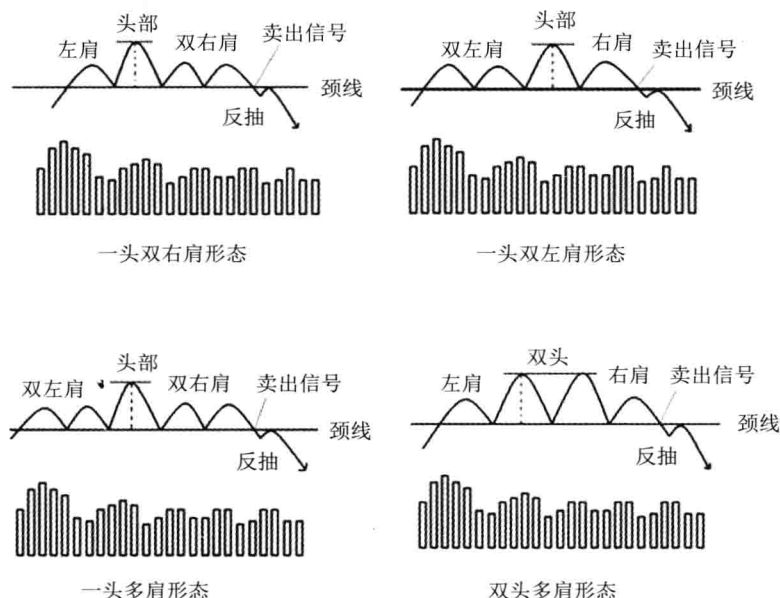


图 2-30

顶是处于波动性缩量状态的。

形成机理：复合头肩顶与头肩顶的形成环境大体相同，只不过在相应的位置上又多出现了一两次价格走势反复而已。

应用法则：

①复合头肩顶的应用法则与头肩顶基本相似。当它出现在价格顶部时，表示一次长期的跌势行情即将来临。

②复合头肩顶的影响力要比头肩顶稍弱一些，其最小下跌幅度的测量方法也是从颈线到头部最高点的垂直距离，但实际情况往往更糟。

操作要领：复合头肩顶的颈线较难画出，因为每个肩和头的回落低点不可能全都处于同一直线上，因此应该取其中最重要的两个短期低点做连线，画出颈线。

量价关系精要

实盘案例：

宏源证券（000562）在2007年4月至2008年2月间，形成了一头双左肩头肩顶。渝三峡A（000565）则在2008年1月至5月间，形成了一头双右肩头肩顶。其后两只股票纷纷大跌。如图2-31、图2-32所示。

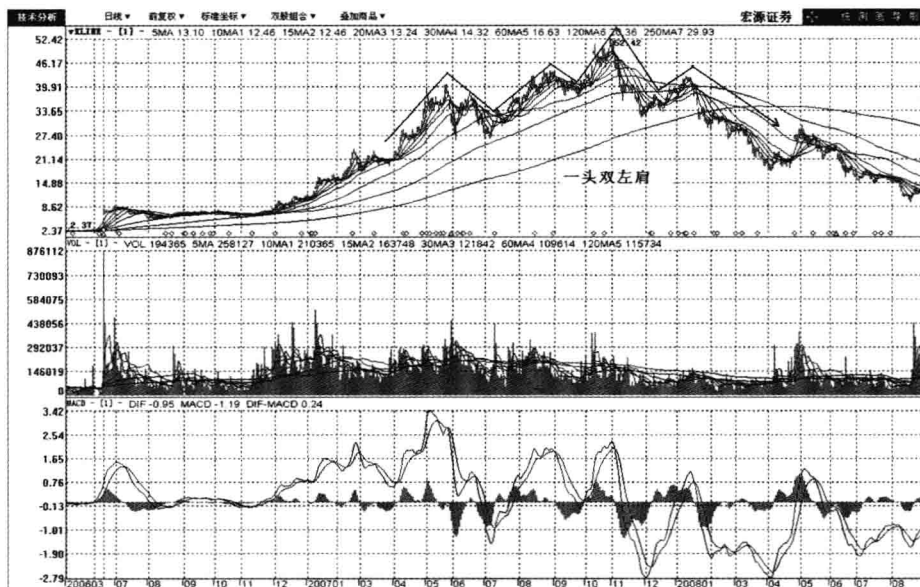


图2-31

【复合头肩顶量价关系和实用功效新解】

复合头肩顶的成交量分布和价格走势状况比头肩顶更为复杂多变，说明其在酝酿期间夹杂了更多的不确定因素，这也进一步助长了该形态的下跌势头。但从另一方面来看，复杂的筑顶过程大多能分流出货盘的垂直抛压，减少并延缓下跌行情的空间与速率。所以该顶部反转形态的下跌危害度在理论上是较难评说的。

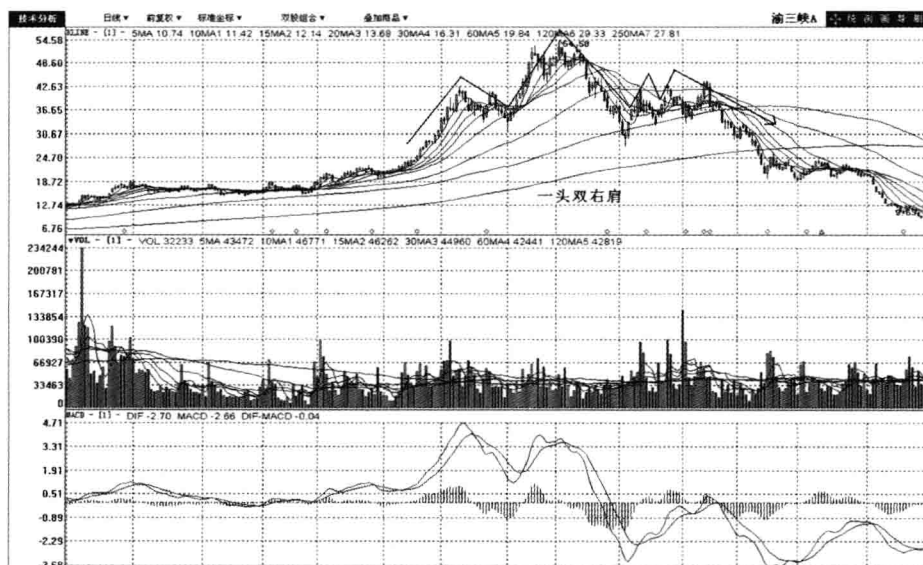


图 2-32

然而大量实例证明，复合头肩顶的下跌威力绝不亚于具有相同周期的头肩顶。因此也可把它定性为强势顶部反转形态。

3. 三重顶

形态结构：三重顶是由三重底倒转而来的，它具有三个高度相当的峰顶。如图 2-33 所示。

市场属性：三重顶大多出现在股价大涨过后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布：多数三重顶在由左到右三个峰位的形成过程中是处于波动性缩量的。

形成机理：三重顶是股价多次冲高未果，投资者逐渐丧失做多信心下的产物。

量价关系精要

应用法则：

①形成三重顶后，可在其形态中间的两个低点上做连线，画出颈线，如图 2-33 所示。

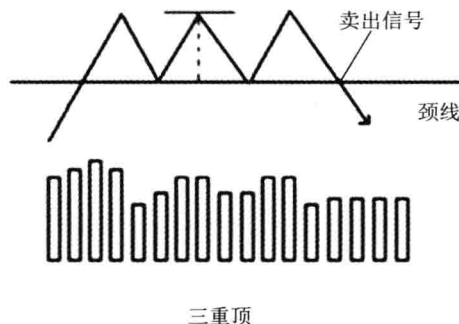


图 2-33

②三重顶形成后的最小量度跌幅为从颈线到头部尖点的垂直距离。

操作要领：

①三重顶各波峰之间的时间间隔不必相等，三个峰顶高点也不必处于同一水平价位上，它们之间允许有上下 3% 左右的价格误差。

②当三重顶的第三个头部处于下跌状态，同时成交量也伴随着明显缩小时，表示股价有望持续下跌。并且股价在向下跌破颈线时，也无需有放大的成交量相配合。

实盘案例：

川化股份（000155）在大涨过后，于 2007 年 4 月至 2008 年 2 月形成了三重顶，其后便诱发股价持续大跌，如图 2-34 所示。

【三重顶量价关系和实用功效新解】

虽然三重顶的量价波动幅度较头肩顶相比有所收敛，但在实践中发现，

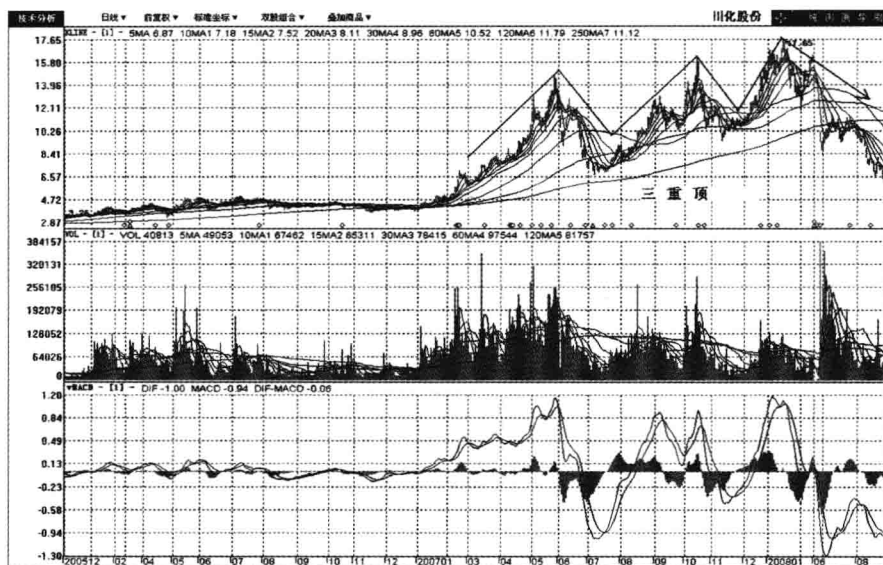


图 2-34

该形态的下跌杀伤力却并没有因此而减小。所以只能将其定性为强势顶部反转形态。

4. 双重顶

形态结构: 双重顶比三重顶少了一个峰顶, 所以又称 M 头。如图 2-35 所示。

市场属性: 双重顶大多出现在股价大涨过后的顶部区域, 属于顶部反转形态, 后市看跌。

量能分布: 双重顶的两个峰顶处通常会有明显的放量现象, 并且第二个头部要略小于第一个。这反映当时的市场购买能力已有所减弱。

形成机理: 双重顶的形成原因和三重顶基本一样, 但参与者的持股心态要更为脆弱一些, 股价只在高处挣扎了两个回合便告大跌了。

应用法则:

① 双重顶的颈线画法, 是在股价回落后的第一次低点处画一条水平直线。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

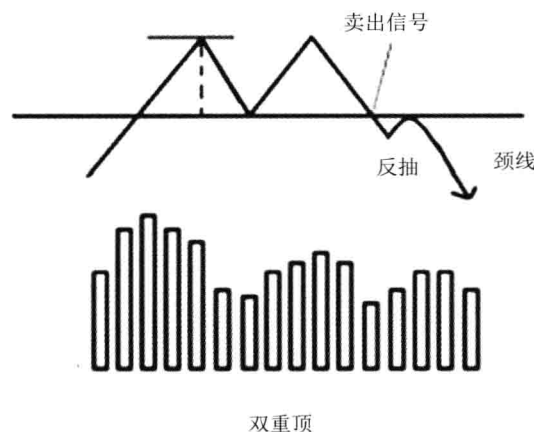


图 2-35

②双重顶在跌破颈线后的最小运行范围是从颈线到峰顶的垂直距离。

③多数双重顶的价格在跌破颈线后会出现反抽现象，但大多数会止于颈线。所以这里也是人们最后的高卖机会。

操作要领：

①双重顶只有在股价有效跌穿颈线后才具现实意义。

②双重顶的第二个头部可能会略高于第一个，原因是多头的买入情绪已被调动起来，但毕竟底气不足，始终无法超越第一个峰顶价格的 3%。

③如果双重顶的形成周期过短(小于 1 个月)，则极有可能转化为整理形态。

实盘案例：

唐钢股份(000709)大涨后，于 2007 年 7 月至 2008 年 3 月形成了一组双重顶，其后股价大跌，如图 2-36 所示。

【双重顶量价关系和实用功效新解】

与三重顶相比，双重顶在量价形式上虽更加简化，但从实战角度观察，该形态的下跌杀伤力却一点也没有因此减弱，甚至是变得更为凶悍了。因此

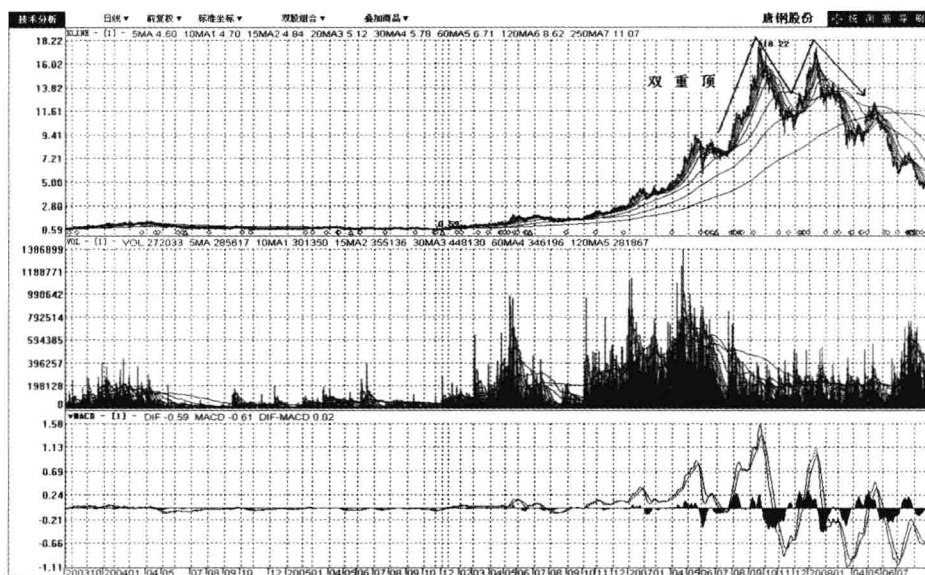


图 2-36

可把双重顶定性为强势顶部反转形态。

5. 倒 V 形及其延伸

形态结构：倒 V 形和倒延伸 V 形分别是由 V 形和延伸 V 形倒转而来的。同样，在倒延伸 V 形后半部分的股价下跌过程中，也会出现一段短暂的盘整走势，如图 2-37 所示。

市场属性：倒 V 形和倒延伸 V 形大多出现在股价大涨过后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布：在倒 V 形的股价转折处，不需要有放大的成交量相配合。价格在向下跌破倒延伸 V 形的徘徊区域时，也不需要放大的成交量相配合。

形成机理：倒 V 形是因先前投资者极力做多，然后再以同样的速率，猝不及防地杀个“回马枪”而形成的。倒延伸 V 形徘徊区域的形成，是因部分

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO



图 2-37

市场人士对此类暴涨暴跌行为暂时性地缺乏信心所致。

应用法则：应在倒 V 形和倒延伸 V 形的股价转折处火速离场。

操作要领：通常倒 V 形都具有极大的杀伤力，并且转势过程极快，应当加倍提防。倒延伸 V 形的徘徊区域，大都向下倾斜。

实盘案例：

ST 金泰（600385）的股价在快速上升之后，又快速下跌，形成了倒 V 形，如图 2-38 所示。新都酒店（000033）则在快速上涨后的快速下跌过程中，出现了短暂的价格整理行为，结果形成了倒延伸 V 形，如图 2-39 所示。

【倒 V 形、倒延伸 V 形量价关系和实用功效新解】

倒 V 形和倒延伸 V 形的量价结构虽然已简单到了无以复加的地步，但其下跌杀伤力却表现得似乎更猛。从实战角度出发，只能把它们定性为强势顶部反转形态。

6. 圆弧顶

形态结构：圆弧顶是圆弧底的倒转形态，其价格走势先是缓慢攀升并不断创出新高，然后又由升转跌逐步下滑，如图 2-40 所示。

市场属性：圆弧顶通常出现在股价大涨过后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

第二章 传统量价关系解说

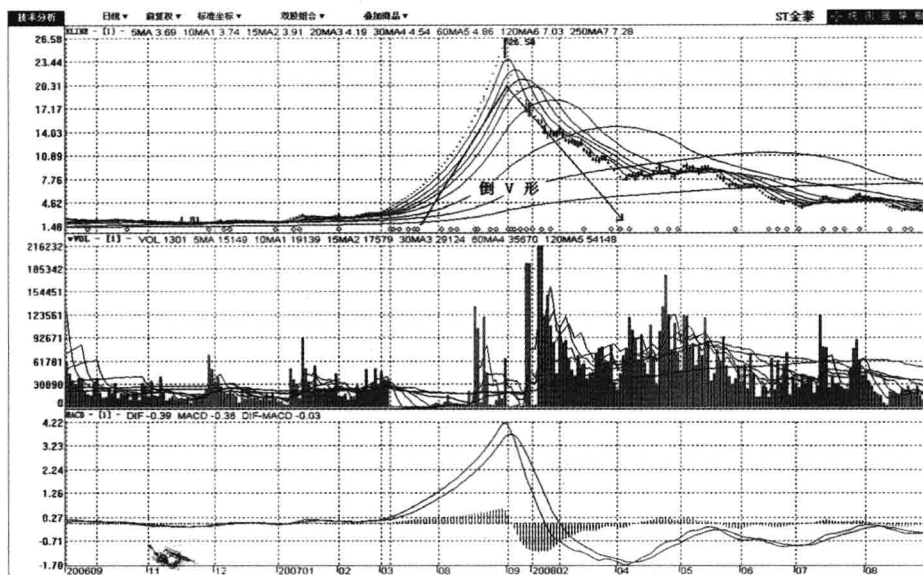


图 2-38

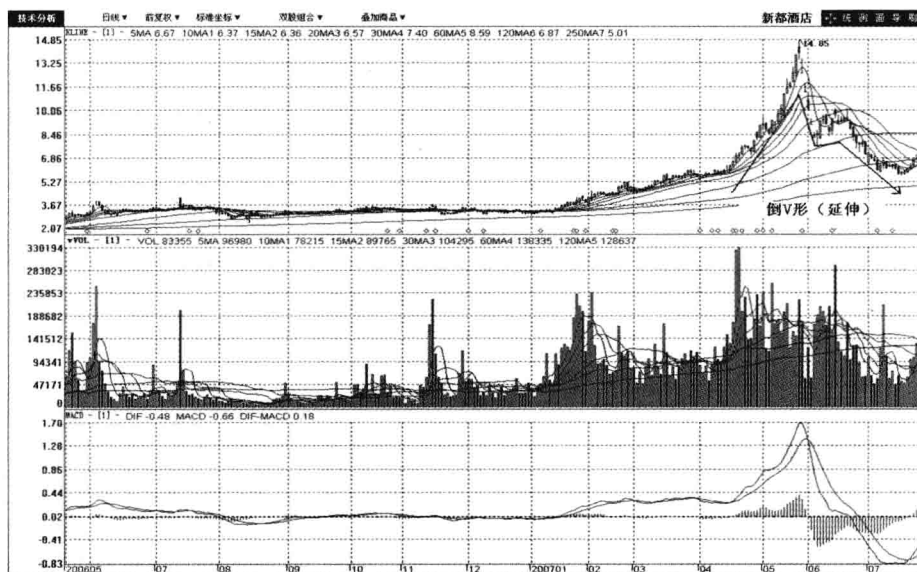


图 2-39

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

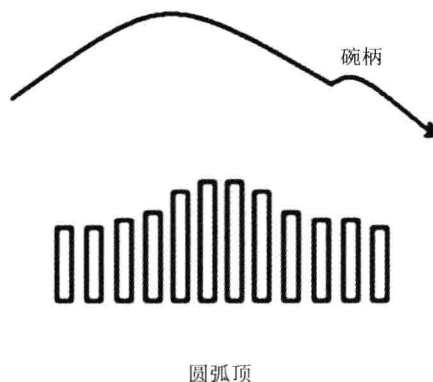


图 2-40

量能分布：圆弧顶的成交量结构也是跟随其价格的变化，呈现出中间高两端低的分布格局。

形成机理：先是买方力量强于卖方，推动股价逐级上涨，逐步地，买方力度趋弱，涨势趋缓。后来卖方力量不断增加，使双方力量对比处于平衡状态。最后卖方力量超过买方，致使股价下跌。但在下跌初期，价格趋势只是悄悄地改变，回落迹象并不明显。到后来，空头力量完全控制住了市场，股价便呈加速下滑之势。

应用法则：

①圆弧顶的形成周期越长，其市场意义越大。

②圆弧顶初步形成之时，也会在盘面中形成碗柄。股价在跌穿碗柄后，即进入加速下滑状态。

操作要领：圆弧顶在股价跌破碗柄时，不需要有成交量相配合。

实盘案例：

名流置业（000667）曾在大涨之后，于2007年4月至2008年4月间形成了巨大的圆弧顶，其后股价大跌，如图2-41所示。

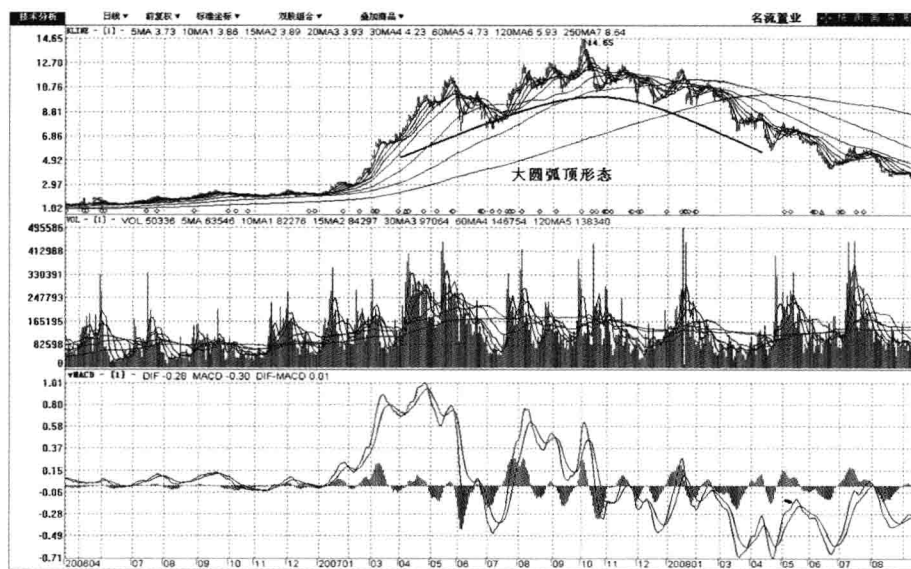


图 2-41

【圆弧顶量价关系和实用功效新解】

从实盘案例中可以看到，即使拥有圆弧顶这般简洁、流畅的量价结构的高价个股，也一样逃脱不了暴跌的厄运。所以从实际情况考虑，只得把圆弧顶定性为强势顶部反转形态。

7. 菱形形态

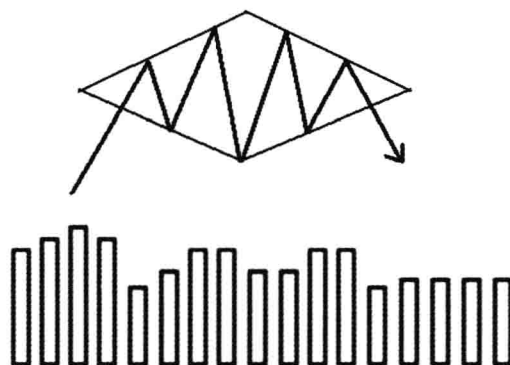
形态结构：菱形又称钻石形，它中间宽，两端窄，由两个对称三角形组合而成，如图 2-42 所示。

市场属性：菱形通常出现在股价大涨过后的顶部区域，属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布：因为菱形大多形成于价格运行的顶部区域，因此它在成交量方面没有什么特殊的要求，一般都分布得比较杂乱。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO



菱形

图 2-42

形成机理：该形态是投资者对个股行情缺乏信心、持股心态焦虑的外在体现。当股价越升越高之后，部分股民的参与情绪也随之变得激动起来。因此在买卖盘此起彼伏的相互拼杀过程中，股价震幅也逐波放大。此刻买方势力依然占据主导地位，所以股价趋势仍保持震荡上行。但后来，多头热情逐渐冷却，卖方力量又占据上风。进而股价的波动范围逐步收窄，同时面临向下破位的局面。

应用法则：菱形的最小量度跌幅是形态内两个高低点位的直线距离，但实际跌幅通常远大于此。

操作要领：它极少出现在价格底部区域，但当其形成于股价上涨末期时，应火速离场。

实盘案例：

达安基因(002030)在股价大涨后，于混乱处以菱形见顶，其后股价暴跌，如图 2-43 所示。

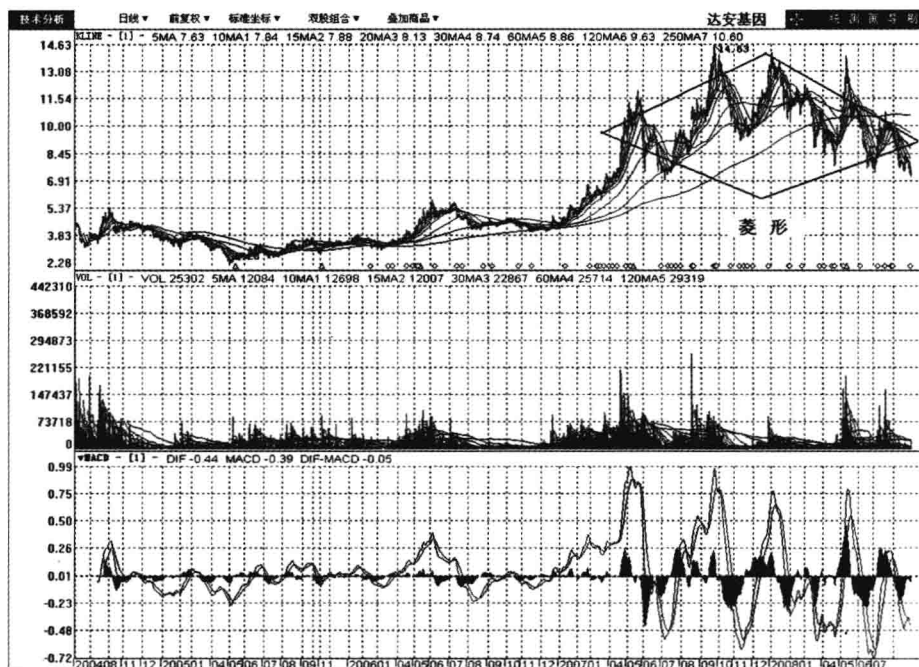


图 2-43

【菱形量价关系和实用功效新解】

菱形的量价结构比头肩顶还要繁复多变，说明该形态的形成环境极其恶劣，这不利于酝酿助涨形态，只适合产生筑顶形态。

事实上，由此形态见顶的个股，十之八九都会出现暴跌走势。所以可以毫不客气地把菱形定性为强势顶部反转形态。

8. 喇叭形

顾名思义，喇叭形态形似喇叭，具体可分为喇叭形、上升喇叭形和下降喇叭形三种形式。

形态结构：喇叭形的上下边界分别处于不断抬高和降低的状态之下；上升喇叭形的上边界处于不断抬高状态，下边界处于水平状态；下降喇叭形则

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

是上边界处于水平状态，而下边界处于不断下滑状态。如图 2-44 所示。

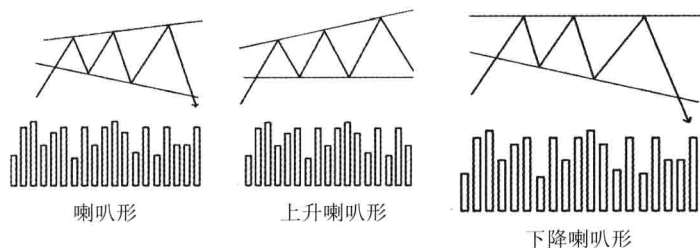


图 2-44

市场属性：上述三类喇叭形多属于顶部反转形态，后市看跌。

量能分布：一般情况下，三类喇叭形下方成交量的分布状况都是比较混乱的。

形成机理：喇叭形态调整幅度一次次扩大，表明参与者的情绪已逐渐失控并走向疯狂，不久之后必将酿成大祸。

应用法则：

①标准的喇叭形应具有三个高点 and 两个低点，并且三个高点一个比一个高，而低点则呈下降之势。

②当价格在第三个高点后的回落幅度大于前一个低点时，形态成立。

③喇叭形态和头肩形都属于五点转向形态，因此，一个较为平缓的喇叭形可视为一个具有较高右肩和下倾颈线的头肩顶。

操作要领：喇叭形在极少数情况下也会向上突破，但需要放大的成交量相配合。因为股市底部低迷的市场气氛，是很难令投资者产生如此大幅度的情绪波动的。

实战案例：

巨轮股份（002031）在其主升浪之后，以喇叭形结束了本轮上涨行情，

其后股价暴跌，如图 2-45 所示。

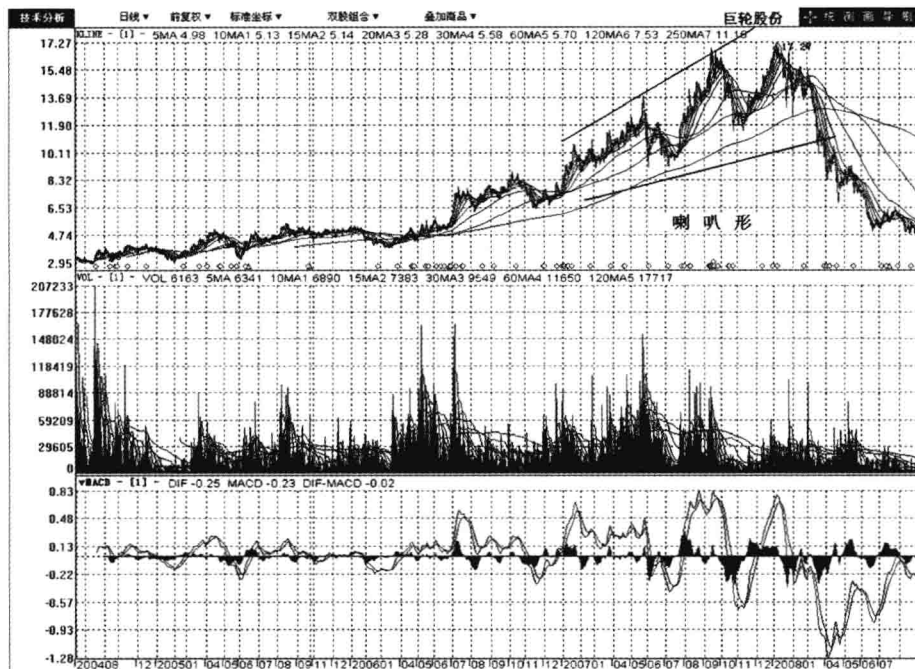


图 2-45

【喇叭形态量价关系和实用功效新解】

喇叭形的复杂结构，使其做空本性不言而喻。从以往的实盘案例分析，其下跌杀伤力与菱形相比有过之而无不及。所以三类喇叭形注定也都属于强势顶部反转形态。

五、传统方位量价关系的运行本质

价格形态理论的诞生时间已无从考证，该理论曾为无数股民在茫茫股海中指明方向，让他们的操作行为变得有迹可寻，有法可依，是股市技术发展

量价关系精要

史上的经典之作，也是投资前辈们对方位量价关系的早期总结。

笔者认为，其所具有的理论价值和实战价值，绝不在道氏理论和波浪理论之下。尤其是在探究实用量价关系时空理论方面所起到的奠基作用，更是无可代替，不容质疑。

通过前文对该理论中各方位下每种价格形态量价结构及实用功效所作的系统解读与对比，可得出下面一些规律、结论和启示。

1. 规律

第一，通常，底部反转形态的量价结构越是简洁流畅，该形态就越具上涨潜力。

第二，所有上升整理形态，下方的成交量都是处于逐步萎缩状态的，因此，它们在形成过程中的价格走势，就成为了决定自身助涨潜质大小的关键所在。一般来说，个股在整理过程中的价格走势越是简单平稳，其形态本身就极具积极效应。

第三，所有顶部反转形态，无论其量价结构的繁简程度如何，都可导致股价大跌。

此外，我们还发现量和价之间的关联关系，与地球引力具有相似之处。外物越是靠近地心区域，所受的引力就越大，但当其远离大气层之后，地球引力就会逐渐消退。而量价关系则是股价越在底部区域内，就表现得越为紧密突出。等到了顶部区域后，反倒显得不那么重要了。

例如，当股价在低价区域时，只有少数几种形态稳定的量价组合可以推动股价大幅上涨，如表 2-1 所示。等到了中价区后，只要是形成了规律性的调整模式，半数以上的个股都会重拾升势，如表 2-2 所示。

当股价进入高价区后，只要盘面形势稍有风吹草动，即可导致股价大幅下跌，如表 2-3 所示。

第二章 传统量价关系解说

表 2-1 底部反转形态

名称	量价结构	上涨强度
复合头肩底	特别复杂	弱势
头肩底	很复杂	弱势
三重底	很复杂	偏弱
双重底	复杂	中性
V 形及其延伸	简单	偏强
圆弧底	简单	强势
潜伏底	简单	强势

表 2-2 上升整理形态

名称	股价结构	助涨强度
对称三角形	很复杂	弱势
上升三角形	很复杂	弱势
上升楔形	很复杂	弱势
矩形	复杂	偏强
上升旗形	复杂	偏强

表 2-3 顶部反转形态

名称	股价结构	下跌杀伤力
复合头肩顶	很复杂	强势
头肩顶	很复杂	强势
三重顶	很复杂	强势
双重顶	复杂	强势
倒 V 形及其延伸	简单	强势
圆弧顶	简单	强势
菱形	很复杂	强势
喇叭形	很复杂	强势

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

2. 结论

第一，底部反转形态是股价上涨动能的“集结地”，多头势力在此不断汇集，最终形成强大的上升推力，拉动股价持续上涨。但是在传统底部反转形态中，只有潜伏底等少数几种形态具备较高的实用价值，其余的都华而不实，难以满足实战需要。

第二，上升整理形态是股价在上涨过程中的燃料转换器，正确的引导路径是，多头势力在此获得休整，空方力量在此得到削减。可惜在传统上升整理形态中，也只有上升旗形等个别几个形态可起到积极的助涨作用。

第三，顶部反转形态是股价下跌动能的“终极大本营”，做空势力在此不断聚集，最终形成强大的下跌动力，迫使股价接连下行。全部的传统顶部反转形态，都可以导致股价大幅下挫。

3. 启示

第一，持续、集中、稳定的量能结构和平稳、舒展、流畅的价格走势相结合，是低价区上涨型量价关系的运行本质。因此，在该区域内选股时，应尽可能去寻找符合上述条件的个股作为重点介入对象，因为此类量价组合更有利于做多动能的充分积累。

第二，逐级萎缩的成交量排列状况和简洁利落的价格回调走势相结合，是中价区上升整理型量价关系的运行本质。在此区域内观望待涨时，应把选择重点放在那些能在回调过程中明显缩量且价格滑落轨迹趋于简洁流畅的个股之上，因为此类量价组合最有助于引导股价突破上行。

第三，惶恐、不安、变动是高价区下跌型量价关系的运行本质。所以在此区域内准备弃股逃亡时，只要发现盘中量价走势稍有异样，就应逐步离场。因为任何形式的高位异常量价关系组合，都可导致股价大幅下跌。

综上所述，“稳定形成上涨，暴乱导致下跌”，是我们在解读传统方位

量价关系过程中获得的第一笔宝贵财富，其意义重大，影响深远，可称得上是现代实用量价关系理论的基础。

注：现代实用量价关系理论将在后文中做重点介绍。

六、传统股价涨跌的量价表现形式

在传统量价理论中，还有一种很重要的量价表现形式前面没有进行归纳，那就是连接各层次价格形态的中间纽带——股价持续涨跌时的量价关系，如图 2-46 所示。

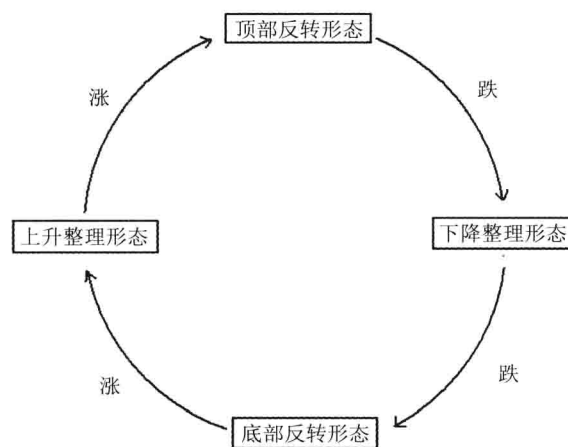


图 2-46

该问题即使不详细说明，大家也一定知道个大概。其实，前人对股价上涨和下跌时量价关系的总结十分简练，并且就隐藏在成交量的基本应用法则之中，即“量增价升、量缩价跌”，如图 2-47 所示。

这种概括，来源于以往投资者对成交量的根本解读：成交量是推动股价运行的元气所在，且股价攀升得越高，就越需要有足够多的买盘来支撑。相反，

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

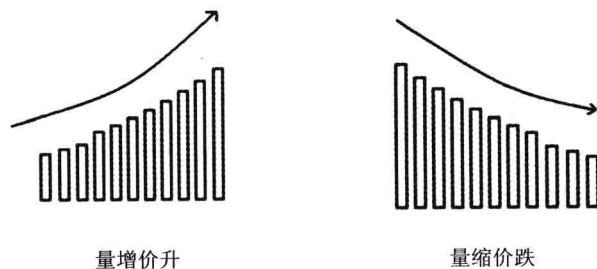


图 2-47

价格下跌也是由于盘中物质基础不断减少造成的。不错，以往的行情涨跌形式的确脱离不了上述“八字”。

注：由于下降整理形态相对来说研究价值不大，所以本书中就不进行重点讲解了。

第三章 实用量价关系解说

下面不得不插入有关庄家的话题了，因为接下来将要谈论的问题与其关系密切。庄家这一群体是推动股市产生量价波动的最大势力，他们操控的个股，也是投资者在市场中实现大幅获利愿望的首选目标。庄家在不同价位空间实施的运作行为，已形成特有的量价关系规律，这就是将要接触到的实用量价关系时空理论或称现代量价关系时空理论。

传统量价关系时空理论是股市早期证券投资者根据市场群体行为总结出来的，其形成和发展都较为自然、协调，但是也不免会有很多地方未能理想，难以满足当今职业股民高强度的实战需求。

实用量价关系时空理论是针对庄家行为应运而生的，其操盘流程同样包含了价格运行的各层次空间。更重要的是，庄股的演变过程完全是以操控者的意图为转移，这就使得该套理论更显实用、干练，符合现代股民追求高回报率の初衷。

第一节 庄股炒作方略

所谓庄家，是指股市中的超级大户，包括券商、私募基金、公募基金、保险基金、QFII 等证券投资机构。其最大特点是财力雄厚，动辄坐拥十几亿、数十亿甚至成百上千亿的资金。由于个股在某段时期内的价格涨跌是由该股在这段时期内的筹码供求关系决定的，而供求关系的强弱又取决于当时场内资金流量的大小，所以手握巨资的庄家是绝对有能力操控个股价格走向的，而那些最终被其操控的个股就叫做庄股。

当今股市是无纸化交易的电子市场，只要投资者手中握有足够的资金，就可以足不出户地收集到市场中的所有浮动筹码，可谓方便至极。因此，当下股市也是大批个股行情被财力雄厚的主力所左右的“庄股时代”。

那么庄家究竟是怎样在股市中获利的？我们又该如何识别和把握庄股呢？

主力要想在股市中赚大钱，首先要在股价处于低迷状态时大量买进廉价筹码，这叫做建仓；接下来，他不会像我们买入股票后待在那里被动地等待股价上涨，而是主动出击，利用手中巨资有组织、有计划地将股价不断推高，这叫做拉升；最后，庄家会把建仓时买入的低价筹码在高价位逐步卖出，这便是出货。从以上步骤不难看出，庄家是通过拉升，在建仓与出货之间赚取差价来获取利润的。

庄股的运行流程大体分为建仓、拉升和出货三个阶段。但是，从人们长期的实盘经验来看，有百分之九十以上的庄家会在建仓之后对现有盘面展开一次较大规模的“清洗”行为，目的是摆脱掉先前乘势而入的不稳定筹码，

减轻将来的运作压力。因此，我们又可较客观地将庄股的运行轨迹列为建仓、洗盘、拉升和出货四个环节，这也是它的运行规律，如图 3-1 所示。

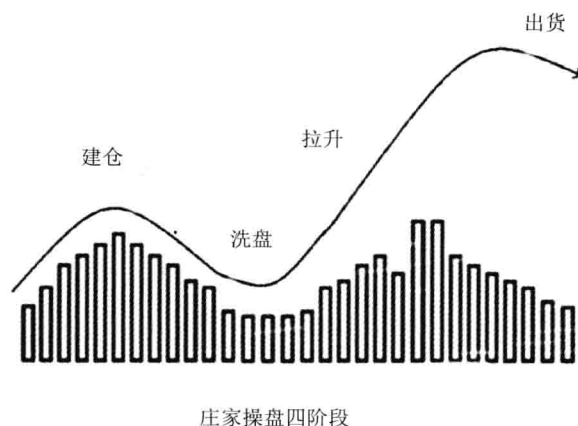


图 3-1

通常，建仓行为会造成股价走势放量突起，洗盘行为会造成股价走势缩量塌陷，拉升行为会造成股价快速而连续地以巨量扬升，出货行为会造成股价放量或缩量走平及下跌，这即是庄股的运行特征，如图 3-1 所示。

初步摸清了庄股的运行规律和特征后，也就找到了把握住它的线索。

实盘案例：

鲁北化工（600727）在 2014 年 6 月至 2015 年 5 月的运行过程，就是由以上四个环节组成的标准“庄股运作模式”，并且它也清晰地展示出了每个环节应有的技术特征，如图 3-2 所示。

量价关系精要

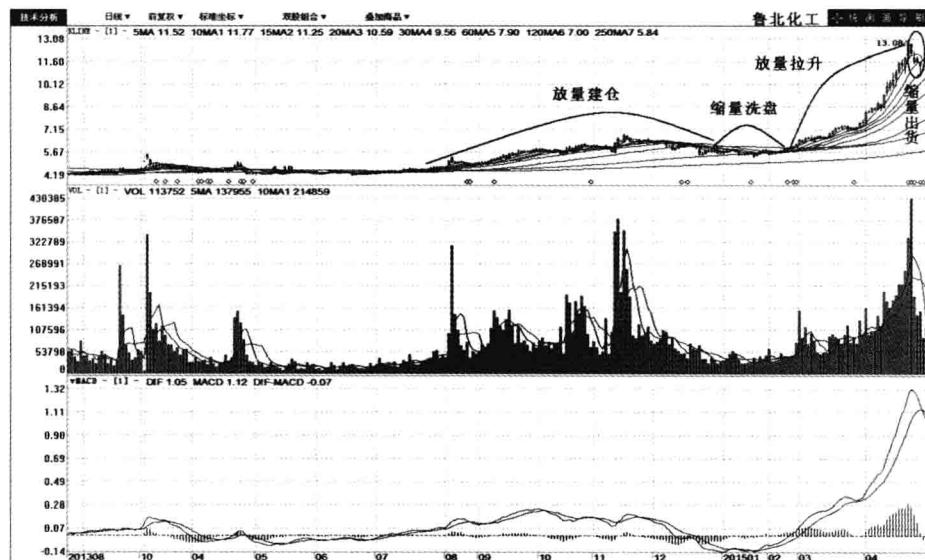


图 3-2

第二节 实用量价关系时空理论概述

在当下股市中，大部分投资者都十分愿意跟随庄家炒作庄股，究其原因主要有以下两点。

第一，庄家是市场中的绝对主力，拥有完全的话语权，应彻底服从。

第二，庄股涨势连贯，涨幅巨大，可为投资者带来巨大的收益，并且庄股走势规律，具备较强的可操作性和可预测性。

总结出实用量价关系时空理论的目的，也是出于上述考虑。该套理论也

可称作庄股量价关系时空理论，它实际上是笔者在探究庄股各环节量价关系运行本质和最强组合形式过程中体会到的一点心得。

毋庸置疑，庄家的操盘策略也是建立在低吸高抛的自然法则基础之上的，所以其建仓阶段、洗盘阶段和出货阶段就分别相当于传统股价形态理论中的底部反转形态、上升整理形态与顶部反转形态，而拉升和出货则是沟通以上三大中枢的中介链条。

原则上，实用量价关系时空理论与传统量价关系时空理论的核心观点是一脉相承的，所以，两套理论对各个价格运行空间内量价关系运行本质的看法也是完全一致的，但后者又在前者的基础上，在表现形式方面有所升华。

第三节 庄股各环节量价关系

下面要对庄股各运行环节的量价关系逐一进行讲解，这也是对实用量价关系时空理论的系统解读。它们中每个步骤的最终表现形式，都是庄家在 20 余年的股市实践中，以巨额财富甚至是告别股坛为代价交换而来的宝贵财富，可以说是当今证券投资者对方位实用量价组合的最高认识，同时也是将有关成交量理论知识过渡到实践应用中的必要课程。能否充分理解，对日后能否捕捉到强势庄股影响巨大。

一、建仓阶段量价关系解读

庄股的建仓环节无论对主力还是散户来说，都是至关重要的一步。之所以这样肯定的结论，原因有二。

量价关系精要

第一，对庄家来讲，这一环节是决定控盘及获利能力的“中心”。众所周知，主力对个股的操控能力，完全取决于他所持有的该股可流通股份数额的大小。通常，持股比例越高，控盘能力也就越强。在建仓阶段囤积的廉价筹码越多，最终拉升后的账面盈利也就越大。

第二，对散户而言，这一环节是发现潜力牛股与决定跟庄成败的“选股关键”。

在庄股建仓、洗盘、拉升、出货四个环节中，我们寻求的是拉升阶段，这一阶段可令股民大幅获利，甚至一夜暴富。但若在其升势将尽时介入，则会适得其反。所以我们只能通过分析之前的建仓环节，才能尽早做出判断并锁定目标个股。

既然建仓环节如此重要，那么主力自然会趁股价在中低价区域运行之时，想尽各种办法去吸纳尽可能多的廉价筹码，这也让该环节成为庄股运行四阶段中表现形式最为复杂的一环。我们也要绞尽脑汁来破解它。破解它的根本目的，则是为了选出最具上涨潜质的庄股。

1. 庄股建仓时的价格轮廓

一般来说，庄股的建仓环节可根据自身表现形式和主力吸纳手法的不同，派生出三类常见形式。

（1）单一模式。

顾名思义，它是指个股在某时期内的整个建仓过程。这种模式的建仓过程是由一组简单且连贯的量价组合构成的。

常见的单一建仓模式，又可细分为银边建仓和草肚皮建仓两种形态（“银边”和“草肚皮”都是围棋术语，这里分别借用它们来指代“水平建仓”和“拉高建仓”两种吸货方式）。

银边建仓（水平）是指庄家长期将股价压制在一个相对较低的价格范围

内，然后再在这个价位附近反复不断地震荡吸筹，最后导致价格走势在吸纳过程中形成相对平稳的运行状态，如图 3-3 所示。

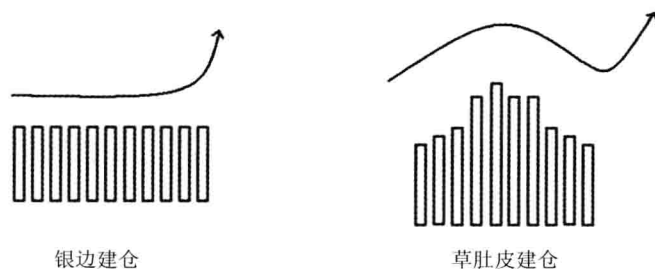


图 3-3

草肚皮建仓（拉高）是指由于突发利好、潜在题材或其他一些原因，迫使庄家不得不在短时间内加量、加价对个股展开大举吸纳，最终造成股价走势在吸货过程中向上膨起，形如“肚皮”，如图 3-3 所示。

实盘案例：

利达光电（002189）在 2014 年 1 月至 9 月的吸货过程中，形成一条略微倾斜向上的银边，银边下方持续放大的成交量，是主力大规模吸货的最好见证。其后该股一路大涨，如图 3-4 所示。

百视通（600637）则在 1999 年上半年以草肚皮形式建仓，期间股价下方也连续释放出巨额成交量。之后它的价格也是一路飙升，如图 3-5 所示。

（2）复合模式。

复合模式是指庄家在整体的建仓过程中，是由前后两组界限分明的集中性吸纳行为组合而成的。

复合建仓模式也可称为增建仓组合模式，因为其建仓过程具体是由“建仓”和“增仓”两部分联合构成的。建仓，是指庄家在有大筹码的前提下，

量价关系精要

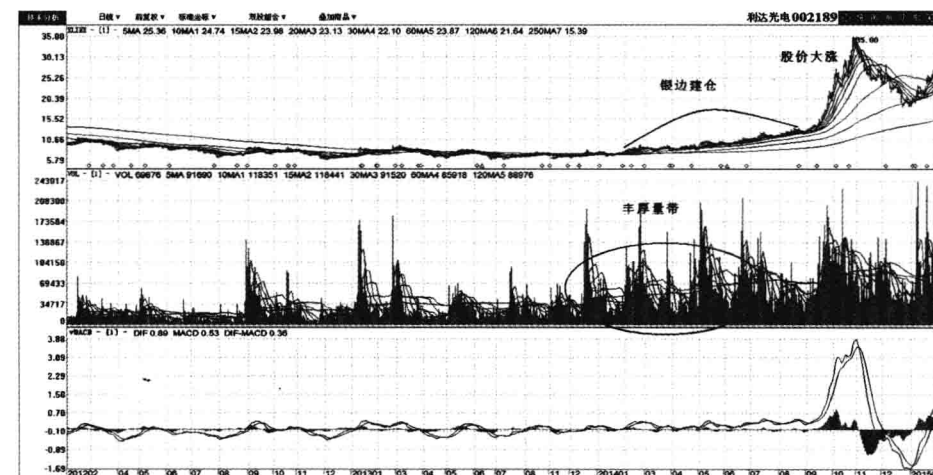


图 3-4

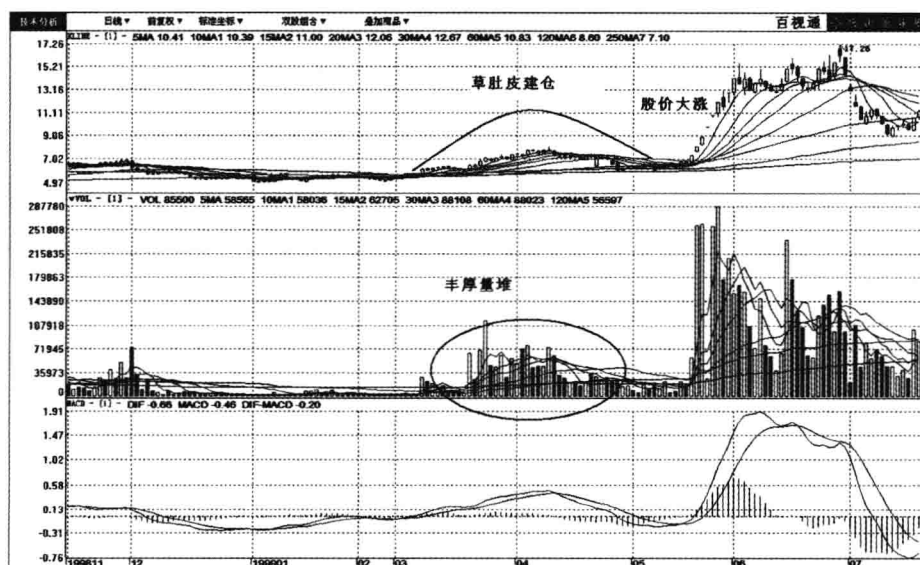


图 3-5

第三章 实用量价关系解说

展开大规模集中吸筹行为；增仓，是指庄家在前期建仓的基础上，实施小规模
规模的集中吸纳行为。

增建仓组合又依据庄家在增仓阶段的操盘手法不同，进一步区分为“草
肚皮式”和“银边式”增仓两种形态。

草肚皮式，是指价格走势在增仓阶段呈现出“草肚皮”状，如图 3-6 所示。

银边式，是指价格走势在增仓阶段呈现出“银边”形态，如图 3-6 所示。

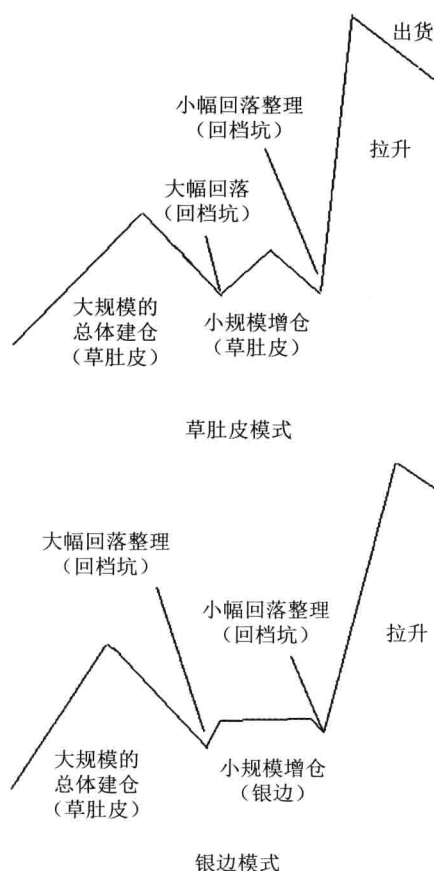


图 3-6

量价关系精要

其实，复合建仓模式的形成原因是很容易理解的。一般来说，庄家大规模的收集行为都发生在股票市场最低迷或股票价格最低廉的时期，因为只有在这种环境下，广大中小投资者才会在绝望之余毫不吝惜地交出手中筹码。同时，庄家也能在此轻而易举地吸纳到大量极具上涨潜力的低价股份，可谓是一举两得，这就是“总体建仓”。

低迷的市场氛围不是在短时间内就可以得到改善的，一般会持续很久。虽然庄家可以在股市低迷的时候建仓，但他们绝不会傻到在这种氛围下冒然去抬高股价，所以还要继续潜伏等待。在潜伏期内，他们唯一可以做的就是清洗掉之前在总体建仓过程中所形成的获利浮筹，这就是洗盘。

洗盘会消退市场人气，还会使个股走势变坏。因此在新的拉升机会来临之时，庄家有必要再对该股进行一次小规模集中收集活动，以重新提振市场人气，并修复破损的技术形态，这个过程就是增仓。

增仓过后，股价有所提高，势必又会形成新的获利盘和跟风盘，所以主力还会故伎重施，对盘中浮筹进行二次清洗。不过这次仅是将股价在短时期内向下小幅打压，形成浅幅回档而已。紧接着，主力就会展开正式拉升，股价也由此进入主升浪。

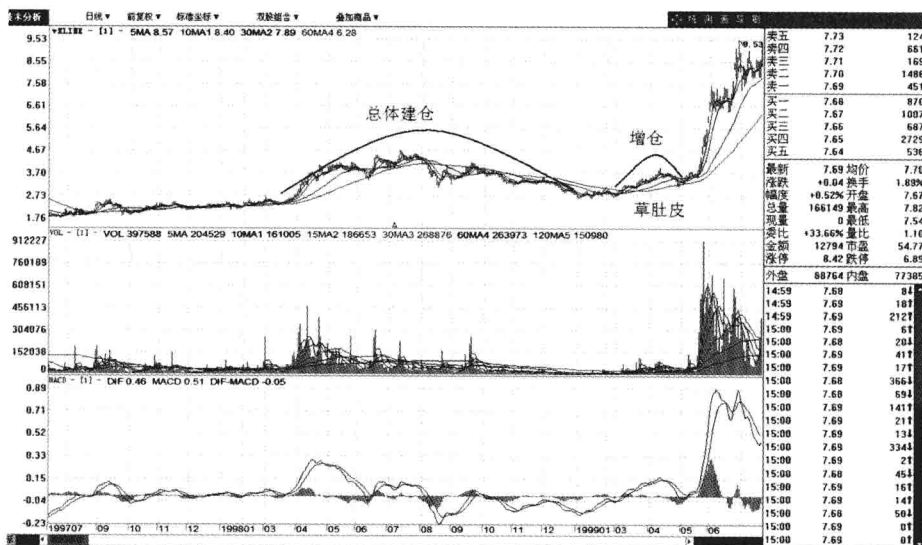
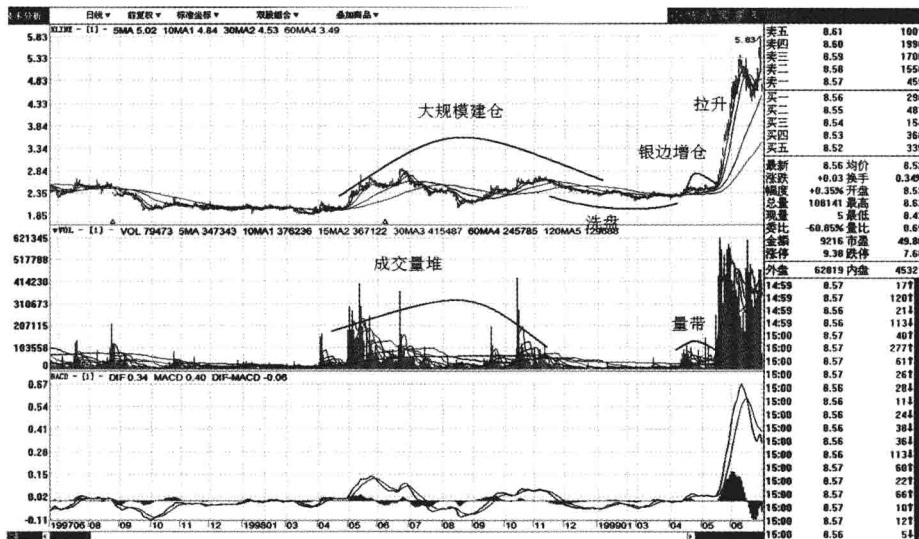
拉升过后，庄家便会出货套利。

实盘案例：

东方明珠（600832）的庄家在1998年3月至11月对其展开了大规模的建仓行为，其后便开始长期洗盘。之后又于1999年4月至5月，以“银边”方式增仓。这就是银边式增建仓模式，最终股价大涨。如图3-7所示。

广电电子（600602）的主力在1998年3月至9月对该股实施了大规模建仓行为，但后来在1999年2月至4月，却以“草肚皮”方式增仓。这便是草肚皮式增建仓模式，最终股价大涨。可见两种模式殊途同归。如图3-8所示。

| 第三章 实用量价关系解说 |

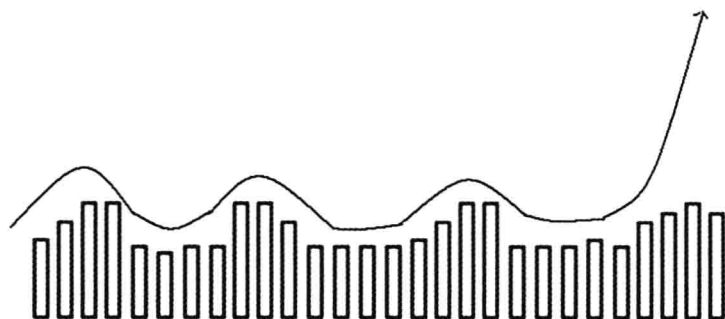


量价关系精要

注：增建仓模式是庄家建仓思想和操盘技巧走向成熟与完善的重要标志，其双重的吸纳动作前后接应，互为犄角，相机而动，既带有极强的隐蔽性，又具备适应复杂市场环境的操作弹性。

（3）连环模式。

除增建仓组合模式外，主力还有一种更为凶悍的吸纳手段——连环建仓。如图 3-9 所示。



连环建仓

图 3-9

这是主力通过数次大中规模的集中吸纳而形成的。庄家采用此法运作的个股，日后十之八九会成为涨幅出众的大牛股。

实盘案例：

兴源环境（300266）在 2011 年至 2014 年和鹏博士（600804）在 2001 年至 2006 年长达数年的筑底过程中，分别在股价下方形成了数组间隔有序的巨大成交量堆。它们实则各为一个有机的整体，是两只个股主力的连环建仓行为。后来它们的股价也分别大涨了数十倍之多，如图 3-10、图 3-11、图 3-12 所示。

【第三章 实用量价关系解说】

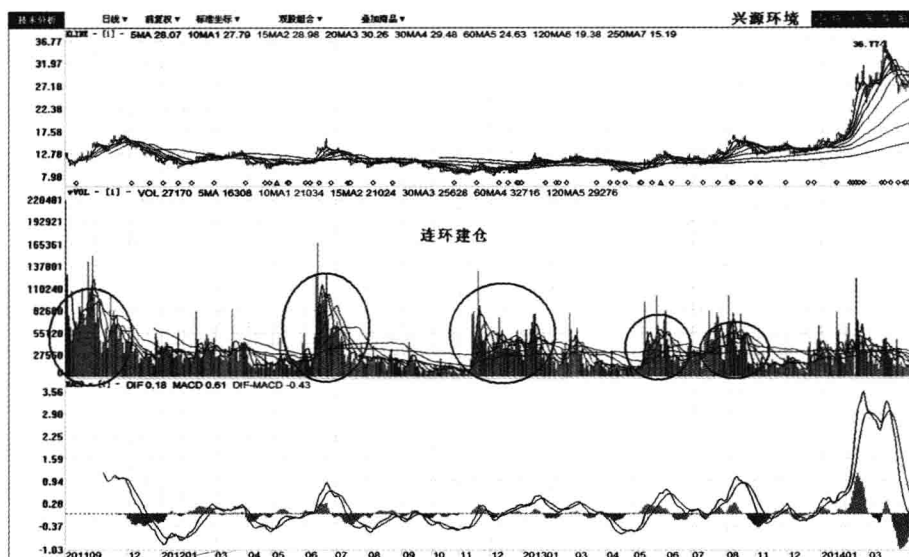


图 3-10

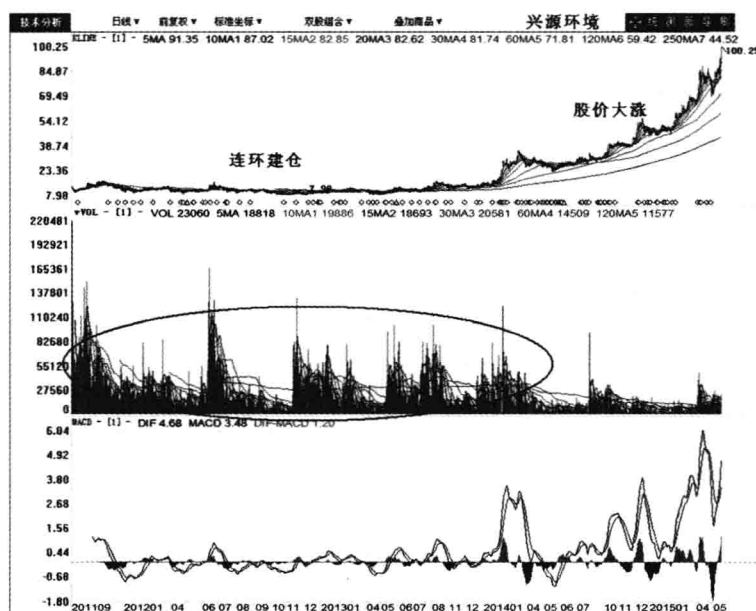


图 3-11

量价关系精要

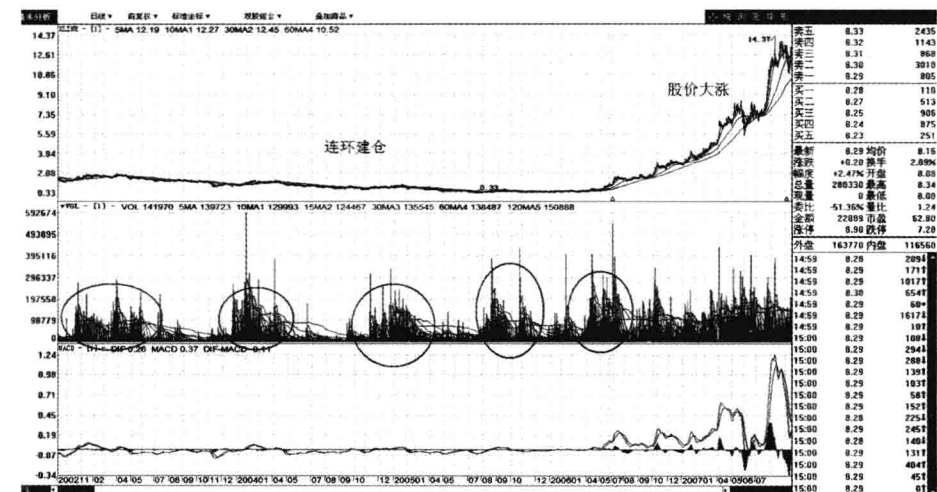


图 3-12

2. 庄股建仓时的走势细节

下面来说说主力吸货过程中股价走势的细微表现。看到此处，也许有人会发出疑问：探讨这个问题有意义吗？我们知道主力的建仓模式不就行了吗？当然有意义，并且意义重大。了解前者，是为了选择方向；懂得后者，是为了把握选择尺度。下面举例说明。

实盘案例：

中信证券（600030）和东风汽车（600006）都曾在 60 日均线上方形成标准的草肚皮形态，但最终前者涨幅高达 300% 左右，而后的涨幅仅有 50% 上下，如图 3-13、图 3-14 所示。那么，造成两股涨幅差异如此巨大的主要原因是什么呢？是因各自在建仓期间释放出的成交量体有所不同吗？不完全是。

仔细看，中信证券（600030）“草肚皮”中的 K 线组合严谨工整，且整体表现流利顺畅。而东风汽车（600006）在吸筹过程中却出现过一次猛烈上冲、两

第三章 实用量价关系解说

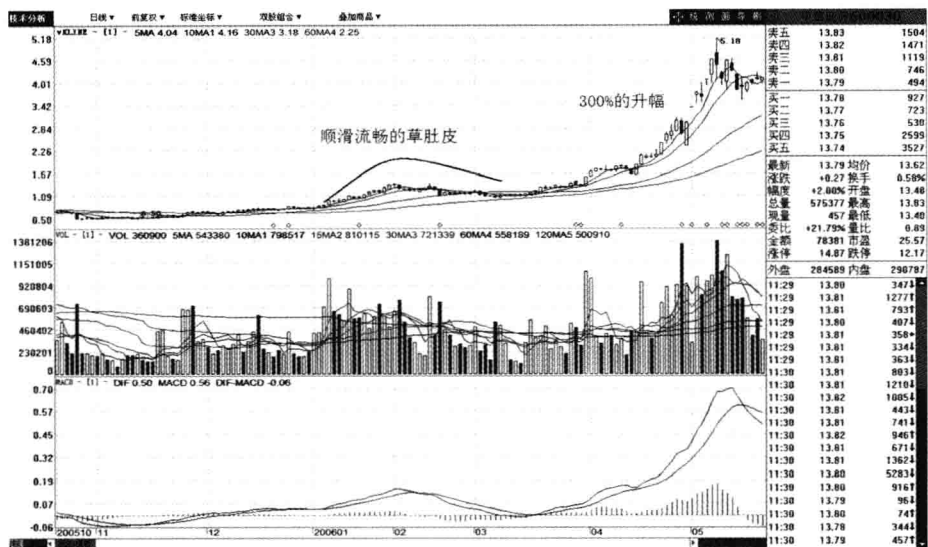


图 3-13

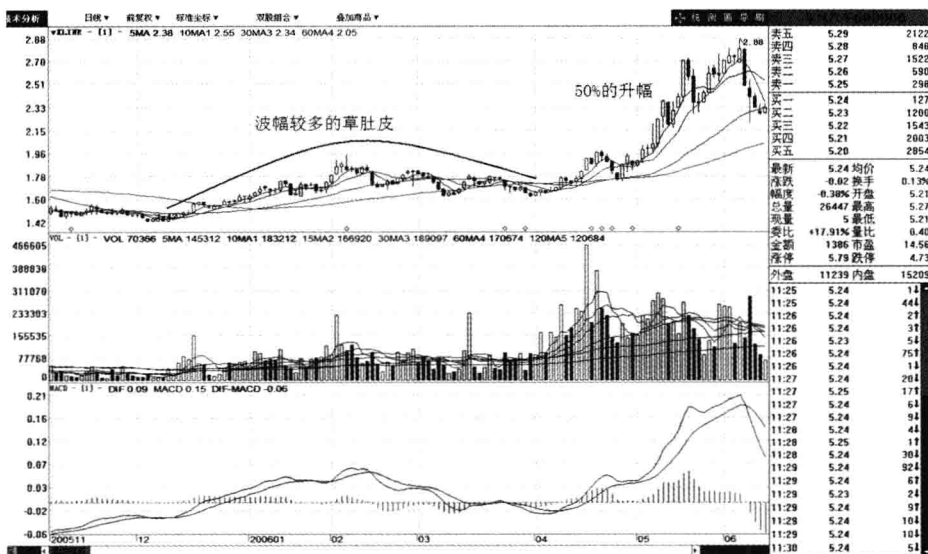


图 3-14

量价关系精要

次急速下探行为，这使其“肚皮”走势的细微结构变得极为波折，如图 3-13、图 3-14 所示。笔者认为，这才是导致这两只股票最终涨幅差距甚大的根本原因。

其中的逻辑关系应该是这样的。该时期内，股价走势工整顺畅与否，是对主力实际控盘能力的一种客观检验。如果在吸纳过程中价格运行波幅过大，波动过于频繁，或者时常出现跳空缺口及无规律的涨跌行为，则说明庄家掌控不力，同时也是对个股上升潜能的一种过分宣泄。这也恰好暗合了前面总结的低价区量价关系运行本质。

3. 庄股建仓时的成交量轮廓

俗话说得好，火车跑得快，全靠车头带。庄股在建仓阶段的成交量表现，只用“庞大而丰厚”这五个字便可形容。实际上，主力的建仓行为就是其高速集中累积成交量的过程，并且它在吸货时期释放出的“量群”规模越大，就越有利于提升股价未来的上涨空间。

不妨细看一下本小节中的几只大牛股案例，它们都曾在建仓阶段形成集中而丰厚的成交量堆。这也是庄家吸筹量大、资金充裕、态度积极、手法强硬的具体表现。

通过上面的分析，可以将庄股建仓阶段量价关系运行的本质概括为“量稳价顺”四个字。字数虽少，却体现出了两个方面的含义：

一是确认建仓阶段内的成交量群，在整体结构上体现出集中、丰厚和稳定的排列效果。

二是要求这段时期内的价格走势，在三类主力建仓模式内保持住工整、顺畅的运行态势。

再认真体会一下上述两点含义，会发现它们完全是从传统价格形态理论中底部反转形态的低价区量价关系运行本质过渡而来的，只不过又将原法则的使用精度提高了许多。

注：集中、丰厚和稳定的成交量排列组合，可体现为多种表现形式，关于这方面的问题，即对庄股建仓时成交量细节问题的讨论，稍后会专门讲解。

二、洗盘阶段量价关系解读

庄股洗盘环节是我们介入的最佳买点，因为这时已经能够看清主力的建仓行为，并且股价低廉，离大幅上涨只有一步之遥。

1. 庄股洗盘时的价格走势

庄股在建仓与拉升环节之间的洗盘过程，通常会在价格走势上表现为向下塌陷的“凹槽”形态。因为清洗浮筹的最有效方法就是向下打压股价，制造恐慌局面，令其他投资者望风而逃。

实盘案例：

航天动力（600343）就在其建仓与主升行情之间形成了“洗盘凹槽”，如图 3-15 所示。

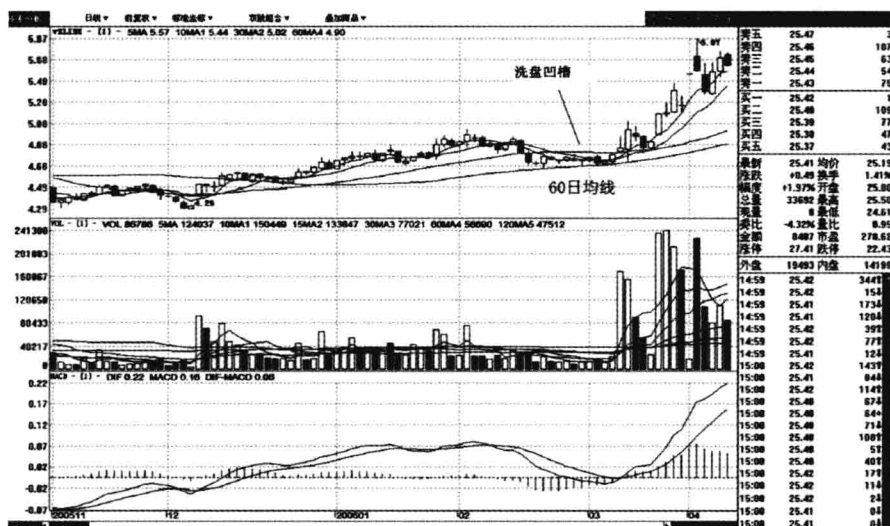


图 3-15

量价关系精要

2. 庄股洗盘时的成交量结构

庄家洗盘时形成的价格凹槽，常被形象地称为“回档坑”。而回档坑下的成交量组合，则大多体现为流利的碗状形态或规整的平底锅结构，如图 3-16 所示。这是盘中浮筹大幅减少、沉淀，以及庄家对先前所吸纳股本不愿抛出的综合体现。

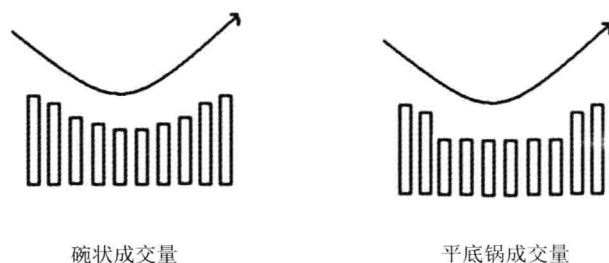


图 3-16

实盘案例：

图 3-15 中，航天动力(600343)回档坑下的成交量结构就表现为碗状形态。

而深振业 A (000006) 回档坑下的成交量组合，呈现出的则是平底锅般的均量结构，如图 3-17 所示。

3. 庄股洗盘时的量价关系

由于回档坑大多形成于股价运行的中低价区内，因此它也是最讲究量价配合的庄股运作环节之一。有经验的老股民，通常可以通过其形成质量的高低，看出主力控盘程度的强弱。

一般来说，优质回档坑下方的成交量，会伴随股价下调自然萎缩至地量或低矮齐整的恒量。价格走势不仅整体构造上要做到简洁流畅，更需兼备细节组合上的工整平稳，即在回调过程中，以细腻的“小阴小阳线”所组成的

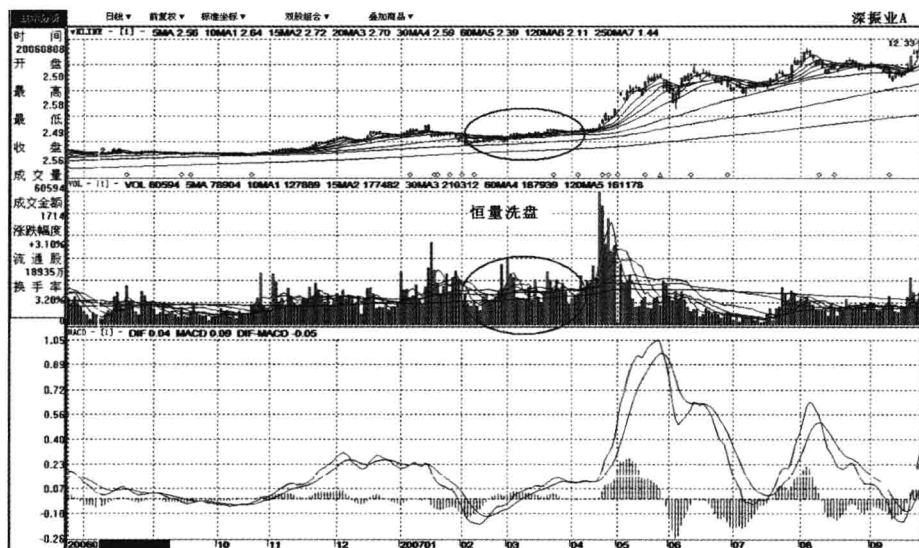


图 3-17

浅幅“凹槽”为宜。这种量价组合也是主力控盘得力，操盘计划缜密的客观体现。

实盘案例：

中信证券（600030）和广电信息（600637）都曾在“草肚皮”后，在 60 日均线的支撑下形成了成交量萎缩自然、彻底，K 线组合工整、细腻、流畅的浅幅回档坑。之后，这两只股票的价格均由此一路高升。如图 3-18、图 3-19 所示。

细心回味，庄股洗盘阶段的量价运行法则，仍沿袭了传统价格形态理论中上升整理形态的中价区量价关系运行本质。不过精明而善于操作的主力，却让该处的价格走势得以最大限度的升华，使原本复杂多样的股价表现进化为一道内弯的优美弧线，这就令其具备了更为突出的助涨功效，也打破了原有上升整理形态中缺少一段强势回档技术组合的窘境。

量价关系精要

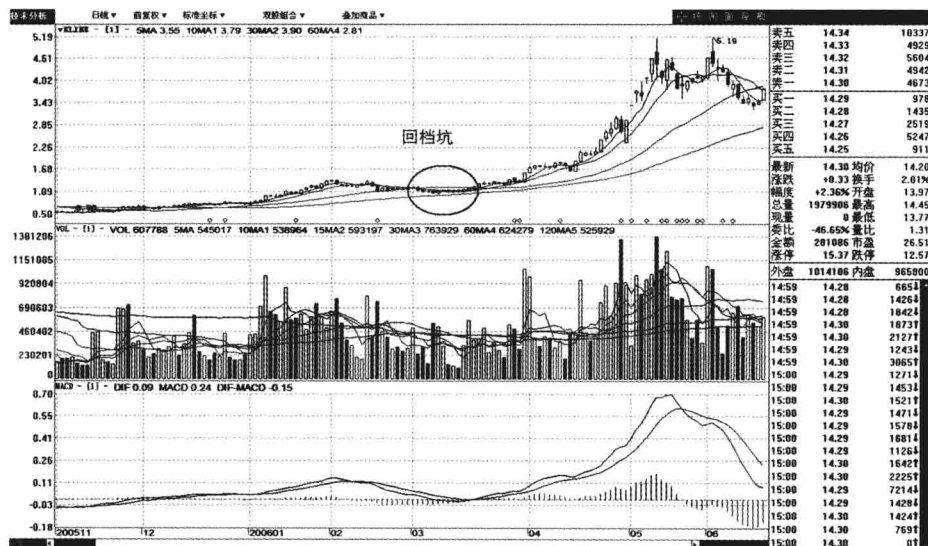


图 3-18

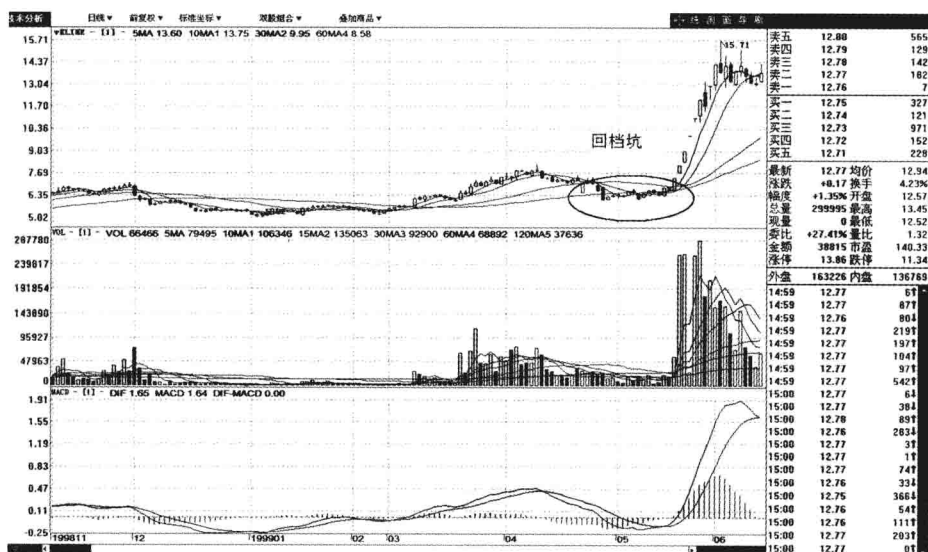


图 3-19

三、拉升阶段量价关系解读

按理说，只要抓紧了庄股的建仓和洗盘环节并买入，之后的拉升行为就该听天由命，任其发展了。但是为了能让大家在持股过程中做到心里有数，此方面的看盘知识还是有必要说一说的。

1. 庄股拉升时的价格走势

庄股的拉升阶段也称作主升行情，它是股价被连贯、迅速推高的过程。其股价走势特点为，价格以强而有力的中大阳线不断向上攀升。

2. 庄股拉升时的成交量结构

人人都知道，股票上行需要有放大的成交量相配合。尤其是在价格飞涨的拉升阶段，更需要持续投入大量资金加以推动，所以该处的另一显著盘面特征就是——放量。

可你知道股价会从什么时候开始放量吗？大致会放大到什么程度？放大之后又该如何演变？

其实，多数庄股是从洗盘结束后向上发起攻势的第一根 K 线开始放量的，其技术名称叫突破。强势庄股在突破当日的换手率，大多占该股可流通股数的 5% ~ 10%。

实盘案例：

江苏阳光（600200）在其增建仓组合结束以后，就以 10.12% 的换手率强力向上突破。其后便以连续涨停的方式不断向上飙升，如图 3-20、图 3-21 所示。

东方明珠（600832）在启动主升行情时的日换手率也高达 7.85%，如图 3-22 所示。

近十几年来，庄股主升行情的量价演变过程，除保留了传统的递增模式（量增价升）外，又新增添了两种更具控盘色彩的表现形式，即持续放大模

量价关系精要

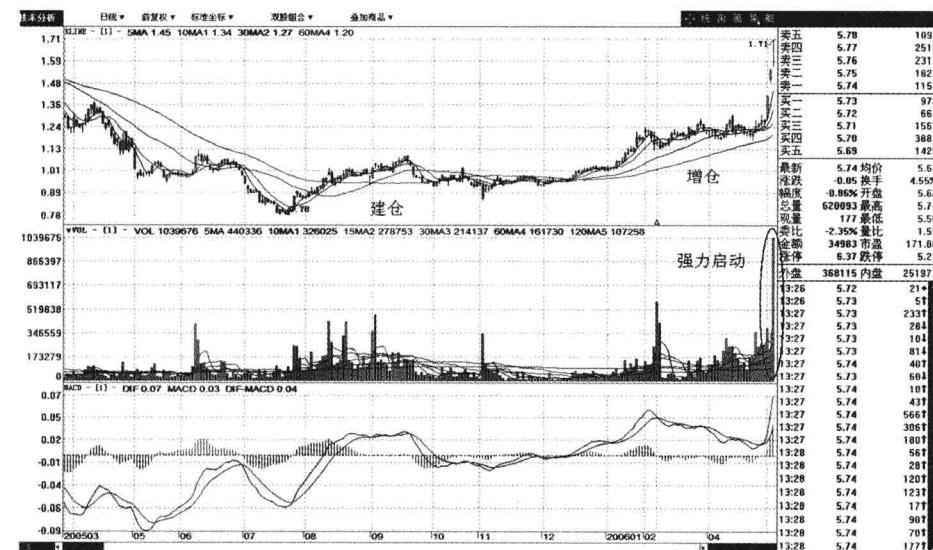


图 3-20

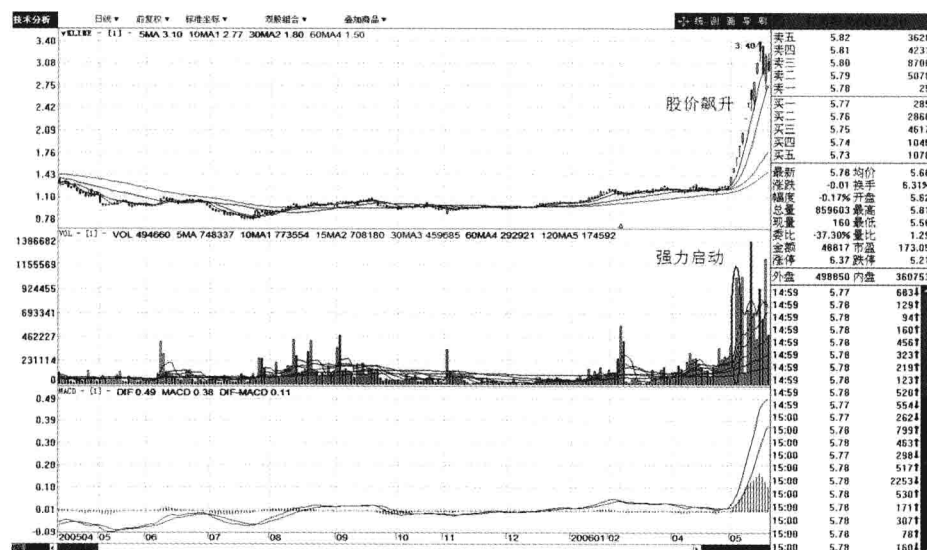


图 3-21

【第三章 实用量价关系解说】

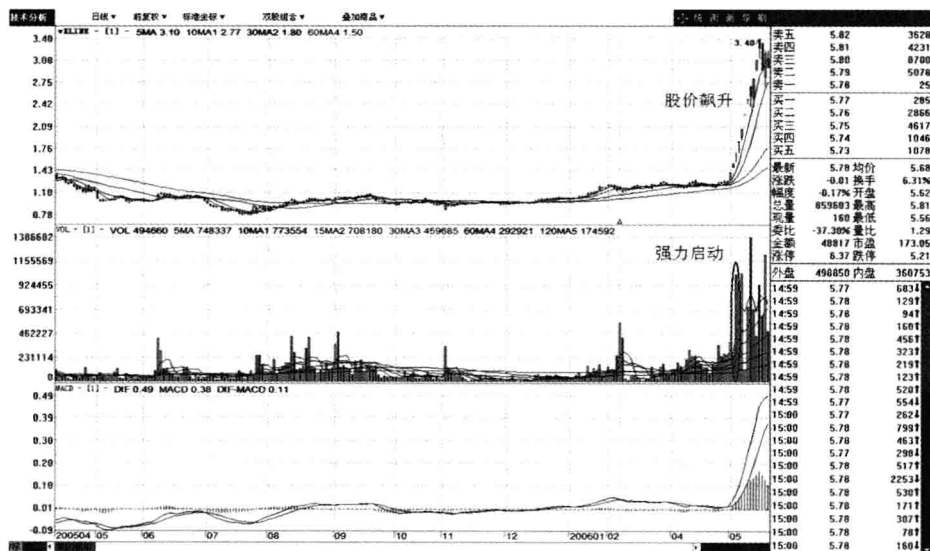


图 3-22

式和先放量后缩量模式，如图 3-23 所示。

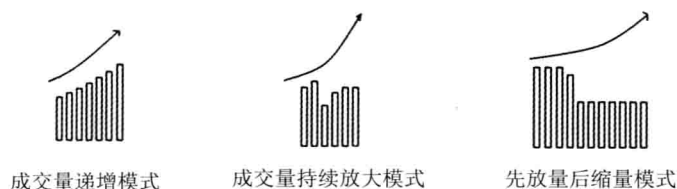


图 3-23

第一种，成交量递增模式。自主升浪启动后，每日的成交量柱都以逐步递进的方式依次增高，直至涨势结束。

第二种，成交量持续放大模式。从上涨行情展开时，成交量柱便一步到位，直接进入高密度区，并一直持续到股价见顶之日。

量价关系精要

第三种，先放量后缩量模式。这种拉高方式很特别，成交量只在股价上涨初期猛增至较高水平，其后便自然萎缩到相对低量并保持稳定释放的局面，而股价却在由大到小的量能变化背景下延续升势。

就前两种拉升模式而言，笔者认为，第二种持续放量背景下形成的上涨行情更具有爆发力，通常这类个股都是以大阳线或涨停板的方式不断向上飙升的。

无论是第一种还是第二种放量模式，都存在一个弊端——成交量持续放大的局面不可能长久地持续下去。虽说庄家实力不凡，但他的资金也不是无限量的，如此高比例不断投入，终究会有资金枯竭的一天。

另一方面，在股价上涨过程中，每天都有巨额资金参与进来，但随之产生的获利盘和跟风盘却一直得不到有效清洗。长期持续下去，获利盘越积越多，最终会扼杀价格的升势。

所以在前两种放量模式下形成的主升行情，大多以涨幅在1~3倍之间的短线黑马股居多。而那些动辄上涨十数倍乃至数十倍的大牛股，则另有拉升技巧，那便是第三种先放量后缩量模式。

必须承认，这是一种非常适合股价长周期上涨的运作方式。起初，主力为价格启动提供了充足的能量补给。待消化了盘中大量浮筹，股价进入主升趋势后，庄家就会将资金流调回到可维持价格上涨的正常水平。这既为涨势的进一步延伸提供了源源不断的后方保障，又可以细水长流，使补给资金维持得更久。

实盘案例：

在巨轮股份（002031）的主升行情中，成交量就表现为不断放大的递增模式，如图3-24所示。御银股份（002177）则在连续飙升过程中，日日释放出巨量，这就是持续放大模式。如图3-25所示。

第三章 实用量价关系解说

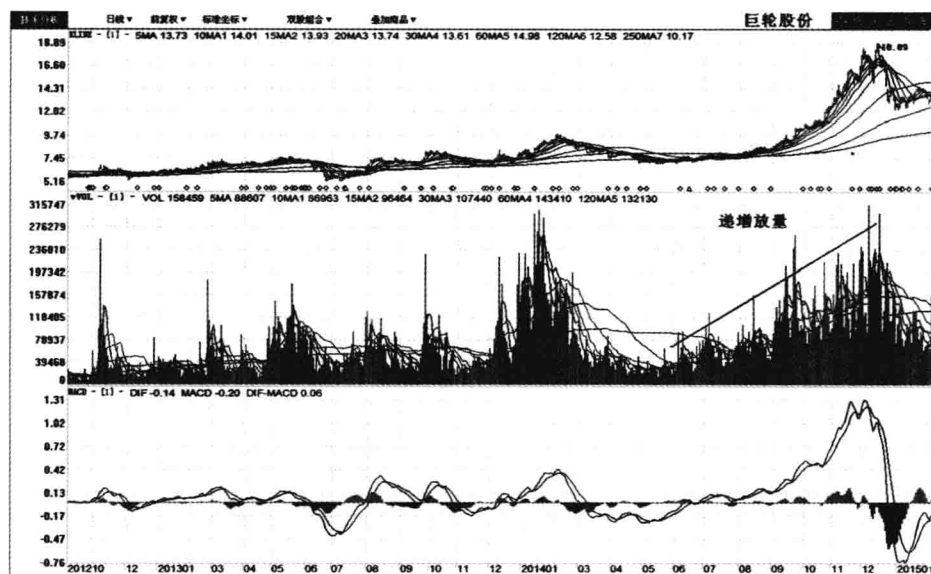


图 3-24

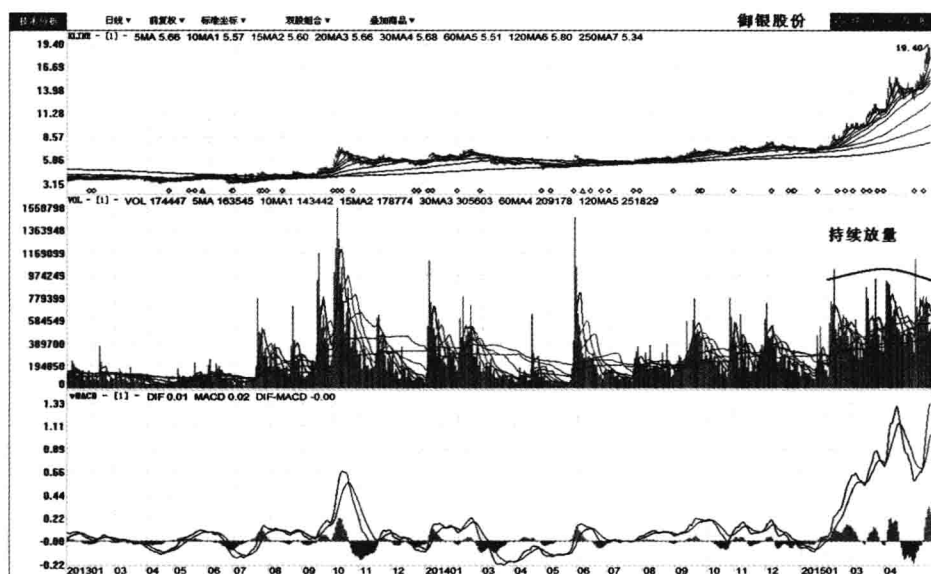


图 3-25

量价关系精要

飞马国际（002210）和中国船舶（600150）则在放量启动主升浪行情后不久，便进入缩量上涨状态，这就是先放量后缩量模式。此后这两只股票的涨幅都高达十数倍以上，如图 3-26、图 3-27、图 3-28 所示。

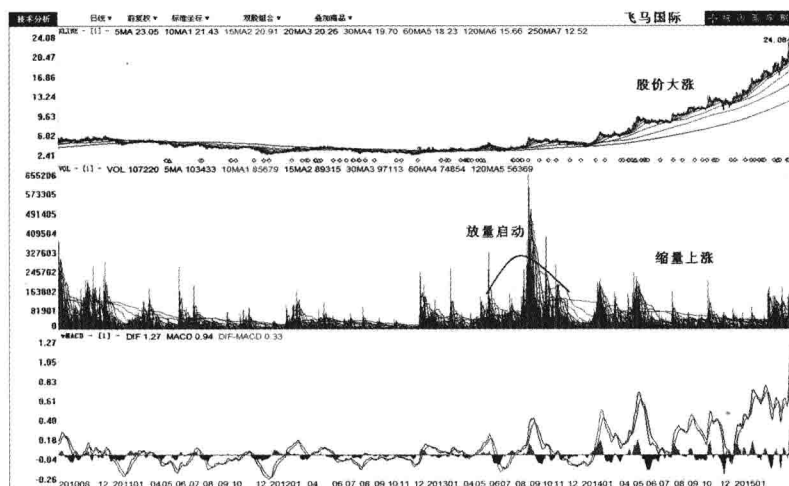


图 3-26

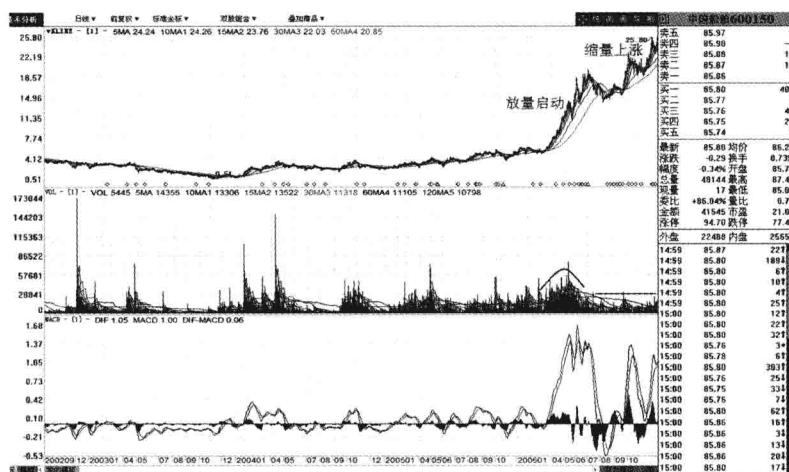


图 3-27

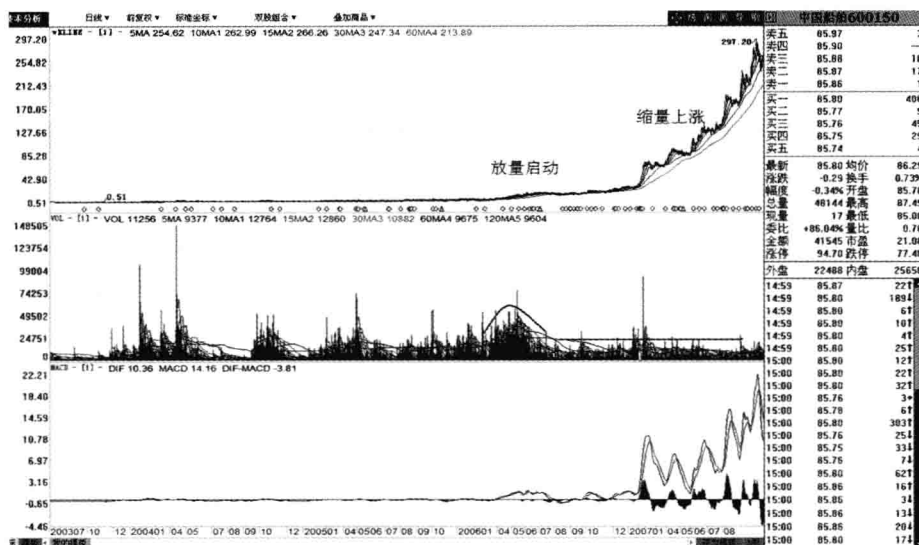


图 3-28

3. 庄股拉升时的量价关系

显然，庄股的拉升行为还保持着传统量价理论中的量升价涨原则，但是为满足庄家急切与快速获利的要求，其在表现形式上也形成了重大突破。

四、出货阶段量价关系解读

庄家出货行为是庄股全盘运作的尾声，该阶段的量价关系也是唯一没能在传统量价理论基础上得以实践升华的一处。在该阶段，仍保持着只要量价组合稍有异动，便可导致股价大幅下跌的经典走势。这也可以理解，“庄家”都弃股而走了，股价还有什么可经营改善的呢？因此，这里也实在是没有必要再进化了。

虽然出货阶段不甚讲求量价关系，但常发生于该处的一些基本现象还是值得注意的。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

1. 庄股出货的三个阶段

第一阶段，通常称为见顶阶段或筑顶阶段。在此处，多数场内外投资者还在强烈看好该股，但主力却在人气鼎沸之时抢先离场了。所以该区域内的股价走势或表现出仍在上升，或是升势减缓，或是已露出下跌迹象。

第二阶段，是主跌阶段。价格走势在此阶段形成了明显的下跌通道。

第三阶段，为出货末期。股价经过连续下降后跌势减缓，而主力则开始“对敲行骗”。如图 3-29 所示。

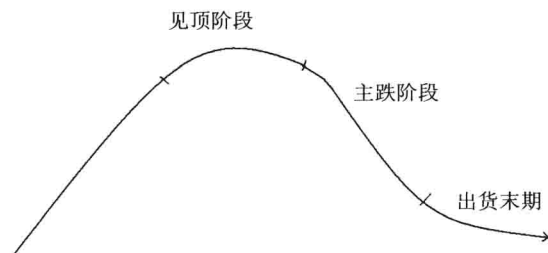


图 3-29

2. 三个阶段的量价关系

(1) 见顶阶段。

见顶时期，部分庄股通常会在股价下方形成一组形似三角形的成交量堆。此三角形成量堆中，成交量柱的排列方式为：先急剧增加，后又迅速减少。如图 3-30 所示。

笔者认为，它所反映出的是投资者操作意向和心理变化的两个极端，带有强烈的情绪化特质。价格趋势一旦在此背景下酝酿成型，是非成败都难以逆转，故称其为“死量”。

切记，如“死量”出现在价格高位，则必然会对日后股价发展形成十分



三角形

图 3-30

消极的影响，其后涨势即便没有立刻见顶，也离大跌行情不远了。

实盘案例：

宁波联合（600051）、南京高科（600064）和明天科技（600091）曾在大幅上涨后，在股价下方形成“死量”，最终股价也都因此而一跌再跌。如图 3-31 至图 3-33 所示。

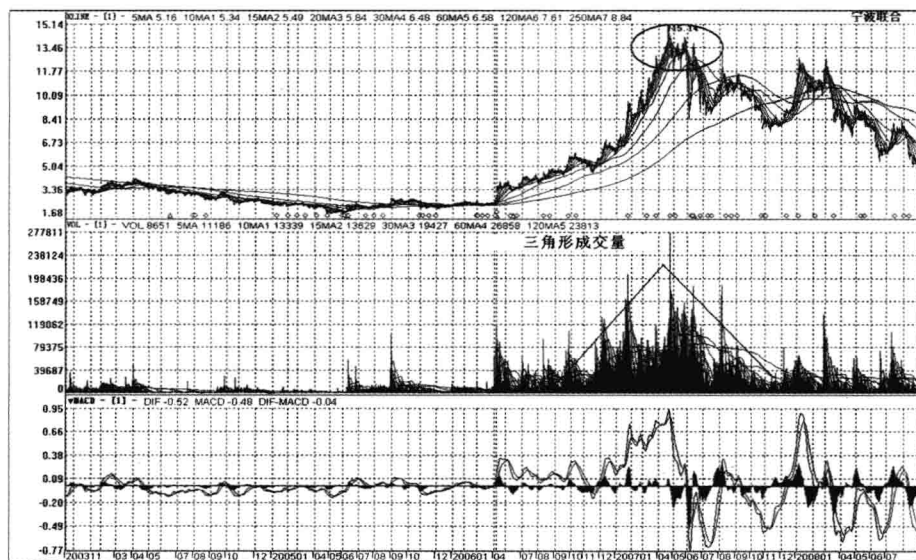


图 3-31

量价关系精要

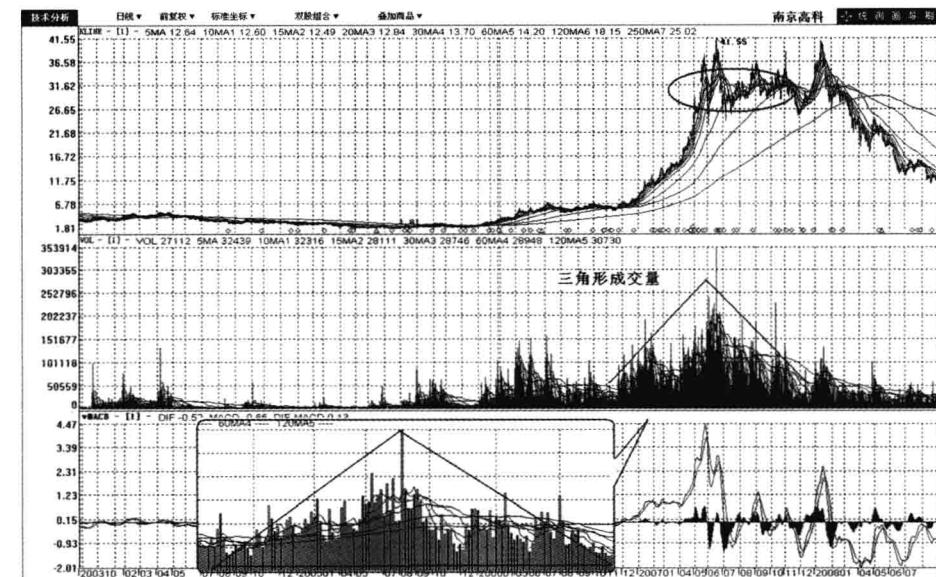


图 3-32

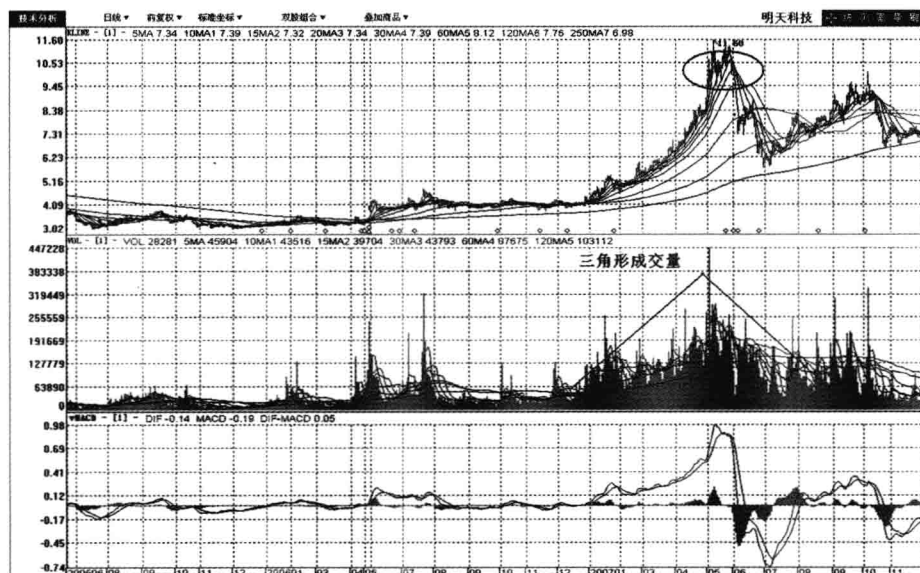


图 3-33

第三章 实用量价关系解说

ST 新天 (600084) 与 ST 博信 (600083) 的股价, 虽能在价格高位的三角形成成交量堆出现后仍保持惯性上冲, 但也没有走出多远, 便纷纷见顶回落了。如图 3-34、图 3-35 所示。

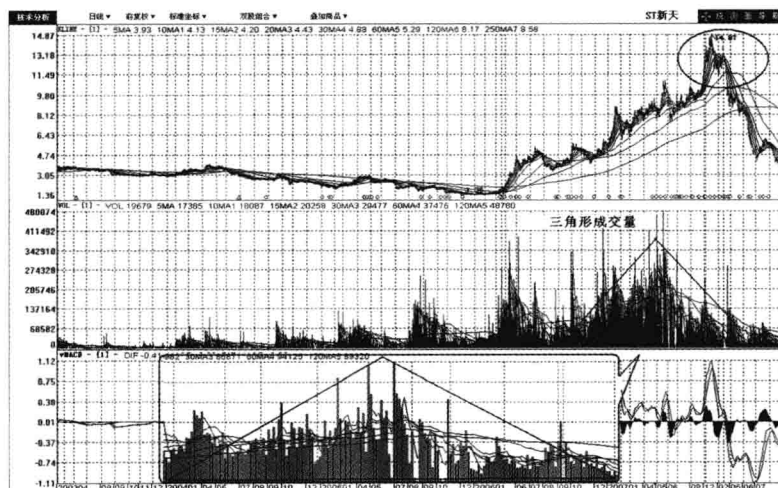


图 3-34

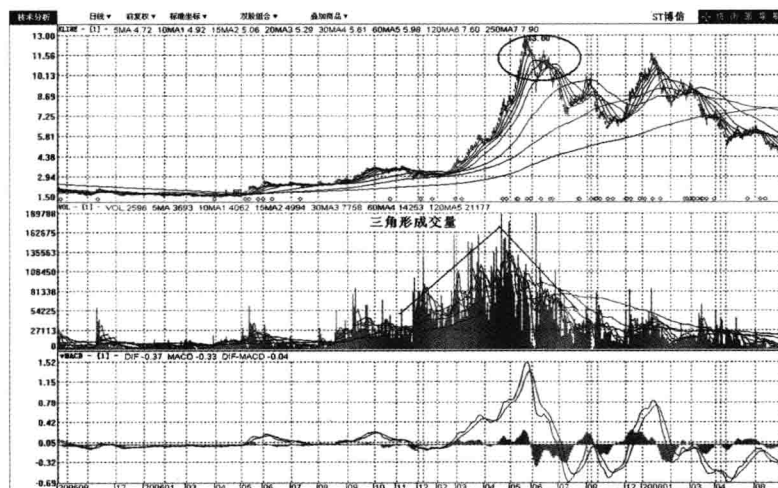


图 3-35

量价关系精要

上证指数（000001）在2005年6月6日后，从998.23点起步，经过两年多的长途跋涉，至2007年10月16日触及到6124.04点。之后便改变了原有上升趋势，步入长期下跌通道。

早在大盘见顶前夕，股指下方形成的巨大“死量”就已经提前表明本轮牛市已在运行性质上发生了根本性转变。当时我们完全可以凭借它预想到，接下来的熊市行情必将给未来中国股市带来沉重打击。如图3-36所示。

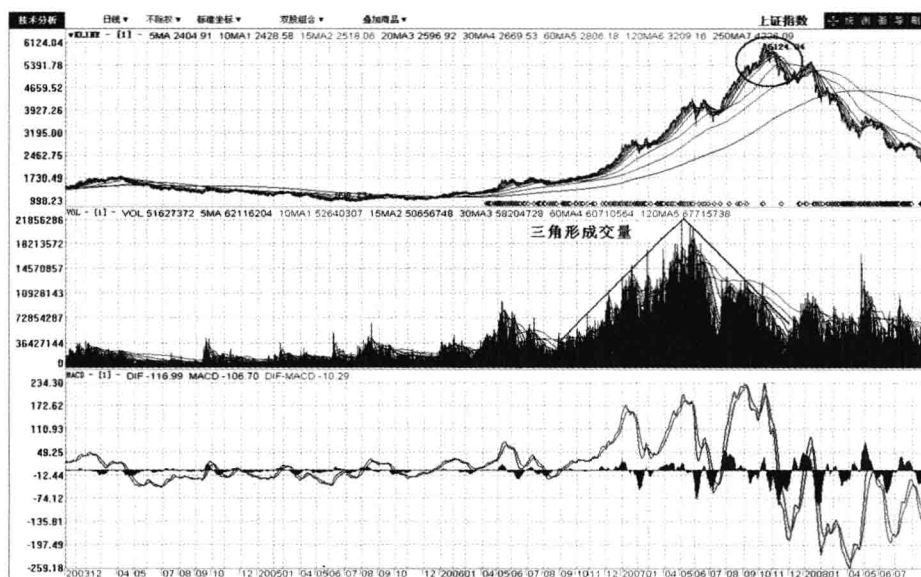


图 3-36

（2）主跌阶段。

当庄股由筑顶阶段过渡到主跌初期时，股价下方的成交量既可能是放大的，也可能是缩小的，但在其后的主跌过程中，大多是维持萎缩的（原因将在后面的讲解中阐明），如图3-37所示。

【第三章 实用量价关系解说】

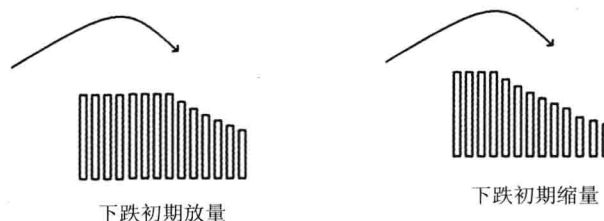


图 3-37

实盘案例：

在 2006 年大牛市行情中，中达股份（600074）和招商银行（600036）分别以放量下跌和缩量下跌局面结束了各自的主升行情，如图 3-38、图 3-39 所示。

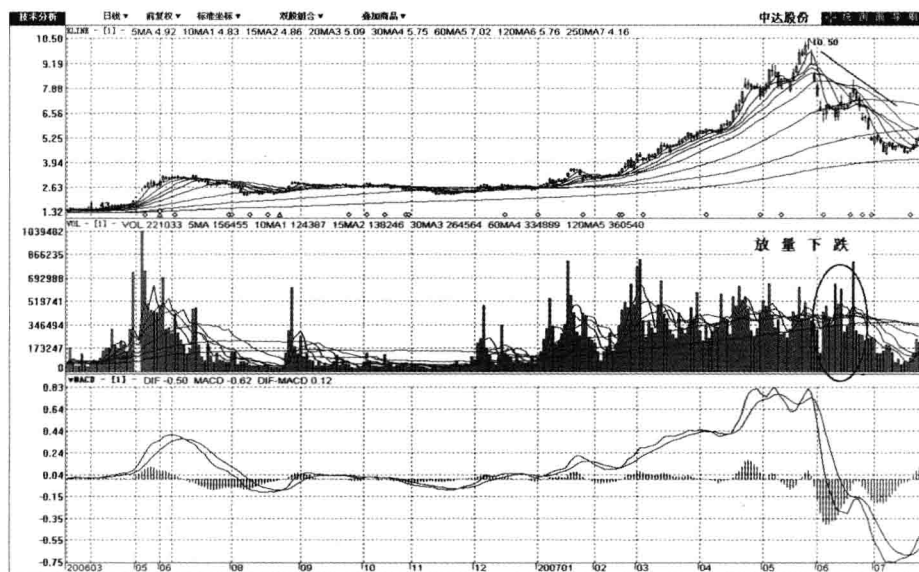


图 3-38

量价关系精要

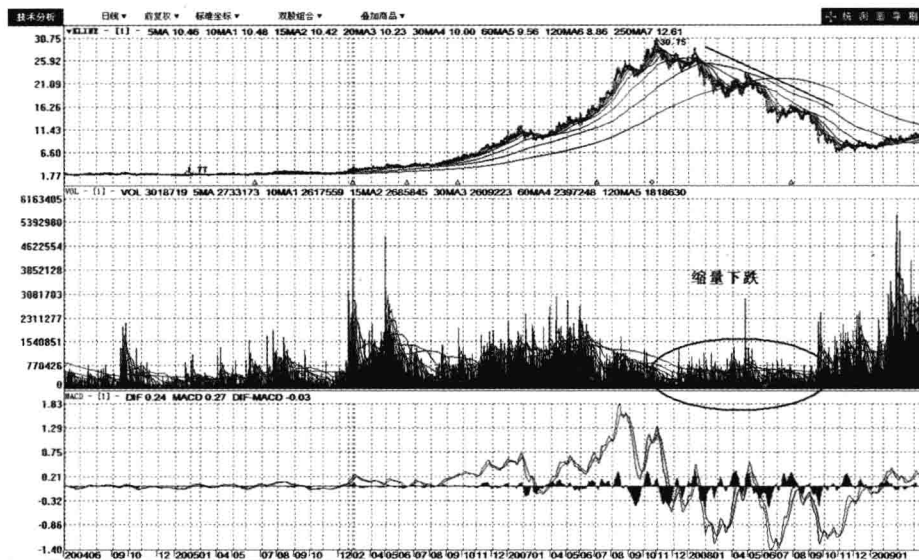


图 3-39

(3) 出货末期。

到了这里，股价已经跌得面目全非，庄家若再向外出货，已经没有了价
位与人气上的优势，所以只能另想办法兑现筹码。至于主力会在此处耍出什
么手段，之后会进行详细解答。

第四章 底部成交量解说

底部是股价上涨的源头所在，泛指价格运行的中低价位区间。该区域也是成交量体系表现形式最为复杂的地带。

这里有千姿百态的成交量形态，如功效强大的建仓成交量，故布疑阵的对敲成交量，等等。它们性质有别，功效各异，对股价后期走势造成的影响也千差万别。

第一节 如何分析成交量

笔者认为，成交量要在发展过程中形成规模后，才会对股价的未来走势造成深远影响。在分析一组成成交量群的属性及价值时，应从空间、体量、细节和轮廓四个方面着手，这样得到的结果才最为稳妥，如图 4-1 所示。

第一，所在空间。显而易见，在股价的低、中、高三档运行空间中，以低价区内释放出的成交量最具发展潜力。因为力由地起，此处的成交量群极有可能成为推动股价日后大幅上涨的物质基础。中价区则次之，高价区的成

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

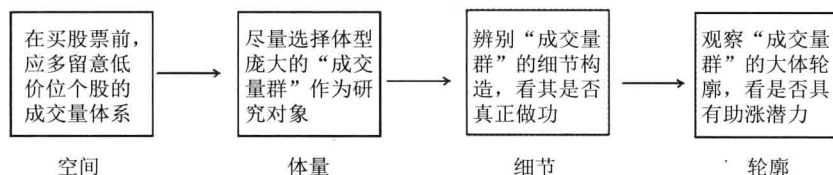


图 4-1

交易就只可做逃顶指标了。

第二，释放体量。一般来说，个股的成交量柱表现得越是高大，并且连续释放的天数越多，最终形成的成交量群规模越大，也就越具市场意义。因为成交量柱充足与否，即是上涨能量多少的直观体现。

第三，细节构造。有些成交量群虽然体型庞大，却外强中干，不能为股价上涨提供有力支撑，而有些则可依靠其大规模的能量积攒，为价格展开主升行情提供源源不断的动力支持。对于这类成交量堆是否切实“做功”的问题，就需要从成交量柱的细微结构上加以评判，详细讲解见后文对敲成交量和爆炸成交量）。

第四，整体轮廓。在多年的实盘操作过程中，笔者逐步认识到底部成交量群的整体轮廓会对股价日后的上升潜力形成重大影响。因为低价区内的成交量形态，是交易者交易意图和参与态度的间接体现，详细讲解见后文的成交量形态论。

第二节 中低价区成交量分类

个股每天的交易数量就像其价格走势一样飘忽不定，于是便在股价下方形成了七长八短的成交量柱。当成交量柱累积到一定规模后，就变成了成交量群。

成交量群是买卖双方在一时期内撮和成交的手数，其中的交易者有散户与庄家之别。前者资金有限，交易行为通常不会对个股的成交量多寡产生重大影响。后者财力雄厚，其买卖动作可对股票的成交量体系造成明显的冲击。

根据上述观点，便可对股价下方的成交量体系做出广义上的分类：将那些体量低矮，使人不能明确分辨出是否由庄家主导生成的成交量柱称作“自然成交量”。相反，把那些突出、醒目，令人一眼便能看出是由主力参与形成的成交量群命名为“人为成交量”。如图 4-2 所示。

自然成交量与人为成交量是两个相对存在的概念。因为主力是不会在任

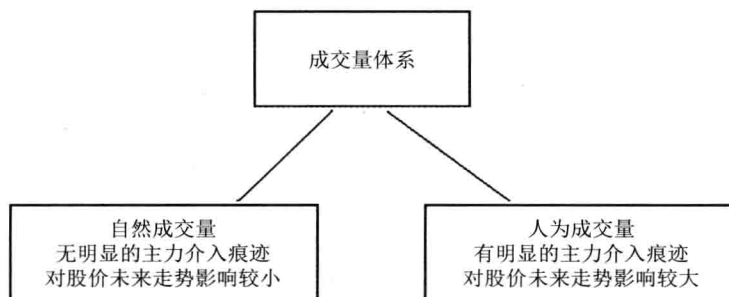


图 4-2

量价关系精要

何时间、任意价位上都无休止地做大规模个股买卖动作的，只有在特定的情况下，庄家才会发起集中性交易行为。所以人为成交量是阶段性地体现于自然成交量当中的。

通常来说，自然成交量都表现低迷，结构散乱，没有固定的演化规律，更难以持续地高密度地释放出成交量。而人为成交量则体型庞大，形态突出，具备明显的结构特征，但表现周期相对有限。

就成交量体系对股价运行造成的潜在影响而言，通常体量小的成交量没有体量大的成交量威力强，更何况是在有主力资金持续引导的情况下。我们在选股时，自然要将目标锁定在那些具备突出人为成交量特征的个股上。

通过自然成交量与人为成交量的划分，可让我们在价格低位选择目标个股时，轻而易举地剔除其中三分之二的无价值个股。在每轮牛市的初始阶段，能在价格底部区域形成有效成交量群的个股并不多见，大约只占有股票数目的三分之一左右，甚至更少。

实盘案例：

金健米业（600127）和两面针（600249）在上涨之前的底部蓄势期间释放出的成交量群，整体视觉效果分散、凌乱，没有规律，不够集中强大，不成气候（相对而言），所以可统统定义为自然成交量。

三一重工（600031）和中科金财（002657）在大涨之前底部蓄势期间，形成的强大成交量堆让人一看便知是庄家所为，这就是人为成交量。最终，这两只个股的后期涨幅也不可同日而语，如图 4-3 至图 4-6 所示。

看到此处，如果认为凡具有庞大体积、突出形态的成交量群都是由庄家建仓而来，都会支撑未来股价大幅走高，那你就错了。据此操作，很可能将陷入万劫不复的境地。因为人为成交量还可以进一步细分为对敲成交量和建仓成交量。如图 4-7 所示。

第四章 底部成交量解说

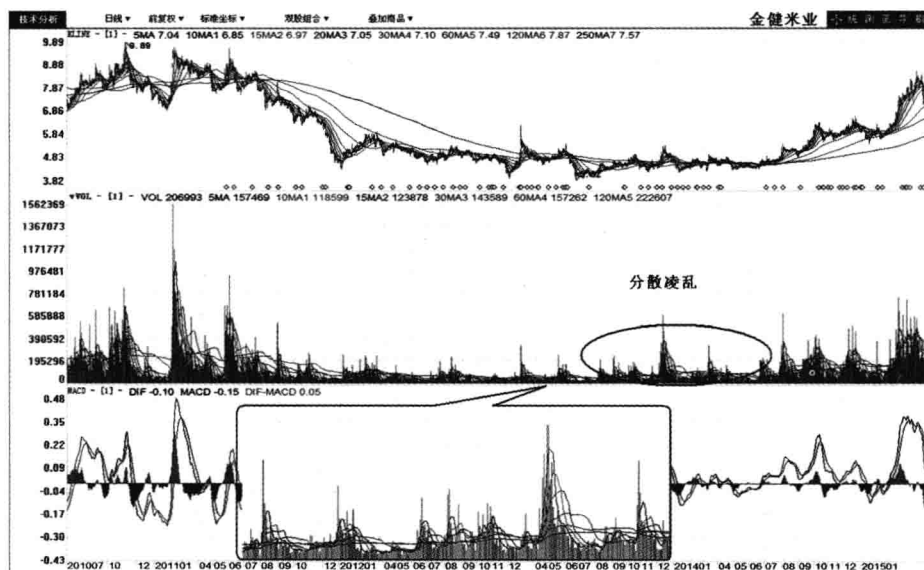


图 4-3

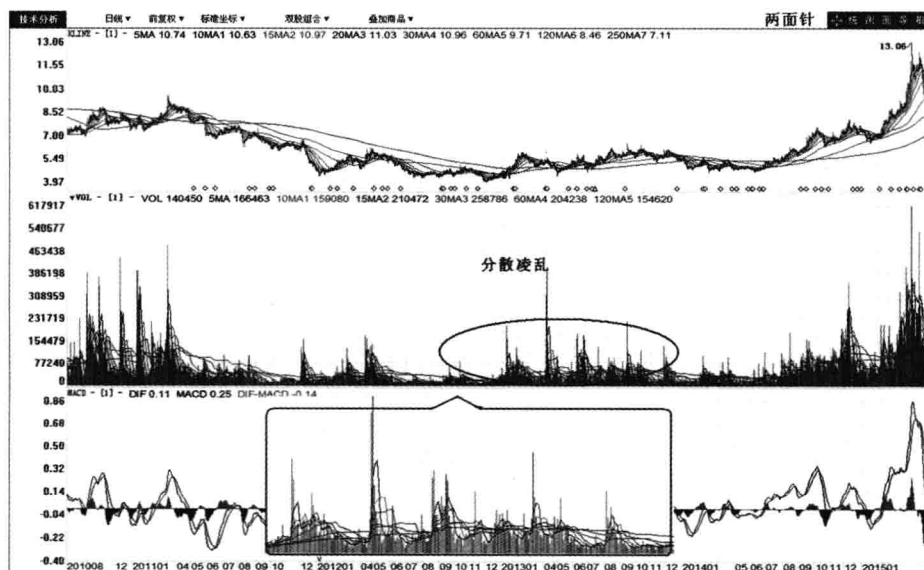


图 4-4

量价关系精要

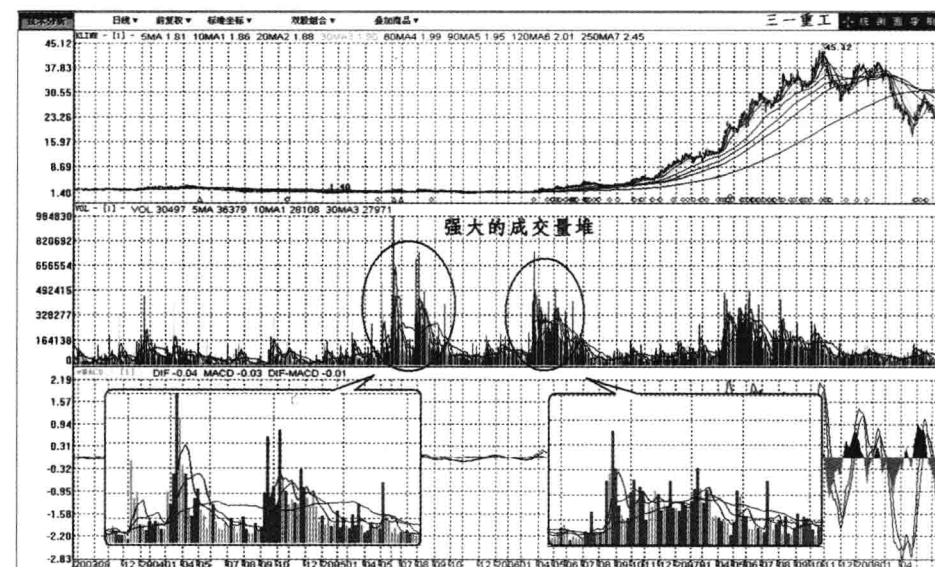


图 4-5

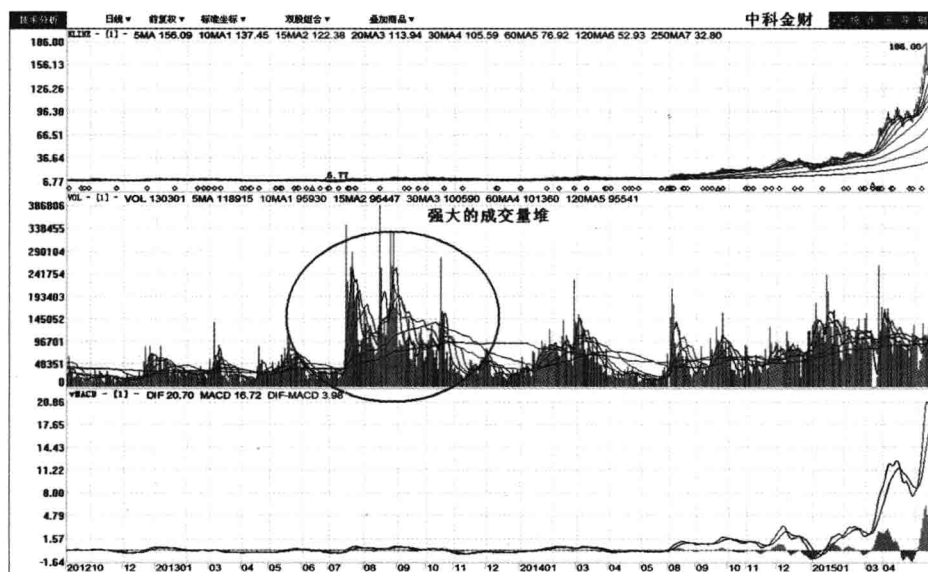


图 4-6

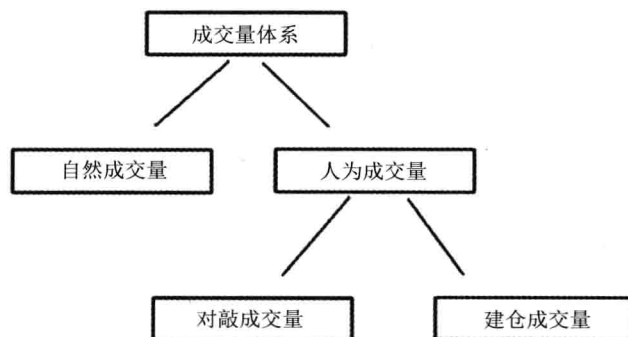


图 4-7

只有建仓成交量才是可以推动庄股价格大幅上涨的核心力量，而对敲成交量则是它的天生“死敌”。更令人头痛的是，后者的形成概率要远远超出前者，并且它们在形成方位和外部形态上也十分接近，使人真假难分。

如此分类之后，又可以排除人为成交量中占比极大的对敲成交量，将择股目标锁定至更小的范围。

第三节 对敲成交量

人们常说：股市里什么都能造假，唯有成交量无法造假。因而很多股民盲目地以此作为操作依据。想来这也正是很多人始终无法准确把握住个股行情的根本原因。当这里明确地告诉大家成交量也可以“造假”，成交量群也有真伪之分后，您会感到惊讶吗？

也许您会反驳，成交量是由真金白银堆砌而来的，一分钱一分货，真实

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

可靠，如何有假？这就要看您怎么理解了。虽然我们看到的成交量真真切切地放在那里，但它所传达出来的直观意图，是我们所理解的那样吗？

君不见某些个股在相对低位的日换手率可达百分之十几甚至几十，并且一连持续数月，但最终其股价表现却难有作为，甚至不涨反跌。君不见有多少个股在技术性放量向上突破后，便开始一路走软。难道这些“逆反的量价关系”，还不足以说明我们所看到的成交量并不“货真价实”吗？

这里所说的“成交量造假”，是指庄家对其所操控个股成交手数的虚增行为。何为“虚增”？简单来说，就是主力不断进行左手进右手出的反复交易，其目的和结果是使个股在当天的交易量明显增大，但庄家的持股仓位和资金投入情况却并没有因此产生太大变化。

通常把主力的这种为求放量而自编自演的重复性买卖行为称作“对敲”，由此释放出的成交量便是“对敲成交量”。可想而知，对敲成交量是不具备实质性分析意义的，更不会对价格的未来走势产生多少积极影响。

由于对敲手法操作简单，迷惑性强，并且在广大笃信“成交量不会骗人”的投资者中颇有市场，所以近年来它已发展成为庄家最常使用的骗线手段。

一、庄家为何要对敲成交量

进行股票交易是要收取佣金的。庄家大量频繁地对敲筹码，必然要为此支付相应的高昂费用，可他们为什么还要这么做呢？从根本上说，其目的只有一个——出货套现。

在主力坐庄过程中，像建仓、洗盘、拉升这些环节，只要有钱都很容易办到，但唯独出货一环比较棘手，常令庄家头痛不已。甚至很多庄股自大涨后又经长期下跌，股价已从高位重返当初的起涨点附近，庄家手中仍存有大量余筹待售。

请您细想一下，那些已被大炒、爆炒，实际价格已远远高出内在价值的昂贵股票在高位走弱后，谁还愿意去伸手接盘呢？但在一番运作之后，不论庄家账面盈利有多丰厚，出不了货，也只能是纸上富贵。所以说，出货环节也是决定庄家坐庄成败的命门所在。

出货很难，不过再难也要出，因为这是兑现财富的唯一途径。于是庄家便想到了对敲骗线的手法。在此过程中，主力通过频繁的虚假买卖，制造出体型庞大的人为成交量群，诱使那些不明真相的持币者上当受骗，使之误以为买入了有巨资介入的潜力庄股。同时，庄家还可以借此举动激活人气，促进筹码流通，酝酿上涨氛围，为进一步派发筹码做好铺垫。

二、对敲成交量的形成方位

一般来说，对敲成交量大多形成于庄股见顶下跌后的中低价位区域内，如图 4-8 所示。

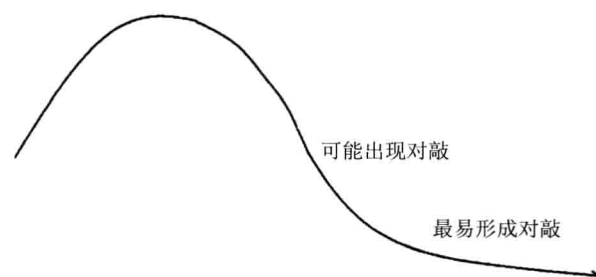


图 4-8

在股价下跌初期，庄家会趁人气未散之际，全力以赴以高价向外抛售筹码。到了下跌中段，大部分投资者已看清了被动形势，不会贸然去接“烫手山芋”。所以只有在股价跌得面目全非之后，主力才好借题发挥，利用股民

量价关系精要

的贪低（便宜）心理大做文章。

也许您会反问：这时股价早已从数倍的高位跌回起涨点附近，庄家在这么低的价位上，花这么大的工夫去对敲成交量，不是为建仓而是为出货，是不是有些得不偿失呢？您又错了。

您知道此刻庄家手中所持筹码的实际成本有多低吗？举个最简单的例子。当我们全仓买进一只股票后，待股价翻倍时卖掉一半，那么剩余股份的平均成本是多少呢？是0！也就是说，现在您手中的一半筹码相当于是白捡的。

当然，这只是一个纯粹的数学计算，主力的持股成本不应这样简单衡量。但是一只从几元钱涨到几十元钱后又跌回几元钱的庄股，或许只要其股价不跌至0元，主力都是处于获利状态的。所以对他们而言，不论出货价位有多低，只要能将剩余筹码转移出去，就是绝对的暴利。

实盘案例：

首旅股份（600258）和东方集团（600811）这两只涨幅巨大的庄股，都曾在股价暴跌后的低价位区域内形成了对敲成交量群。见到这种情况，普通投资者很容易认为这是新主力大规模建仓所为，于是对其后期发展极为期待。事实上，这是完全错误的分析思路。如图4-9、图4-10所示。

三、对敲成交量的形态结构

对敲成交量群的形态结构，可分成宏观和微观两个方面来描述。

（1）宏观形态。

对敲成交量群中，各成交量柱的高矮长短是由庄家每日对敲筹码数量的多少决定的，因此只要主力资金充裕，每天想要多大成交量，就可以对敲出多大的成交量。在对敲过程中，庄家无需审时度势，排兵布阵，这样一来，

第四章 底部成交量解说

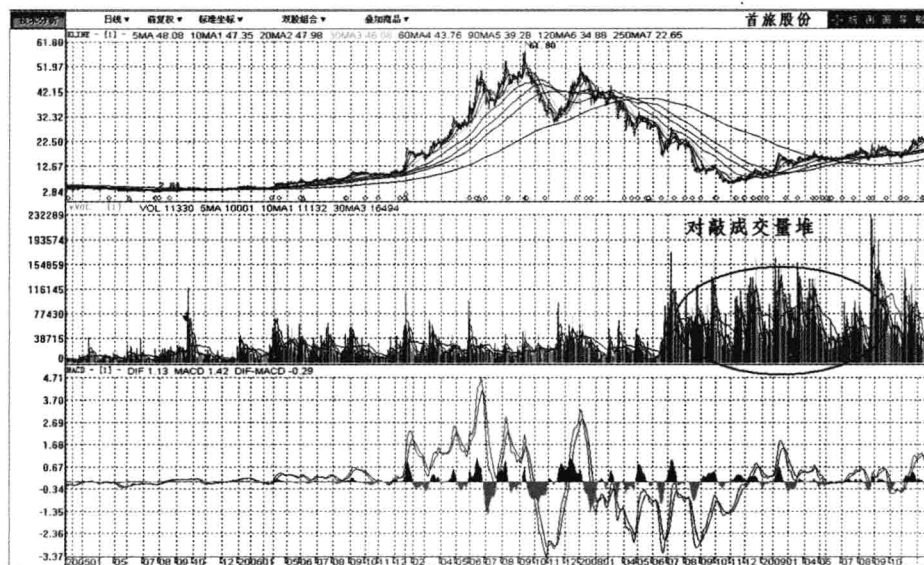


图 4-9

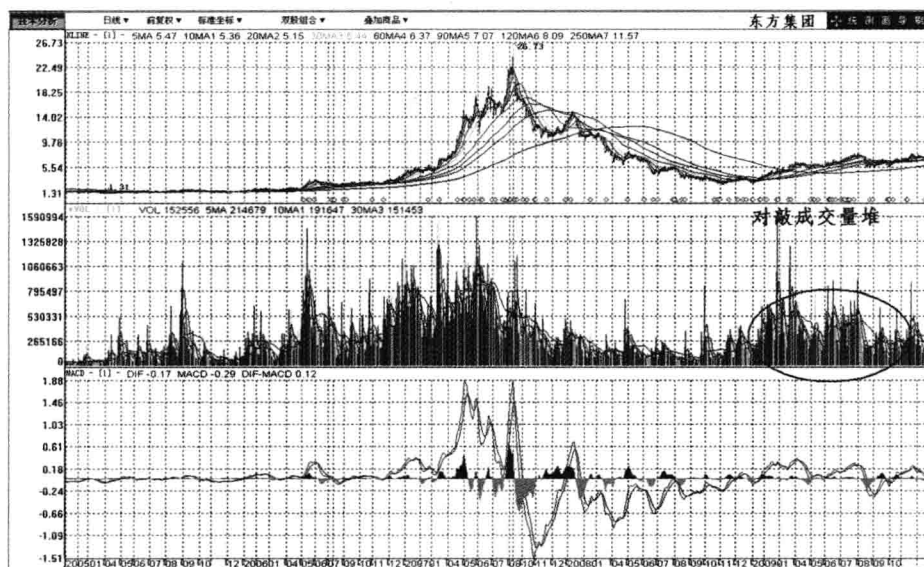


图 4-10

量价关系精要

就使得它们的形成不受客观环境的制约。

因为对敲是主力为求出货而使出的诱多手段，所以其在气势上就绝对不能输于庄家建仓时所形成的集中放量行为，甚至还要更有过之。只有这样，才能达到引诱和迷惑的效果。所以此类成交量群大多起势突然，犹如天降，在没有任何前兆的情况下，就直接进入到高密集区，且整体形态庞大而突出。

（2）微观结构。

对敲成交量群中，各成交量柱之间的长短高低都十分接近，并且排列得整整齐齐，密密实实，整体视觉效果呆板木讷，节奏感差，还经常出现量柱及量群的复制现象，如图 4-11 所示。

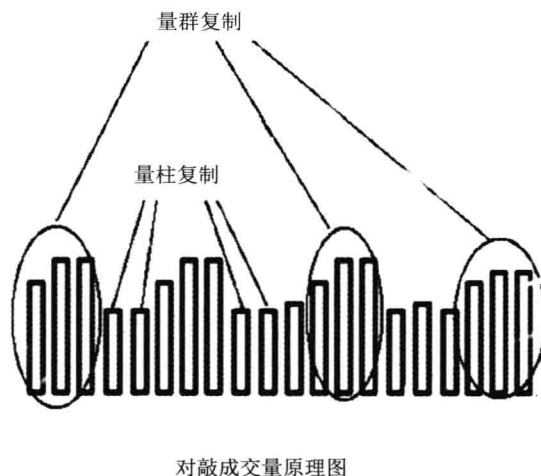


图 4-11

注：成交量复制现象是指相邻的两根或多根成交量柱的高矮结构几乎完全一样。记得小学时候的一篇课文里说：世界上没有两个一模一样的鸡蛋。所以复制行为绝不是偶然发生的巧合，应引起我们的高度警觉。

实盘案例：

海通证券 (600837) 和国金证券 (600109) 分别在 2008 年 9 月至 2009 年 11 月, 和 2008 年 4 月至 2009 年 11 月这两个时间段内, 在股价下方形成了
体型庞大且丰厚的成交量群。

细看它们的表现, 成交量柱起势突然, 结构密实, 并经常出现量柱及量群的复制现象, 给人以呆滞无神的感受, 从而可以断定以上两只股票所形成的成交量一定是对敲成交量。如图 4-12、图 4-13 所示。

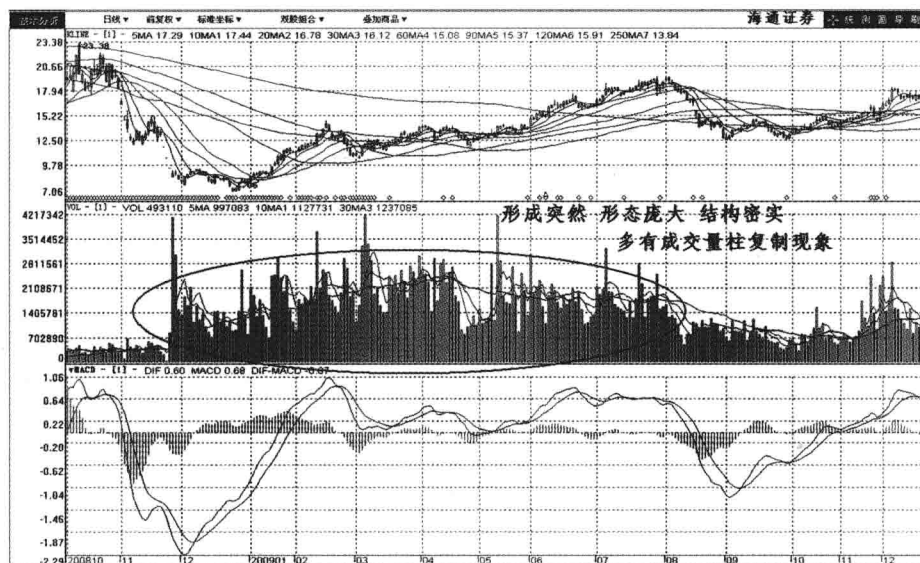


图 4-12

四、对敲成交量的表现及分化

正所谓目的决定结果。若要搞清楚对敲成交量的真实属性, 就应系统地总结主力对敲筹码的各项意图。

量价关系精要

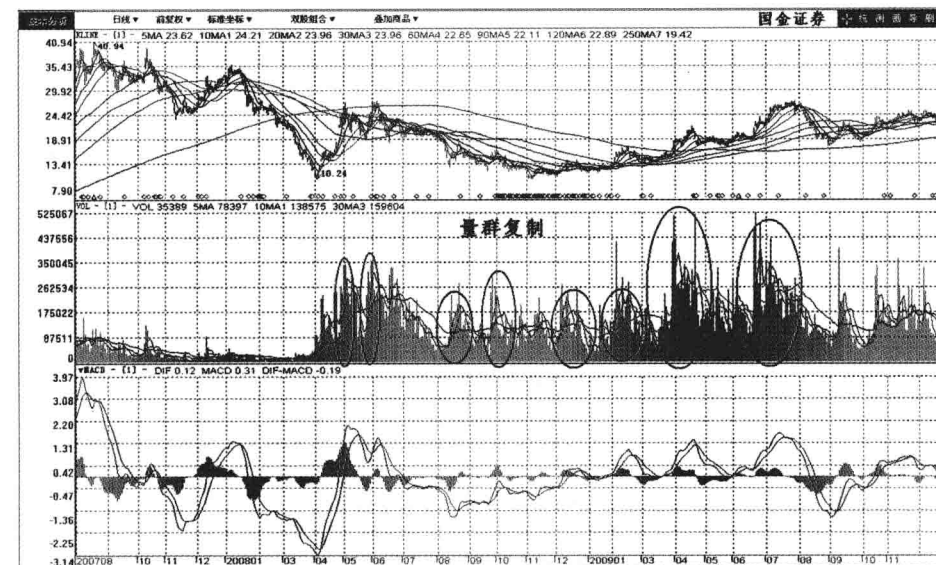


图 4-13

第一，混淆视听，虚张声势，吸引投资者眼球，以便借机出逃。

第二，激活市场人气，促进筹码流通，酝酿反弹机会，以便借机出逃。

第三，托住现有价位，减缓价格跌势，延长出货时间，以便借机出逃。

由此来看，无论对敲成交量群的体量有多么庞大，说到底都是主力出货的后续手段。这就决定了其后价格走势大多不会形成较好的市场表现。然而，这些体量庞大的虚增成交量群，毕竟也倾注了庄家一定的心血和成本。如此一来，又使其中的个股走势依据自身特点形成两极分化。

第一种，在对敲过程中，股价上升到一定高度后便裹足不前。

通常此类个股都不是场中热点，其幕后庄家的实力也不突出。股价仅在对敲筹码之初，在巨大成交量的配合下爬升至一定高度，之后任凭再怎么持续放量，价格趋势也始终维持震荡不前的走势。同时 K 线组合零乱不堪，呆

板滞重，始终体现不出主力积极操控的力度与姿态。在日后的走势中，股民们期待的拉高行情也没能出现。待大势已去，对敲结束后，股价又重新回落。实则在先前的放量震荡过程中，主力已经悄然派出逃了。

实盘案例：

澄星股份（600078）和金发科技（600143）这两只个股经过连续下跌后，都于2008年11月在较低价位出现了连续对敲放量现象。起初，它们的股价在巨大成交量的推动下逐步向上攀升，等发展到一定高度后，便改上涨走势为盘整走势，K线组合杂乱无章，但股价下方的成交量却仍然保持在较高水平之上。

后来这两只股票的股价又在巨量的推动下，在相对高位徘徊了近一年的时间，但始终没有形成像样的攀升行情，如图4-14、图4-15所示。

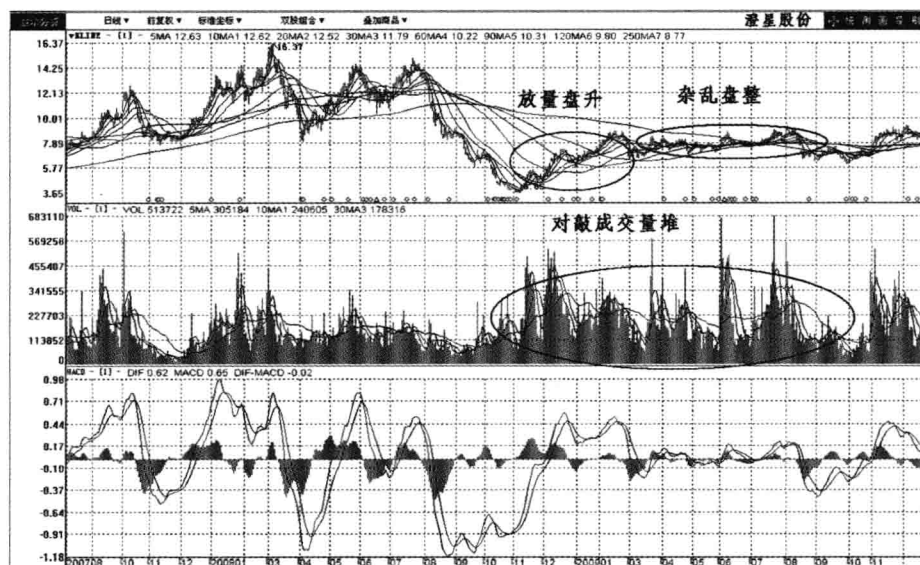


图 4-14

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

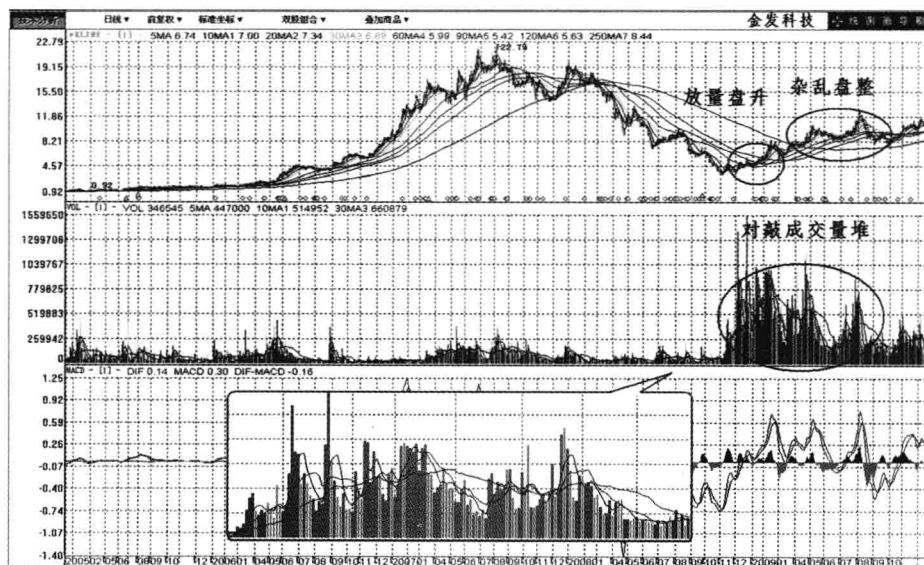


图 4-15

第二种，股价在对敲过程中蓄势休整，其后又一度小涨。

一般此类个股都是当时的市场焦点，而且背后庄家实力不凡。股价在对敲筹码之初，在巨大成交量的配合下上升到一定高度。接着又持续放量整理，等时机成熟后，形成对敲性反弹行情。但是由于受到股价下方成交量群属性所限，该类上涨行为大多不会持续太久，更难与黑马股的主升浪相匹敌。

实盘案例：

宝钢股份（600019）、万科 A（000002）和澄星股份（600078）、金发科技（600143）一样，在同一轮熊市反弹行情中，都在价格低位形成了巨大的对敲成交量群。随着股价走势在对敲过程中得到休整，最终形成了对敲性反弹行情。如图 4-16、图 4-17 所示。

第四章 底部成交量解说

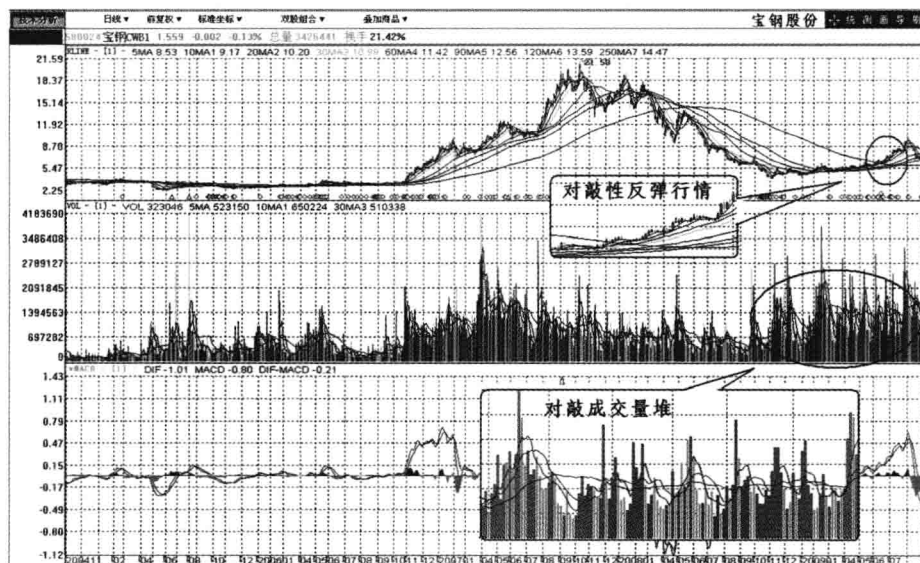


图 4-16

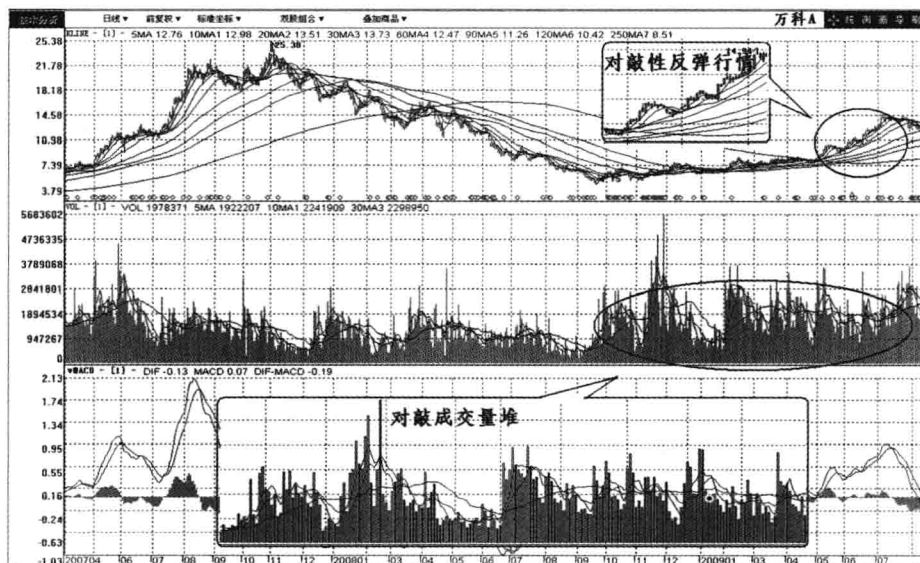


图 4-17

第四节 爆炸成交量

爆炸成交量是笔者在多年的股市实践中，综合了市场客观规律及庄家行为特点等因素，归纳出的一种典型的主力建仓成交量结构组合。

虽然具有爆炸特性的成交量群在人为成交量中所占比例较小，但意义重大。它是由主力实打实地连续大量吸货促成的，其结构揭示了庄家建仓行为的客观本质。如能充分理解，对于培养准确把握量价关系、确定趋势性质、提升看盘感觉等实战素质具有极大的促进作用。同时，它还是有效识别主力对敲行为的良好教材。

一、爆炸成交量的形成方位和结构特征

因为爆炸成交量群是由主力建仓所为，所以它大多出现在价格运行的中低档空间内，这与对敲成交量群的形成方位极其相像。但不同的是，这里的层次发展次序是由下至上的，如图 4-18 所示。

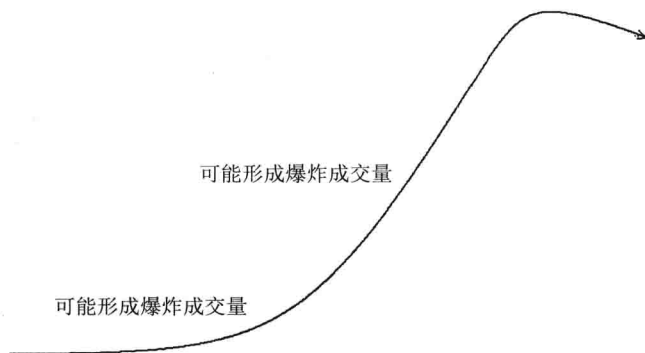


图 4-18

具有超常潜力的爆炸成交量群是因主力大量而持续地增持筹码而形成的，所以它首先要具备庞大且突出的外在形态。其次，量群内部成交量柱间的结构方式应高矮穿插，错落有致，排列通透，自然灵活，具有明显的节奏性和突出的层次感，极少出现量柱或量群间的复制现象，并且整个发展过程铺垫有序，起伏缓和，外形贲张，犹如爆炸，与对敲成交量群的视觉效果截然相反，如图 4-19 所示。

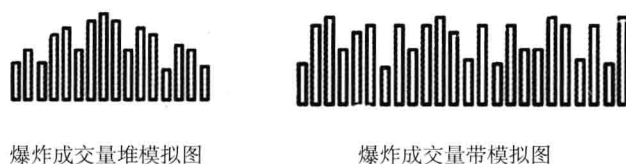


图 4-19

实盘案例：

先锋新材（300163）和贵州茅台（600519）在底部蓄势期间释放出体量庞大的成交量群，而且量群内部的成交量柱层次分明，自然活跃，这就是爆炸成交量群，是由庄家大规模建仓形成的。日后这两只股票果然涨幅惊人，如图 4-20、图 4-21 所示。

而即使像中青宝（600550）和中远航运（600428）这类具有丰厚成交量堆和成交量带的成交量密集型股票，其量群内部各成交量柱间的表现也是高矮分明，跳动活跃，极少出现复制现象，这也使它们的后期涨幅非常惊人，如图 4-22、图 4-23 所示。

二、爆炸成交量的形成原因

笔者认为，爆炸成交量灵动而活泼的结构特征，除了与主力的资金实力

量价关系精要

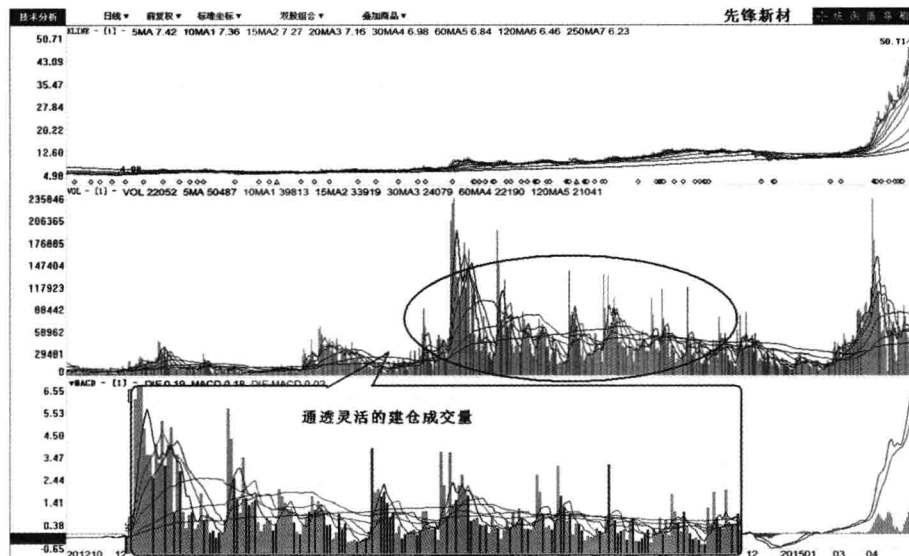


图 4-20

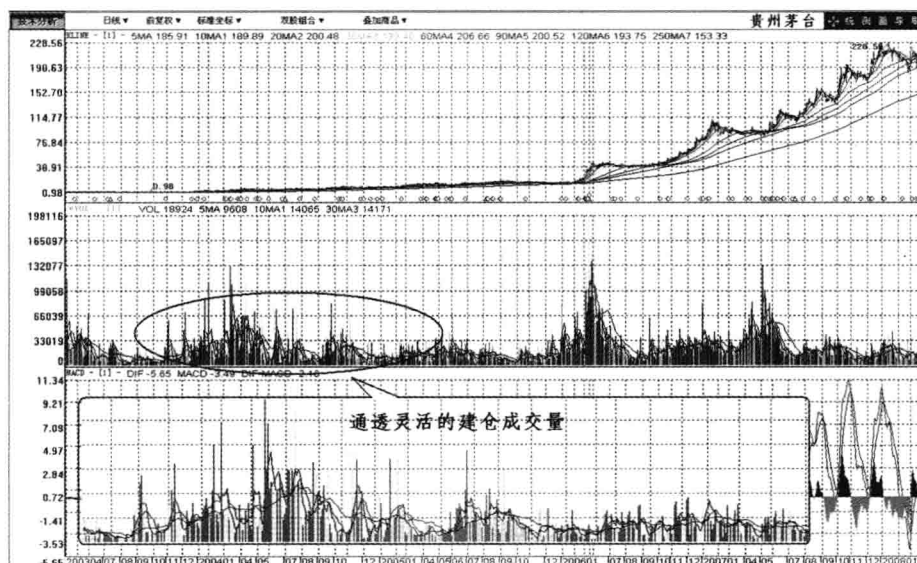


图 4-21

第四章 底部成交量解说

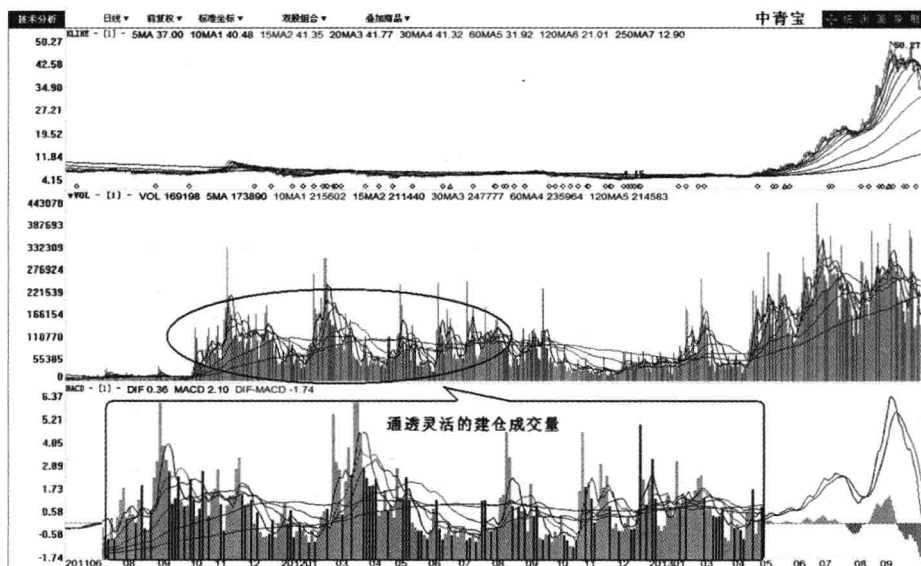


图 4-22

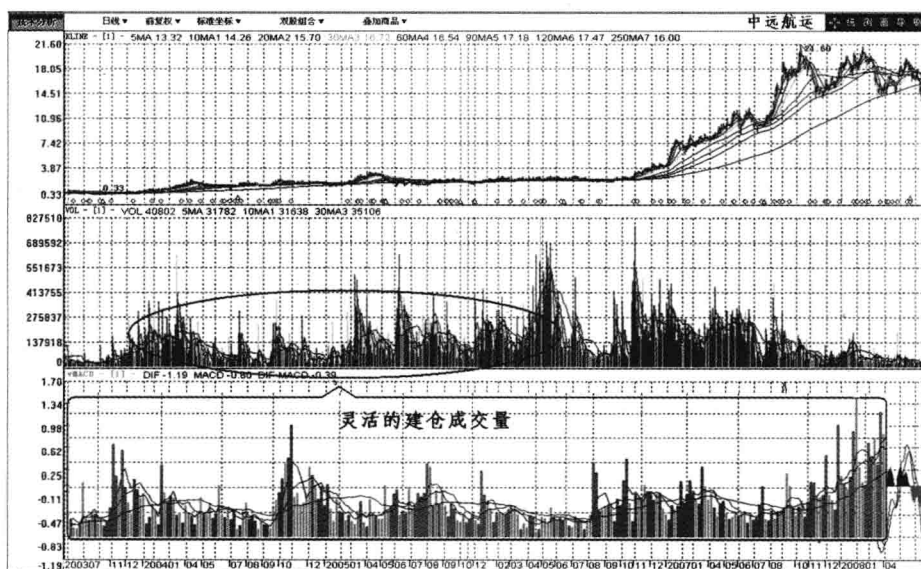


图 4-23

量价关系精要

和吸筹态度有关外，最主要的还是由当时的市场客观环境决定的。

主力吸货是从别人手中大量买入股票的过程。在吸纳阶段的早中期，个股的大部分流通筹码还分散在广大股民手中，散户的卖出意愿是由当时的市场氛围和其自身的心理变化决定的。但股市环境瞬息万变，参与者情绪飘忽不定，其中任何一点细微的改变，都可能让持股者重新调整投资策略。再说，庄家也不可能同时去影响所有人的买卖意识，市场中的其他投资者也不都是笨蛋，并不是庄家想索要筹码，其他投资者就会统统交出来。

另一方面，任何一只股票都不是庄家一个人在玩。就算庄家实力雄厚，手段高明，吸纳筹码也要有一个连哄带吓的恐吓过程。这个过程就像是做生意或走时运一样，有旺有淡，有盛有衰。

综上所述，主力要想随心所欲地每天都纳到足够数量的建仓筹码，几乎是不可能的。因此，建仓阶段内见到的成交量柱组合必然有高有底，参差不齐，不呆板，不做作。相反，如果每天都释放出长短相近的巨大成交量柱，其中反倒有诈。

三、对敲与建仓成交量对价格走势的影响

在跟庄过程中，要做到有效地区分对敲成交量与建仓成交量，除了观察它们自身的结构形态外，还可以从量群的变动对股价运行产生的影响上着手分析。

主力建仓时，持续大量买入股票的背后关键点是什么？是控制好吸货价格，最大程度上降低收集成本。所以我们在把握建仓成交量上方的股价走势特征时，一定要注意“价格”这个关键词。

建仓行为是主力真实性情的外在流露，是市场供求关系的客观体现。庄家在这里收集到的廉价筹码，日后会变得像古董一样值钱。因此在条件允许

的情况下，他们是会动手“争抢”的。在局势不利之际，庄家又会借力打压股价。总之，他们会见缝插针，寻找一切机会，以尽量低的价格拿到所有可以拿到的筹码。这样一来，就使得该段时间的价格走势显得格外生动活泼，富有灵性，并且与下方错落有致的成交量柱形成共鸣。

庄家不惜血本频繁地对敲筹码时，价格运行的背后关键点又是什么？是在最大限度上托住现有价位，以延长其出货时间。所以在把握对敲成交量上方的价格走势特征时，也应注意“价位”这个关键词。

对敲行为是主力自拉自唱的作秀表演，是人为故意扭曲的量价关系，它的作用是引诱和麻痹广大投资者，为主力出货抬高价位，营造气氛，争取时间。这种畸形的量价结构，不具备明确的指导意义，甚至会让人摸不着头脑。例如，此间任凭成交量怎么放大，都很难反映到与之对应的股价走势当中，股票价格表现就好比是清晨不愿起床的懒汉，给人一种滞缓、迟钝、脱节的感觉。

大家注意，这里所说的“价位”与“价格”是两个不同的概念。“价格”的界限比较清楚，“价位”的范畴比较宽松。

实盘案例：

古越龙山（600059）、西水股份（600291）在大涨之前的价格走势，就显得格外生动活泼。特别是建仓期间的每一根高大的成交量柱，都给与之相对应的股价走势造成明显的冲击，如图 4-24、图 4-25 所示。正因为这两只股票有配合如此紧密的量价关系，才成就了日后干净利落的大幅上涨行情，如图 4-26、图 4-27 所示。

宏图高科（600122）在 2008 年 10 月至 2009 年 10 月间，也在其股价下方形成了庞大且密实的成交量带。但在如此巨大的成交量冲击下，其价格趋势却仍不能持续走强，仅在小幅攀升后便维持盘整局面了。这即是对敲成交

量价关系精要

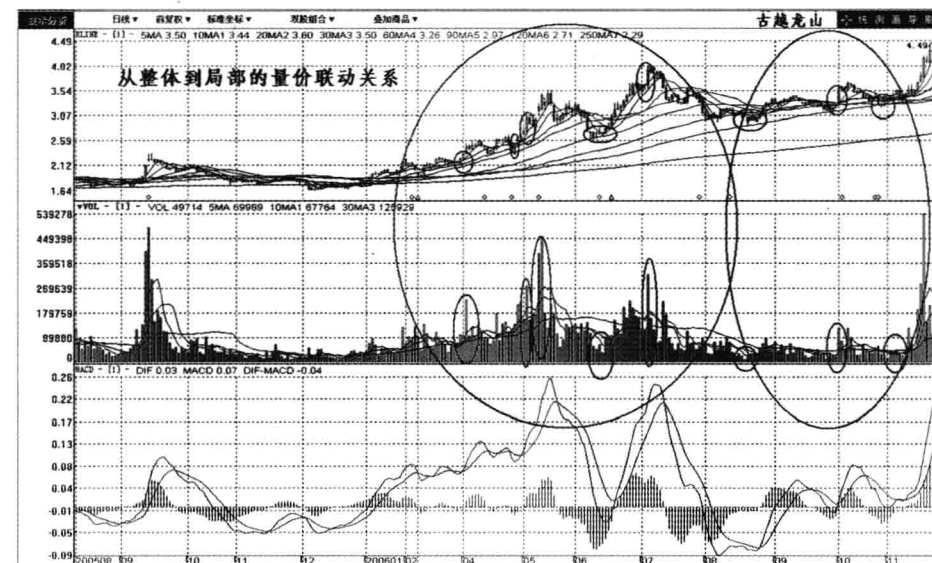


图 4-24

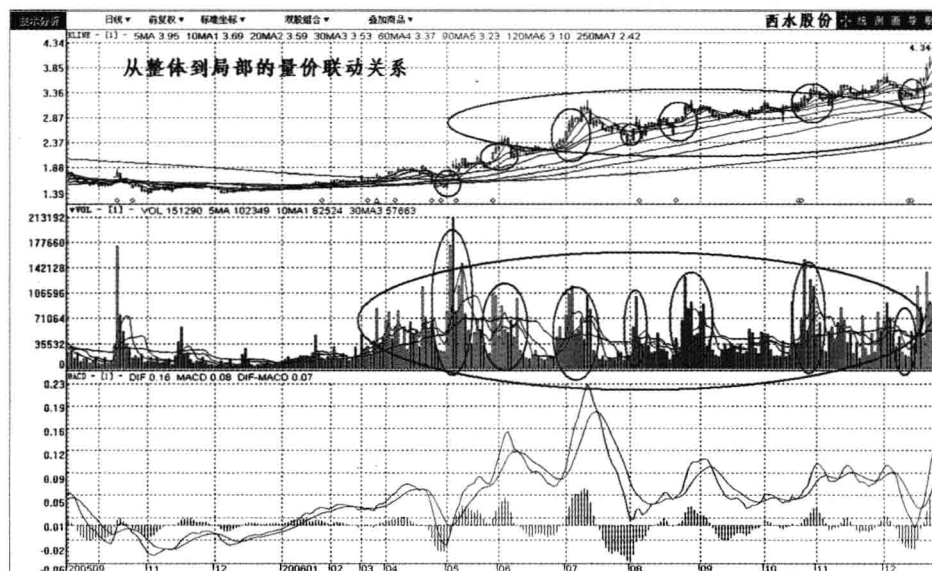


图 4-25

第四章 底部成交量解说

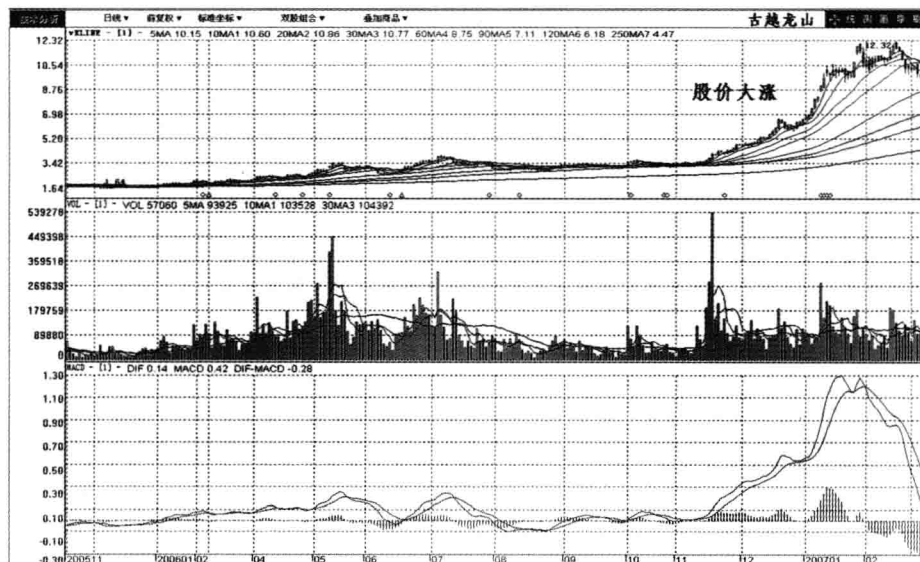


图 4-26

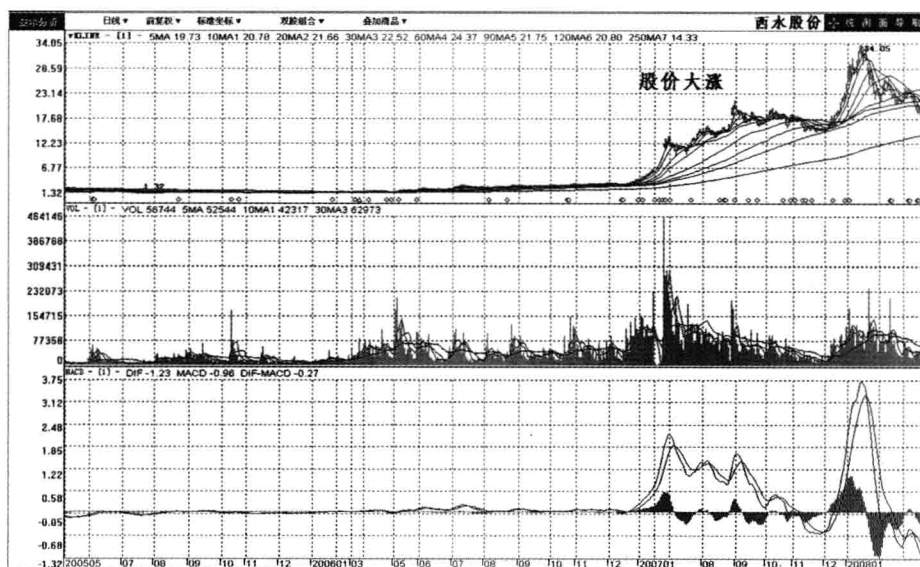


图 4-27

量价关系精要

量下脱节的量价关系，如图 4-28 所示。

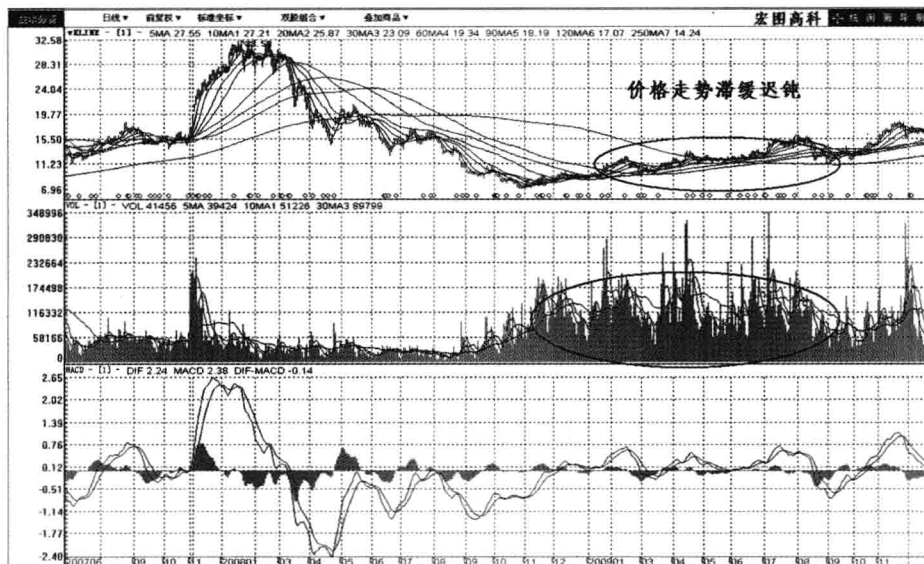


图 4-28

四、真假成交量群

即便身处大牛市行情中，能捕捉到黑马股或大牛股的概率也并不大，因为它们在市场里存在的比例一向较小，顶多只占所有个股的两成左右。

下面是笔者从真实的 A 股市场个股走势里精选出的 10 幅有代表性的成交量群截图，如图 4-29 至图 4-38 所示。其中有 3 幅是主力大力建仓形成的，它们日后将推动股价持续大涨。您能根据本节介绍的爆炸原理和对敲原理将其识别出来吗？

答案：

在上面给出的 10 幅成交量截图中，只有图 4-30、图 4-34 和图 4-36 三幅

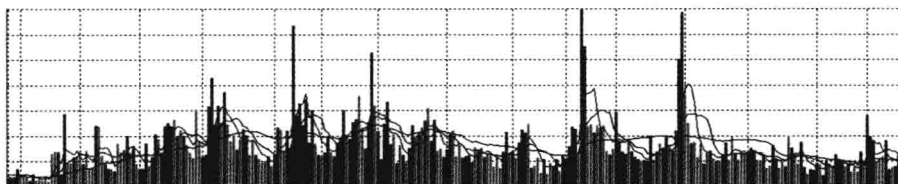


图 4-29



图 4-30

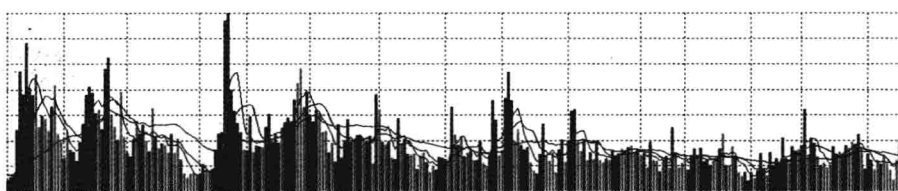


图 4-31

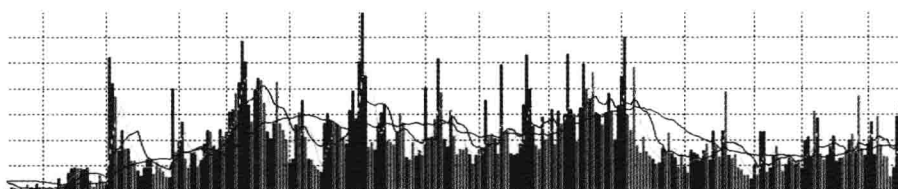


图 4-32

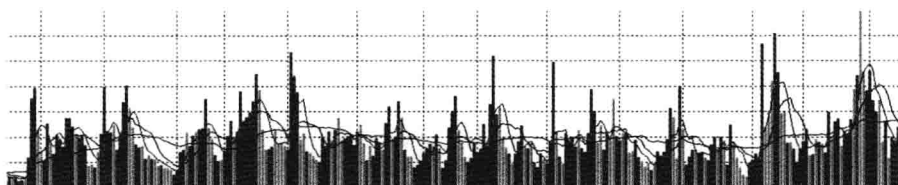


图 4-33

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

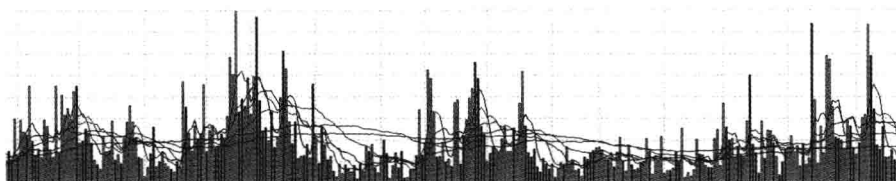


图 4-34

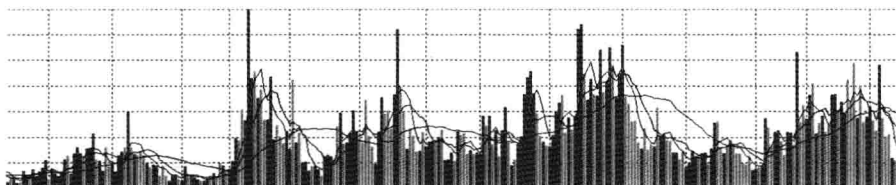


图 4-35

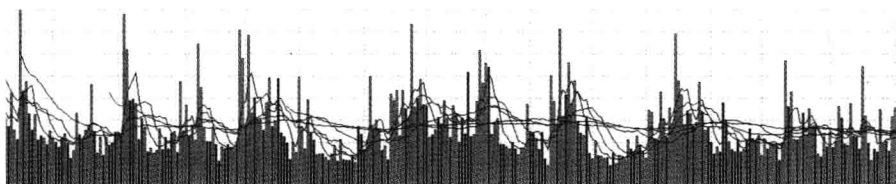


图 4-36

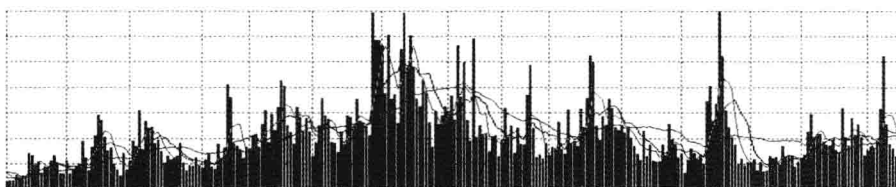


图 4-37

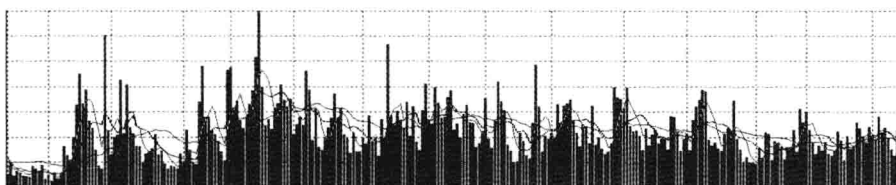


图 4-38

第四章 底部成交量解说

是主力大幅建仓生成的爆炸成交量，并且这三只个股最终都演变成了名副其实的大牛股，如图 4-39、图 4-40、图 4-41 所示。您答对了吗？

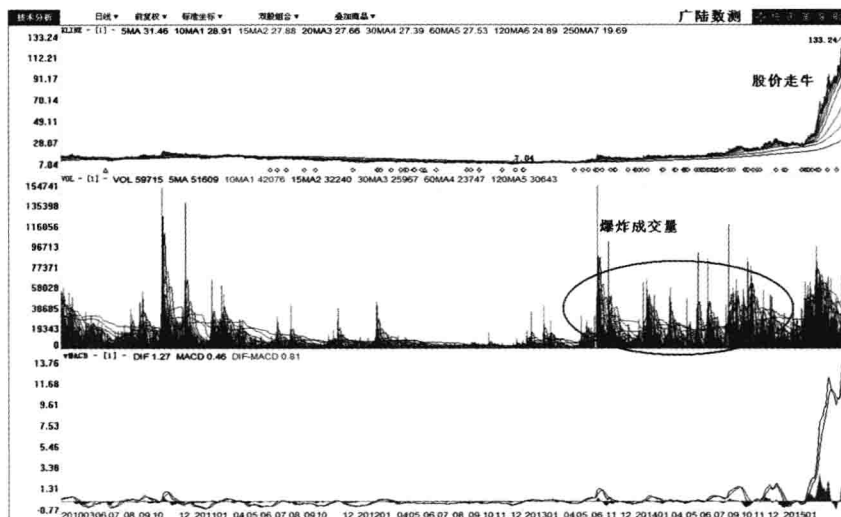


图 4-39

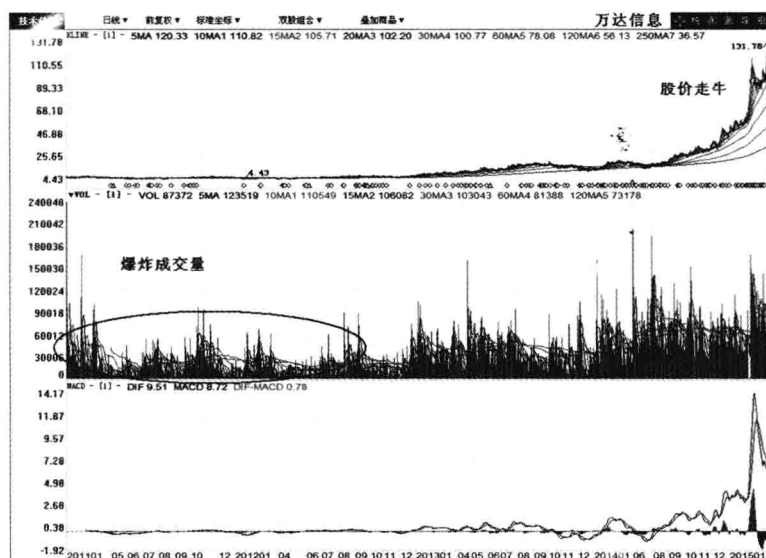


图 4-40

量价关系精要

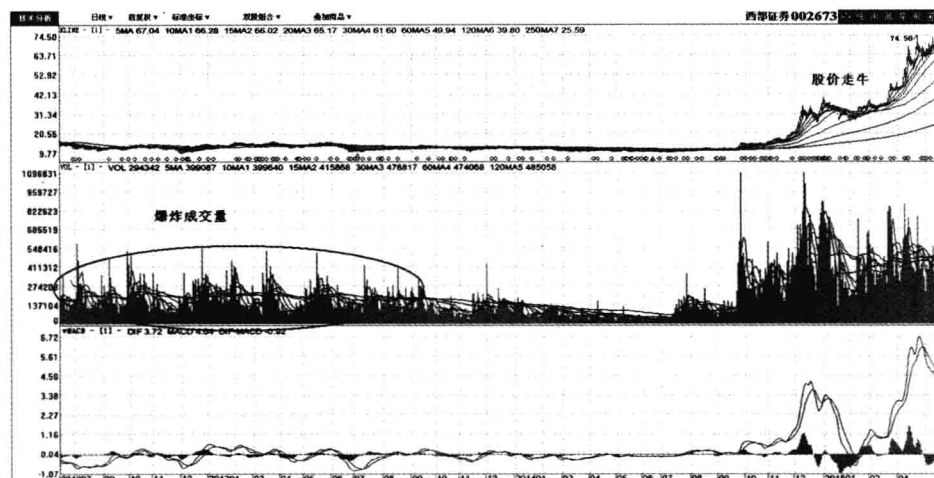


图 4-41

第五节 形态成交量

在解读人为成交量时，除了要学会甄别它的属性外，还应在形态结构上严格把关。众所周知，价格走势包含头肩形、三角形、旗形等波动形态。其实成交量体系同样轮廓分明，并且寓意更加深刻。将规模性建仓成交量堆进行形态分类，即是笔者所提出的形态成交量理论。

分类后的成交量群就如同分了类的价格形态，可以方便快捷地告诉我们每种重要盘面结构可以产生哪种涨跌结果。成交量形态与个股主升浪之间形成联动预测效应的理论依据则是，庄股在集中吸筹阶段的成交量分布状况是主力建仓态度、力度及战略思想等方面的客观体现。

笔者结合自己多年的实盘经验,在不违背低价区量价关系基本原则的基础上,共归纳出正三角形、倒三角形、正圆弧形和长方形四种常见的建仓成交量形态。实践证明,它们所蕴含的上涨潜能要远大于其他非形态成交量。

其实上述有关概念,早在前文中就已有所接触了。例如,庄股在洗盘阶段形成的反圆弧形成交量堆,在见顶时期形成的三角形成交量堆,都是具备完整轮廓的形态成交量,如图 4-42 所示。

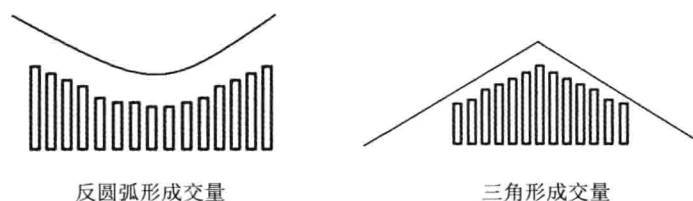


图 4-42

注:由于各种形态成交量的形成机理不同,它们对日后股价运行产生的影响也大相径庭。这里还依旧例,将其实用功效的强弱加以分类。

一、正三角形成成交量

形态结构:成交量柱由短到长依次排列,呈逐渐增加趋势,如图 4-43 所示。

形成机理:一开始,各方投资人士并不看好后市,所以场内交投清淡。后来随着市场环境的改善,股民的立场也随之动摇并发生转变。先是少数人由空翻多,后又发展至多数人积极参与,从而促成了成交量柱形成逐级放大的局面。

成因解读:该成交量形态具有很大的不确定性,它所体现出的是参与者投机心理逐渐浓重的市场情绪。其逐级拔高的成交量柱表明,多数入场者先

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

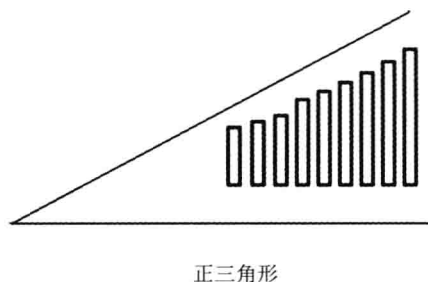


图 4-43

前并没有做好积极的备战，即便后来蜂拥而至，也是冲着短线利益而来的。所以他们日后自然也不会拥有多么坚定的做多态度和持股决心，一旦风险袭来，强盛局面便会迅速土崩瓦解。

功效定位：由此可以推断，正三角形成成交量堆如出现在个股建仓阶段，应不会给股价未来的涨升行情打下多么坚实的基础（该形态主要出现于庄股的拉升阶段）。因此，可将其定性为弱势建仓成交量形态。

实盘案例：

ST 夏新（600057）在 2006 年 3 月至 7 月的拉高建仓期间，在股价下方形成了体量庞大的正三角形成成交量堆，如图 4-44 所示。此后该股在主升阶段的涨幅与涨速，却表现得均不理想，如图 4-45 所示。实际上，这与它在吸货时期形成的弱势成交量形态有直接关系。

黄河旋风（600172）的建仓与拉升情况，也基本同上，如图 4-46 所示。

二、倒三角形成成交量

形态结构：成交量柱由长到短依次排列，呈逐渐减少趋势，如图 4-47 所示。

形成机理：投资者刚介入时极力看好后市行情，因此他们投入大量资金

第四章 底部成交量解说的

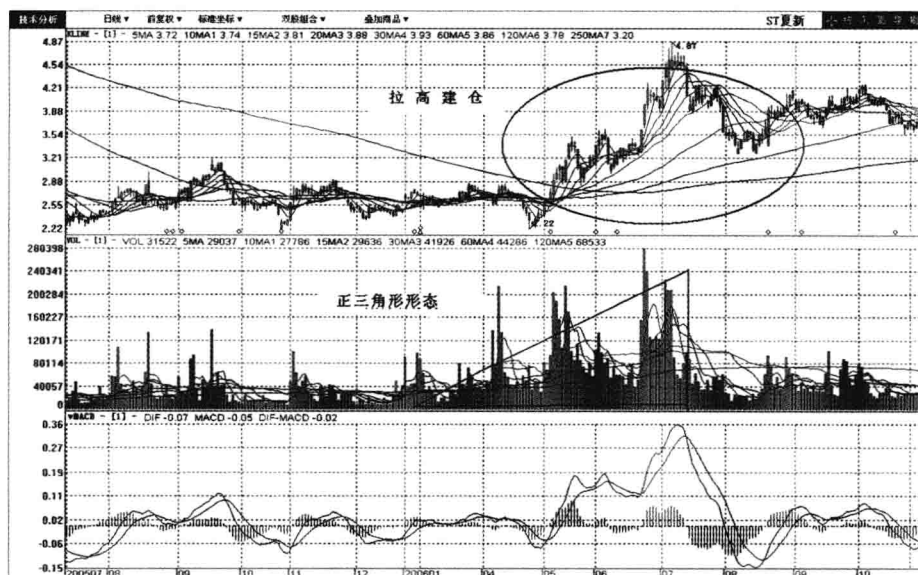


图 4-44

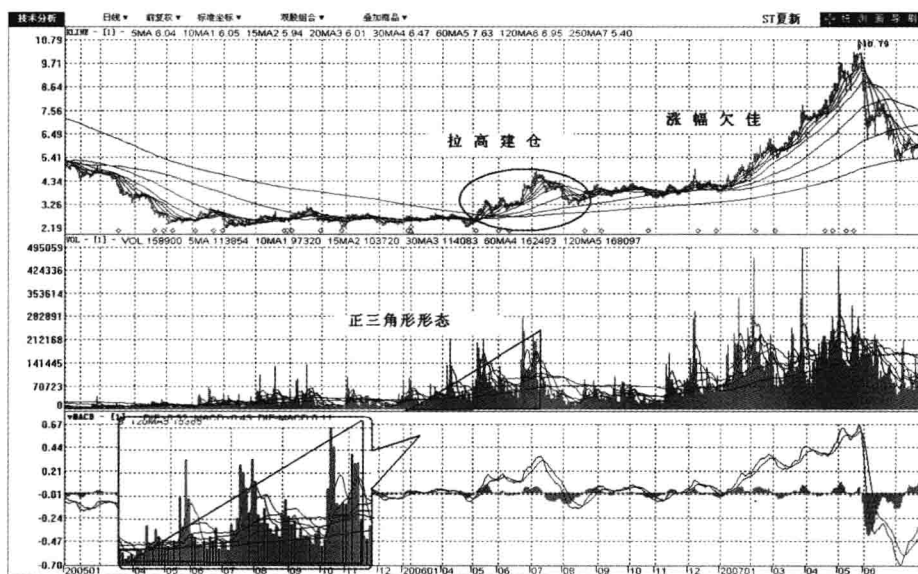


图 4-45

量价关系精要

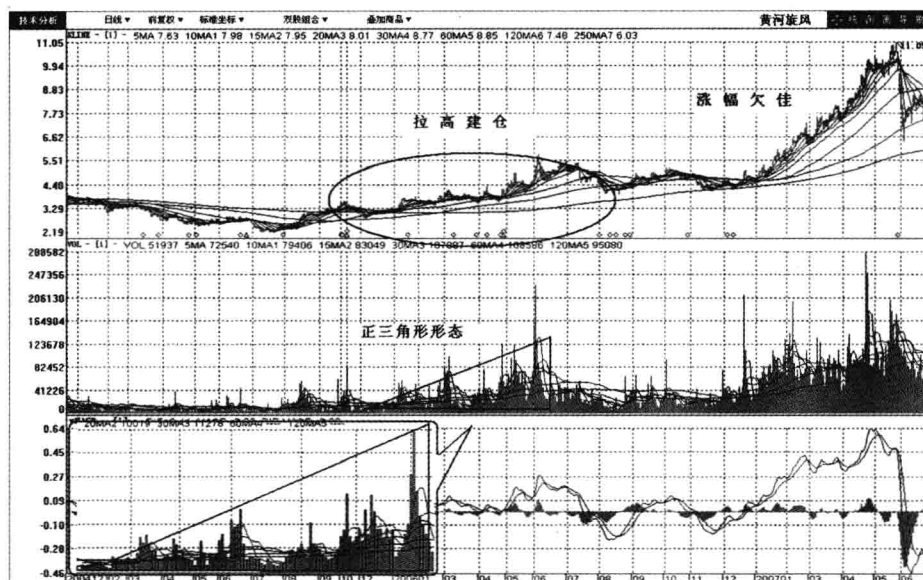


图 4-46

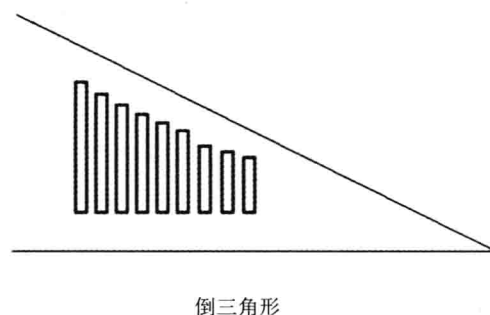


图 4-47

去购买一切可以买到的廉价筹码，这促使成交量一开始就处于高度放大状态。后来随着场内可吸纳筹码的不断减少，每日的成交手数也呈现出逐步缩小的趋势。

成因解读：在主力建仓过程中，最容易拿到的一笔筹码就是趁场内众多投资者毫无防备并一致看空后市时突然出手大举吸纳。此时多数套牢已久、饱受煎熬的持股者，会在绝望之余痛痛快快地交出手中筹码。只要庄家愿意并具备强大的购买实力，就可以毫不费力地吸纳到巨额筹码，因此才会看到许多黑马股在建仓初期释放出巨量的情形。这是主力有备而来，舍我其谁，并坚定看好后市，决心扫荡一切的外在表现。后来随着可吸纳筹码的陆续减少，成交量也愈发萎缩。这也是庄家逐步掌控盘面的必然特征。

功效定位：从上述分析中可以推断出，经此成交量形态建仓而来的个股，发展前景必定无限光明。所以可将倒三角形成量堆定性为强势建仓成交量形态。

实盘案例：

中元华申（300018）和潜能恒信（300191）这两只“黑马股”，都曾在主力建仓时期内，在股价下方形成了倒三角形成量堆。后来它们均涨幅巨大，涨势凶猛。如图 4-48、图 4-49 所示。

此外，许多大牛股在连环建仓过程中，释放出的各组小量堆大多也会呈现出倒三角形分布状态。网宿科技（300017）、鹏博士（600804）和兴源环境（300266）皆是如此，如图 4-50、图 4-51、图 4-52 所示。

三、正圆弧形成成交量

形态结构：成交量柱先由短到长呈逐渐增加的趋势，后又由长至短呈逐渐减少的迹象，且量变过程缓慢、平和，成交量呈圆弧顶状，如图 4-53 所示。

形成机理：起初受到市场做多气氛的感染，投资者购买热情逐渐活跃起来，成交量也由此不断放大。但当追涨行为发展至高潮后，持股者又渐渐醒悟并陆续由多翻空，以致交易量也随之不断萎缩。

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

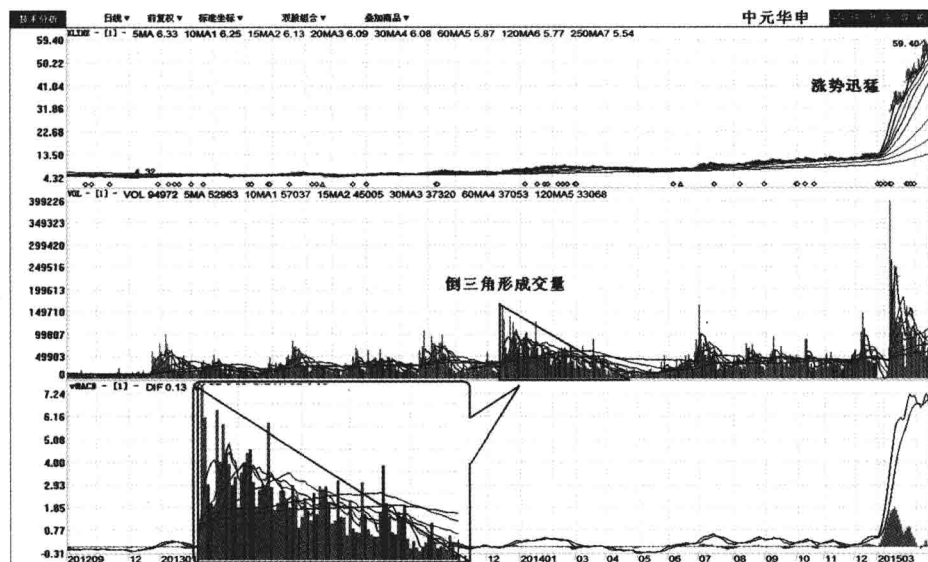


图 4-48

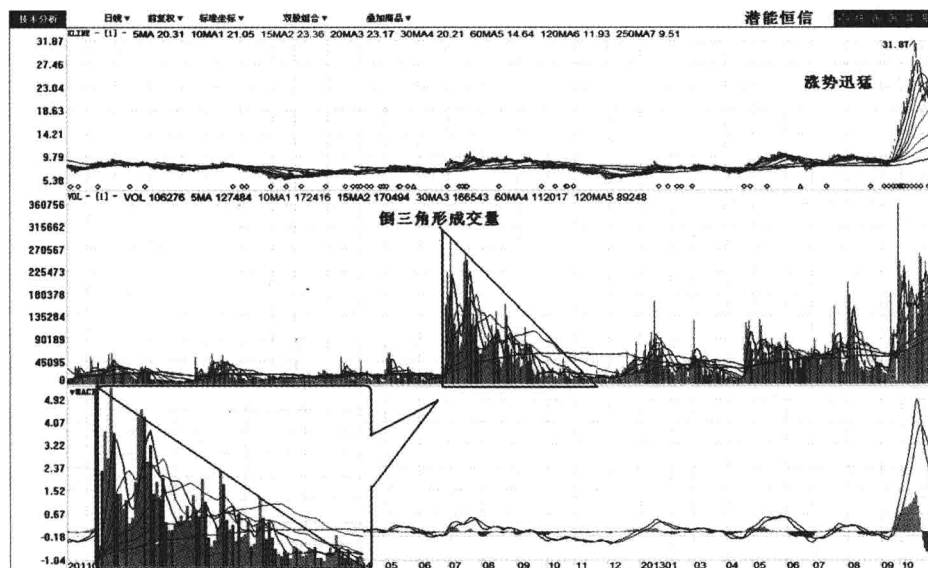


图 4-49

第四章 底部成交量解说

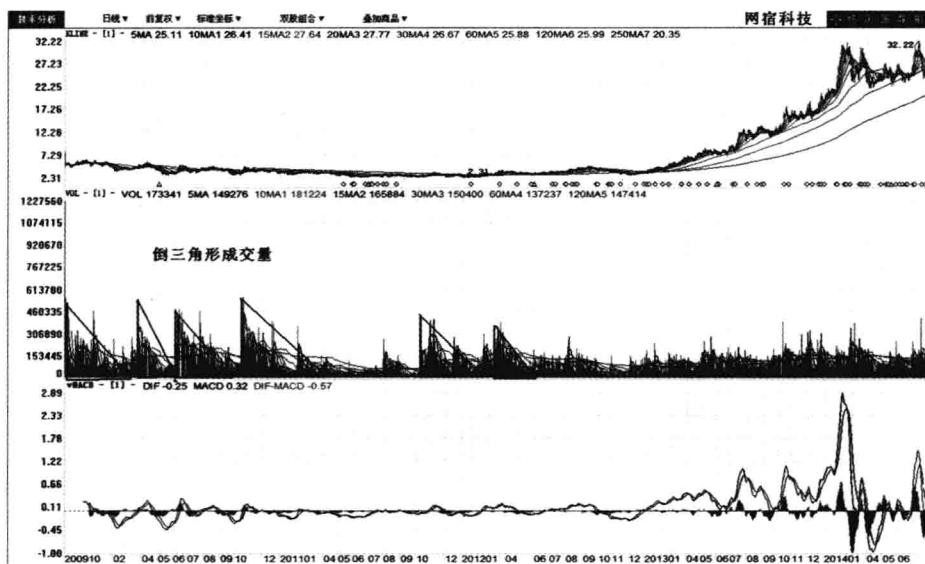


图 4-50

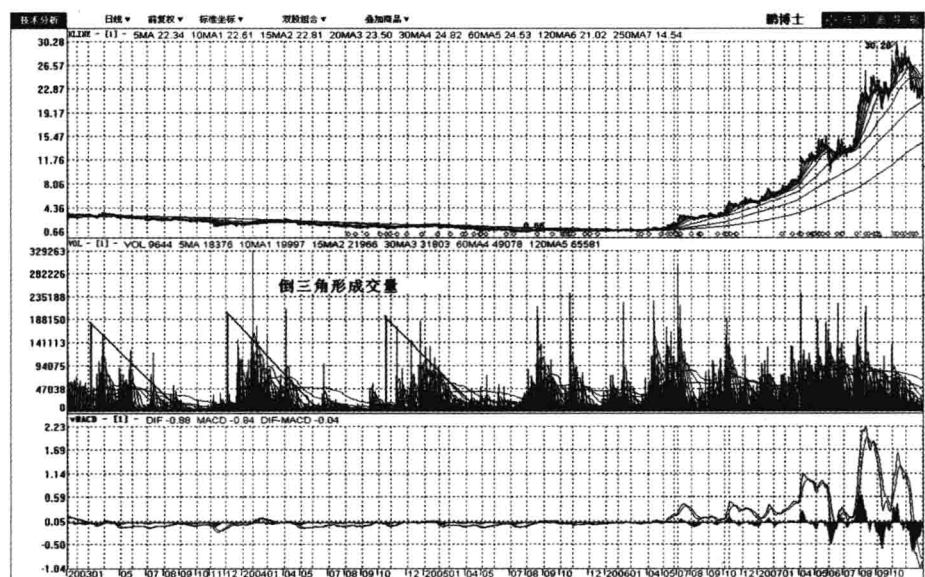


图 4-51

量价关系精要

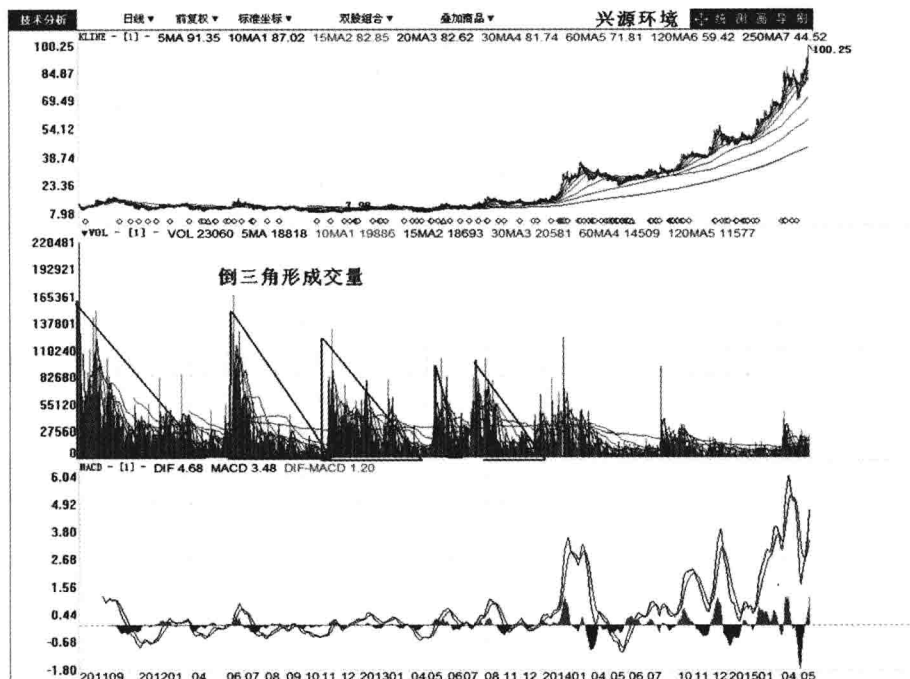


图 4-52



正圆弧形

图 4-53

成因解读：正圆弧形成交量堆的内涵，与我们之前接触过的三角形成成交量堆比较接近，都是投资者情绪由冷变热、又从热变冷的极端组合。只不过

前者发展势头迅猛,大成大败难以控制。后者演变温和,运行进程全在掌握之中。

也正是因为正圆弧顶的量变速度缓慢,所以令其折射出的趋势方向也变得相对模糊。该成交量形态既可以出现在庄股的建仓阶段、拉高阶段,也可以形成于出货阶段。我们对其在某一时段的所属性质进行具体判定时,应结合当时的股价方位、均线排列等辅助条件综合考虑。一般情况下,是“遇吉则吉,遇凶则凶”。

功效定位:结合历史案例分析,若正圆弧形成交量堆出现在庄股的吸货阶段,应将其定性为偏强建仓成交量堆。

实盘案例:

唐钢股份(000709)在2003年10月至2004年4月间,在股价下方形成了正圆弧形成交量堆。大约一年以后,又形成了第二组形态突出的成交量堆,如图4-54所示。

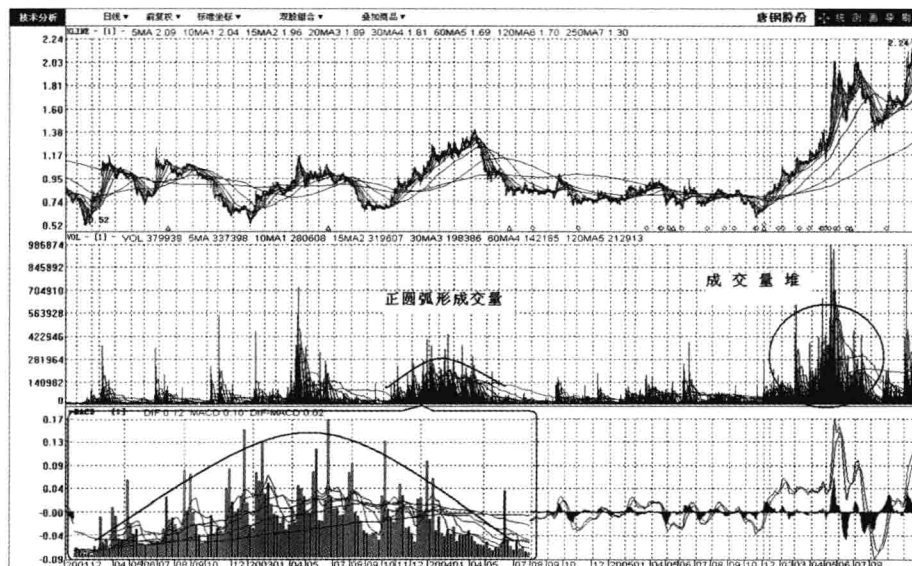


图 4-54

量价关系精要

结合当时股价所处价位较低的情况，可以确认上述现象是典型的增建仓模式，所以也应给先前那组形态成交量以积极评价。最终该股的确涨幅巨大，如图 4-55 所示。

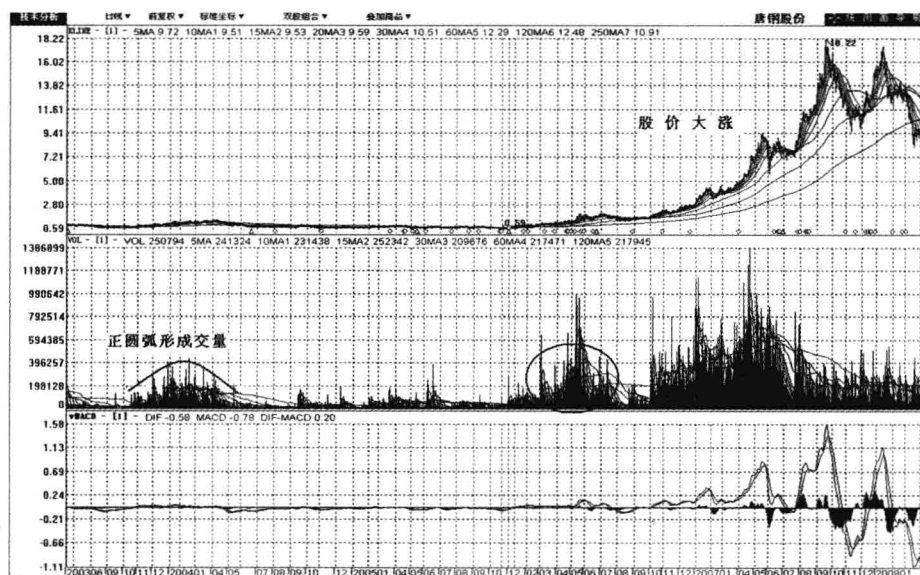


图 4-55

同样，同花顺（300033）也在 2013 年 5 月至 10 月间形成了一组性质类似的正圆弧形成交量堆，并最终推动股价大涨，如图 4-56 所示。

万向德农（600371）、中国船舶（600150）和东百集团（600693）这三只牛股，都曾在股价突破之际以正圆弧形成交量堆向上拉升，如图 4-57 至图 4-59 所示。

上海能源（600508）和青岛海尔（600690）是在上涨途中以正圆弧形成交量堆突破整理，并创出行情新高的，如图 4-60、图 4-61 所示。

第四章 底部成交量解说

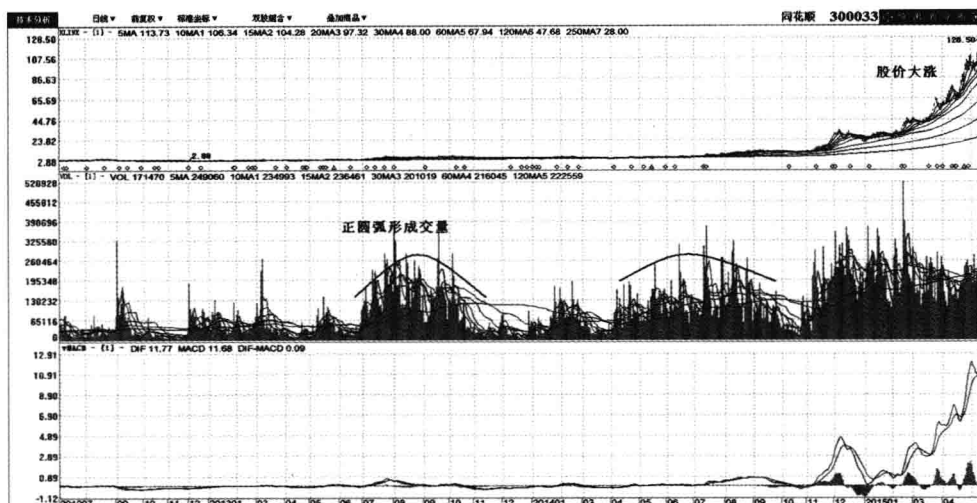


图 4-56

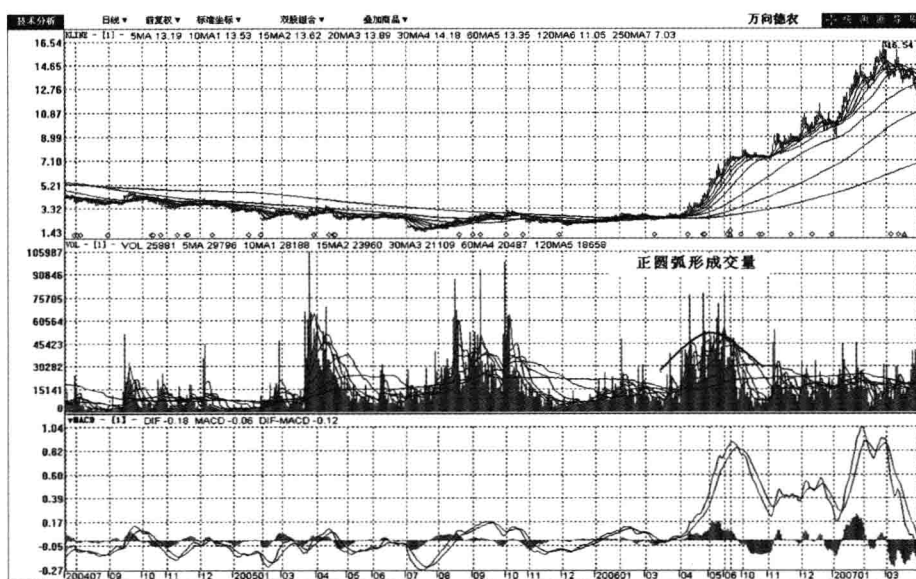


图 4-57

量价关系精要

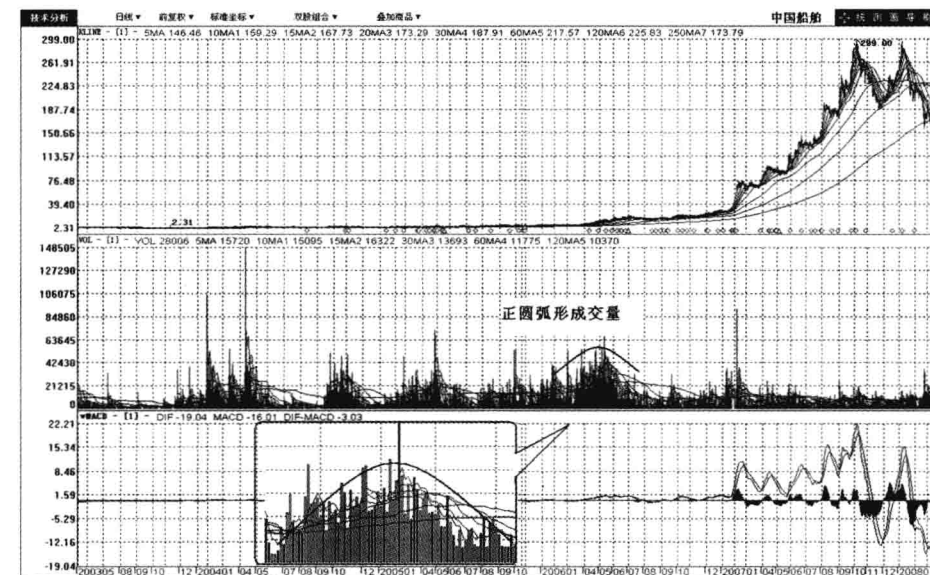


图 4-58

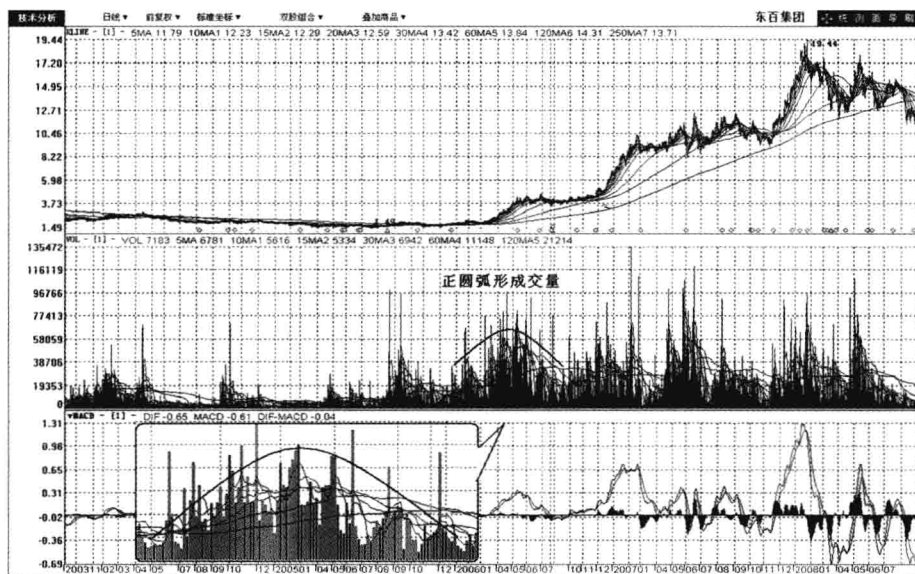


图 4-59

第四章 底部成交量解说

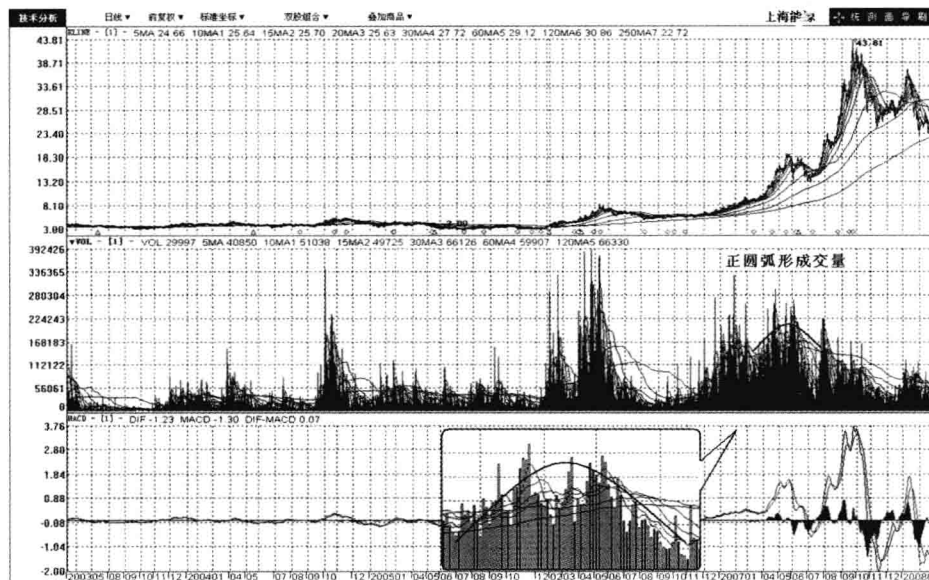


图 4-60

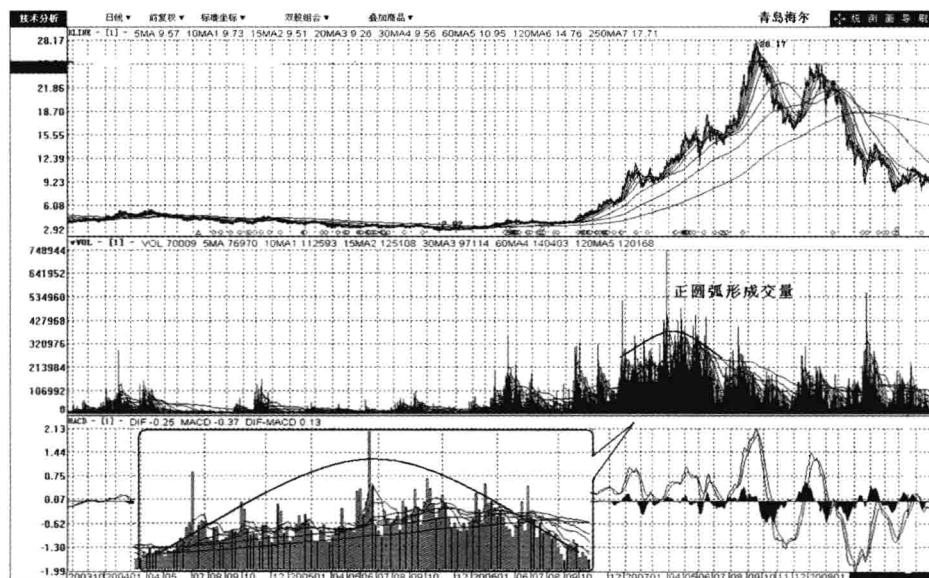


图 4-61

量价关系精要

浙江富润（600070）与凤凰光学（600071）是在经过连续上涨后，通过正圆弧形成成交量堆向外派发出货的，如图 4-62、图 4-63 所示。

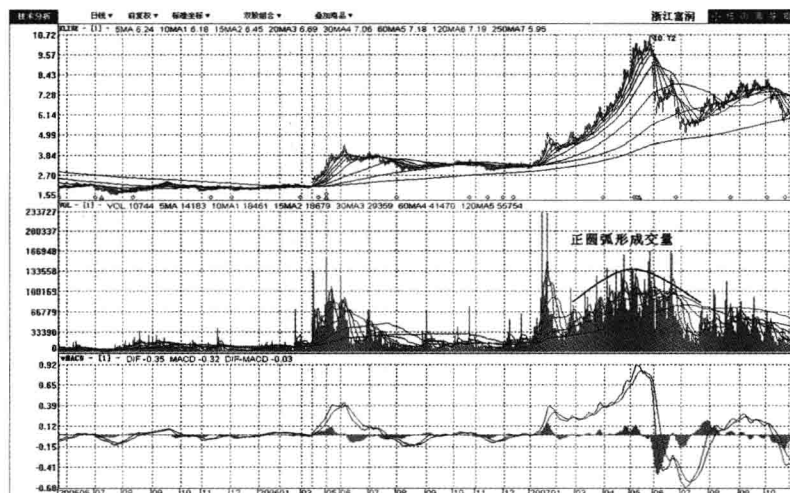


图 4-62

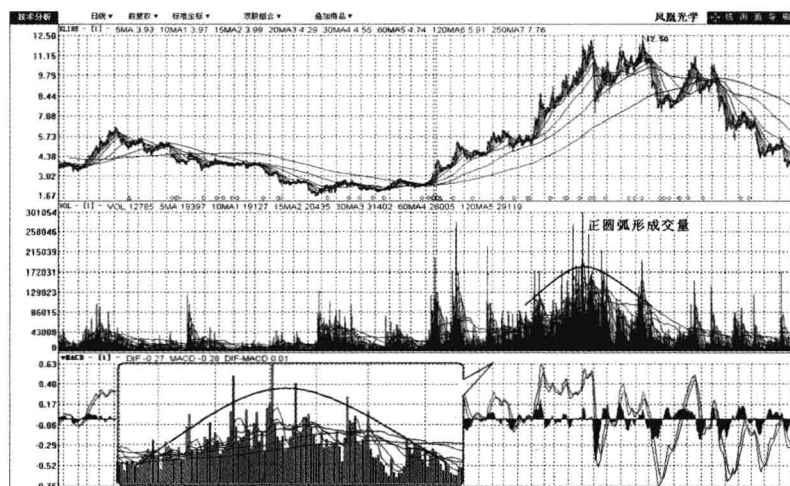
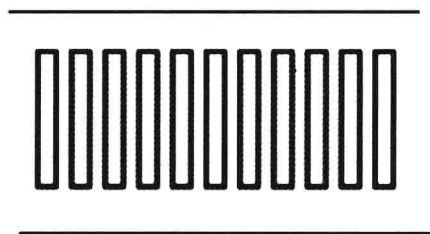


图 4-63

四、长方形成成交量

形态结构：这就是常说的成交量带。其在规定时期内，每一根成交量柱的高矮都十分接近，看上去很像个长方形，如图 4-64 所示。



长方形

图 4-64

形成机理：长方形成成交量堆是由一股持续而稳定的做多力量滋生、汇集而形成的。

成因解读：一般来说，它多形成于个股的银边建仓过程中，且具有积极稳定的思想内涵，是主力有计划吸货的典范。

功效定位：结合众多强势庄股的实盘案例，可把长方形成成交量堆定性为强势成交量形态。

实盘案例：

东南网架（002135）2014 年 7 月至 2015 年 1 月在银边下方形成了小型的长方形成成交量堆，后来股价小涨。如图 4-65、图 4-66 所示。

鼎汉技术（600864）2012 年 8 月至 2013 年 12 月在银边下方形成了大型的长方形成成交量堆，最终股价大涨。如图 4-67、图 4-68 所示。

量价关系精要

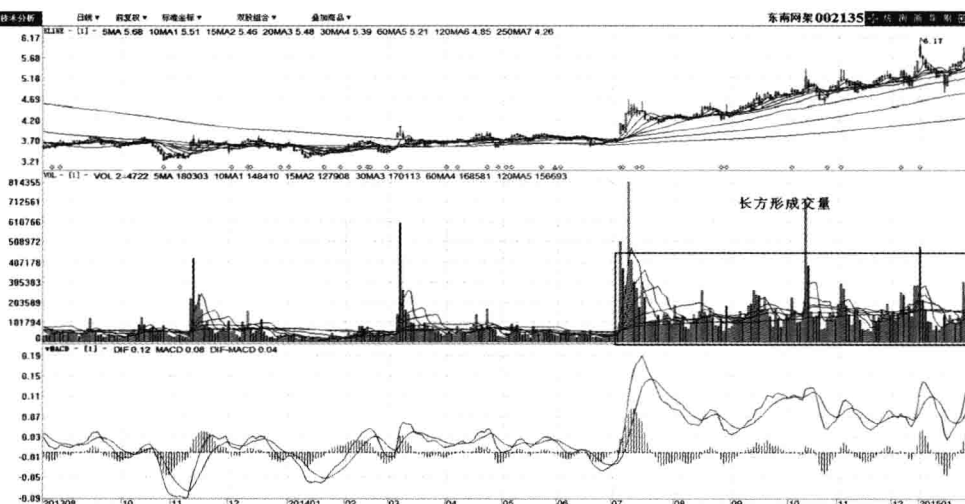


图 4-65

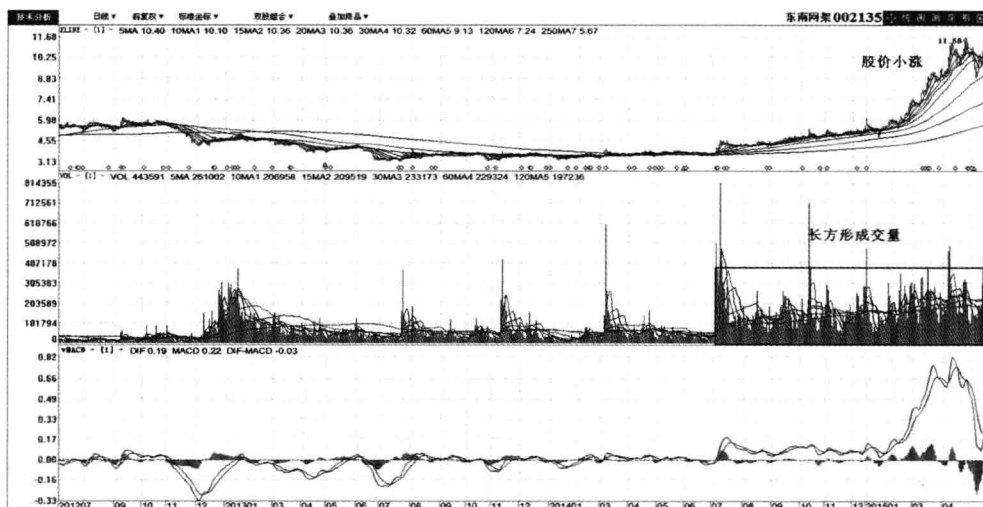


图 4-66

第四章 底部成交量解说

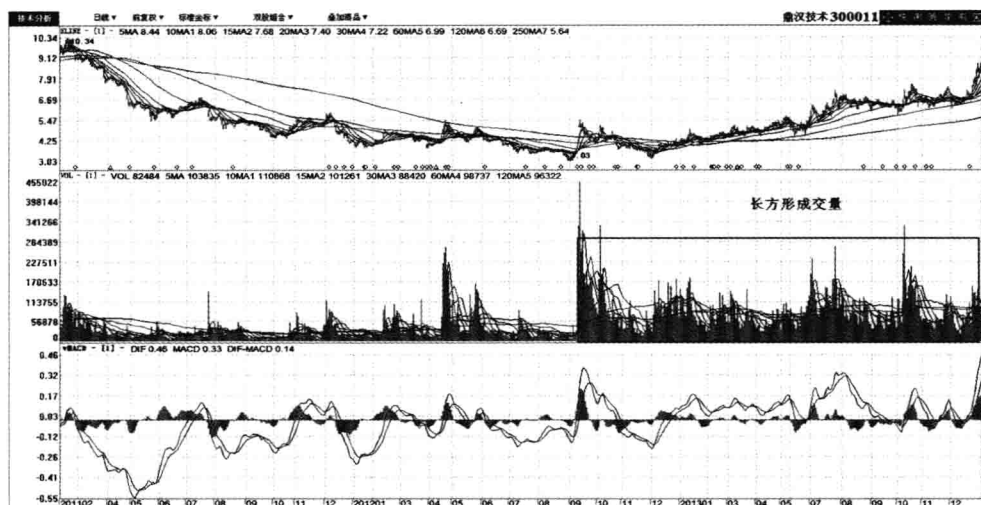


图 4-67

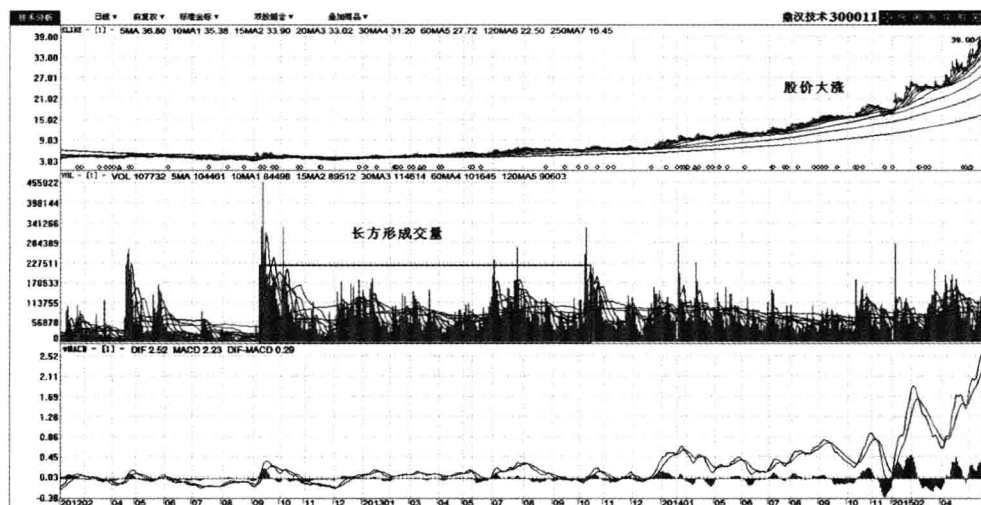


图 4-68

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 成交量经典理论

最后介绍一些有关成交量的技术名词，并重温一下传统量价理论的经典实用法则。这有助于投资者更好地理解前文内容，同时也为本书画上句号。

第一节 成交量术语

成交量体系：泛指盘面中可以见到的所有成交量柱。

成交量群：具有较大体量的规模性成交量组合，多形成于庄股建仓或对敲阶段。

成交量堆：形如山丘，且具有突出体量的规模性成交量组合，多见于庄股建仓阶段。

成交量带：具有类似长方形形态的规模性成交量组合，多出现于庄股建仓阶段。

放量：近期成交量与前期相比有放大迹象。多发生在个股建仓、出货、启动、上涨、突破前期高点或重要关口处。

量价关系精要

缩量：近期成交量与前期相比有减少迹象。多发生于个股长期阴跌或调整、洗盘阶段。

巨量：近期成交量与前期相比有猛增趋势，乃至创下近一两年内的新高。大多出现在庄股拉升或见顶阶段。

天量：近期成交量柱与前期相比，不仅有了巨幅增加，而且创下历史新高。通常出现于大牛股的筑底阶段。

地量：与天量相对应，是对成交量萎缩到极致时的一种叫法。主要出现在熊市的终极底部，或主跌段之后的反弹初期。

第二节 成交量实用法则

在股市运行过程中，有时需要放大的成交量相配合，有时需要缩小的成交量相呼应，这样才有利于将价格的预期走势延续下去，为判断市场的进一步变化提供技术依据。

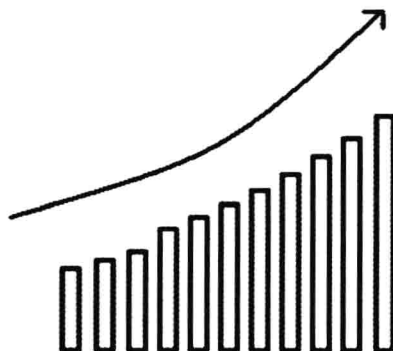
一、放量法则

（1）股价持续上涨，需要有不断放大的成交量相配合。

成交量是推动价格上涨的动力与源泉，并且股价升幅越高，买方投入的资金量就应越大，这也是量价关系的基本特性。如图 5-1 所示。

实盘案例：

凯瑞德（002072）在 2014 年 7 月至 2015 年 5 月的上涨行情，就是以不断放大的资金流来拉动的。如图 5-2 所示。



量增价升

图 5-1

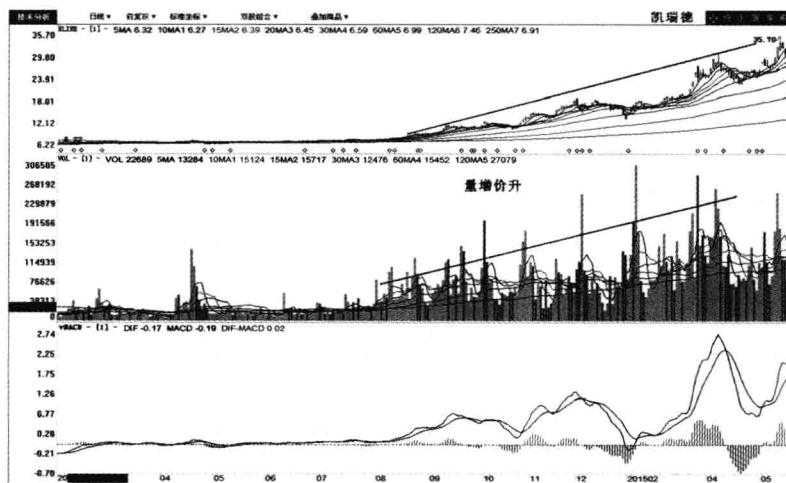


图 5-2

(2) 股价突破前高时，需要有进一步放大的成交量相配合。

个股在上涨至破前一浪的高峰位时，股价释放出的成交量也要比上一次高峰有所增大。因为成交量通常会在价格的波段高点汇集成“堆”，其中既

量价关系精要

有获利盘，也有套牢盘，它们都在期待一个理想的目标价位，或是出货，或是止损。当日后股价重返该处时，多方必须投入更大的兵力，方可消化掉前期遗留下来的不稳定筹码，为股价继续上涨提供保障。如图 5-3 所示。

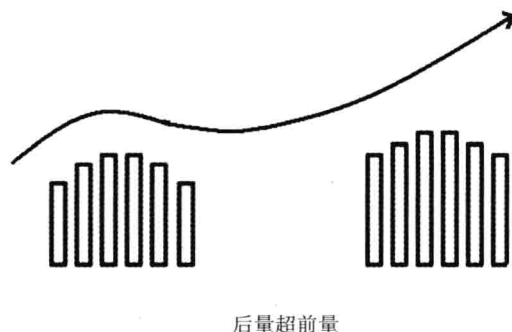


图 5-3

实盘案例：

中国石化（600028）股价上升过程中，在 2007 年 1 月左右形成了明显的价峰及量峰。其后经过充分调整，又在更大成交量的配合下，于同年 7 月创出新高，并持续上涨，如图 5-4 所示。

沃华医药（002107）在 2014 年 9 月至 2015 年 4 月的上涨过程中，也呈现出这种后量超前量的盘面特征，如图 5-5 所示。

（3）股价在启动升势或突破盘整时，需要有放大的成交量相配合。

放量突破是股价上涨过程中突破关键节点时出现的一种常见现象，是传统量价理论的核心内容之一。其内在的逻辑是，个股在启动上涨行情或突破盘整格局时，需要有充足的成交量来协助克服上方阻力，如图 5-6 所示。

实盘案例：

在招商银行（600036）、三普药业（600869）和海信电器（600060）当中，

第五章 成交量经典理论

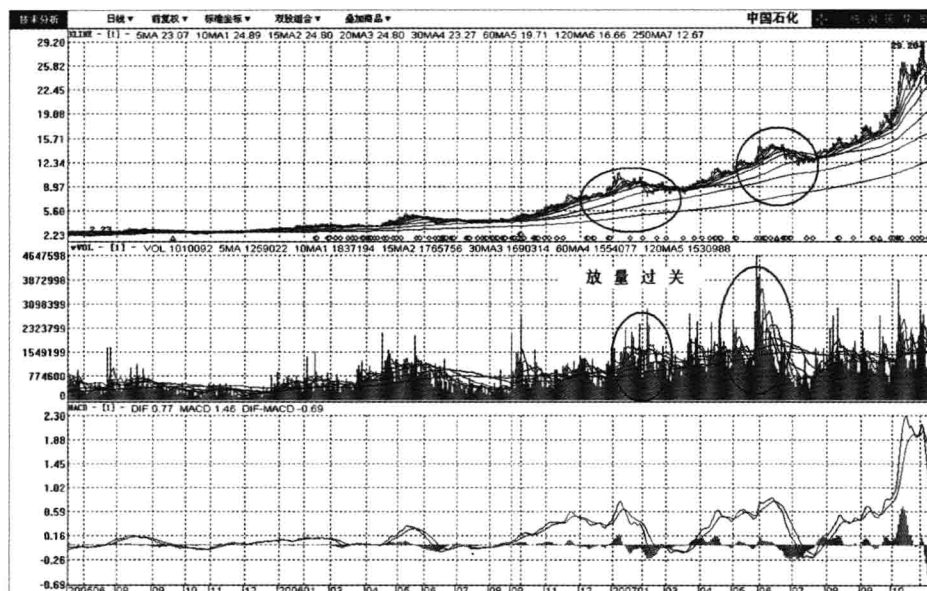


图 5-4

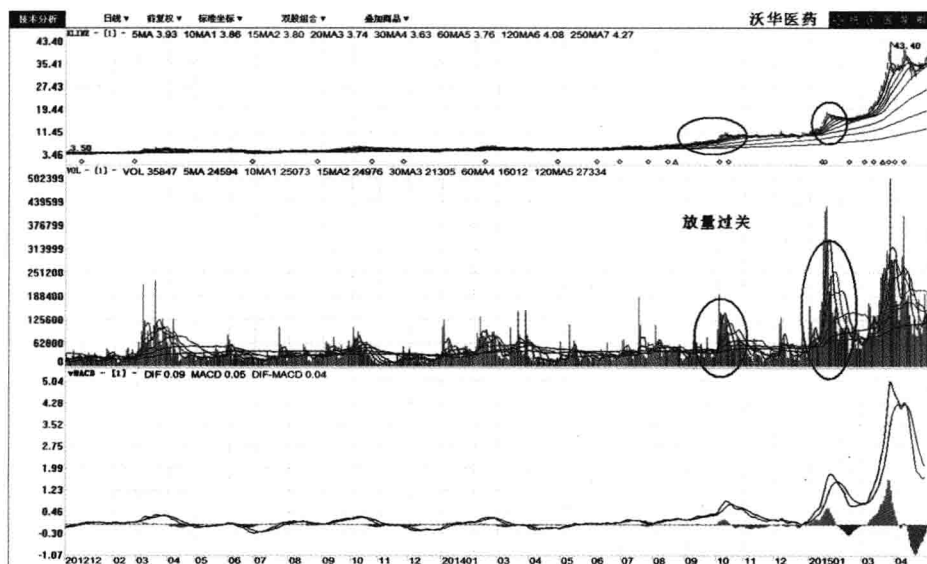
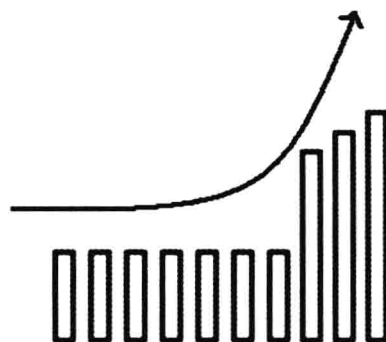


图 5-5

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO



放量突破

图 5-6

无论是大牛股、黑马股还是普通股，都是在显著放量的背景下有效启动上涨行情的。如图 5-7 至图 5-9 所示。

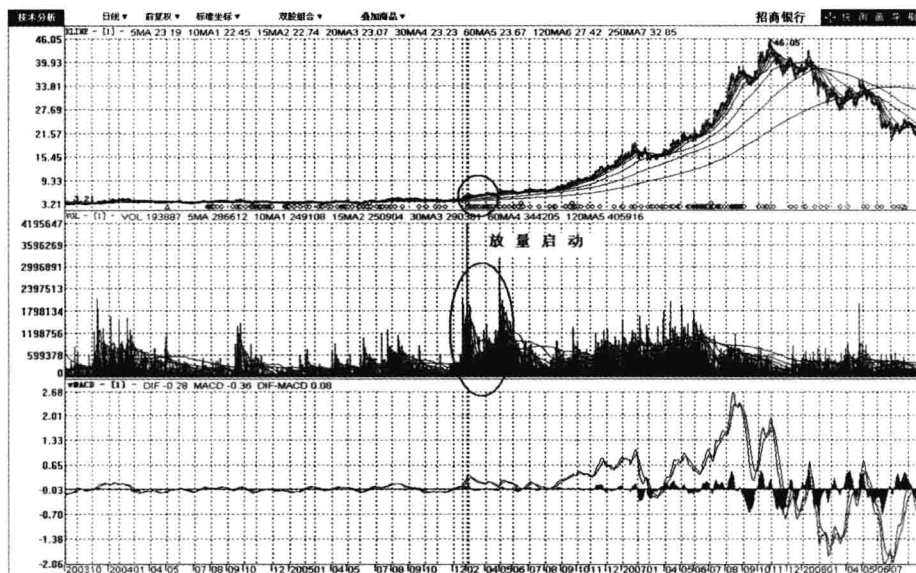


图 5-7

第五章 成交量经典理论

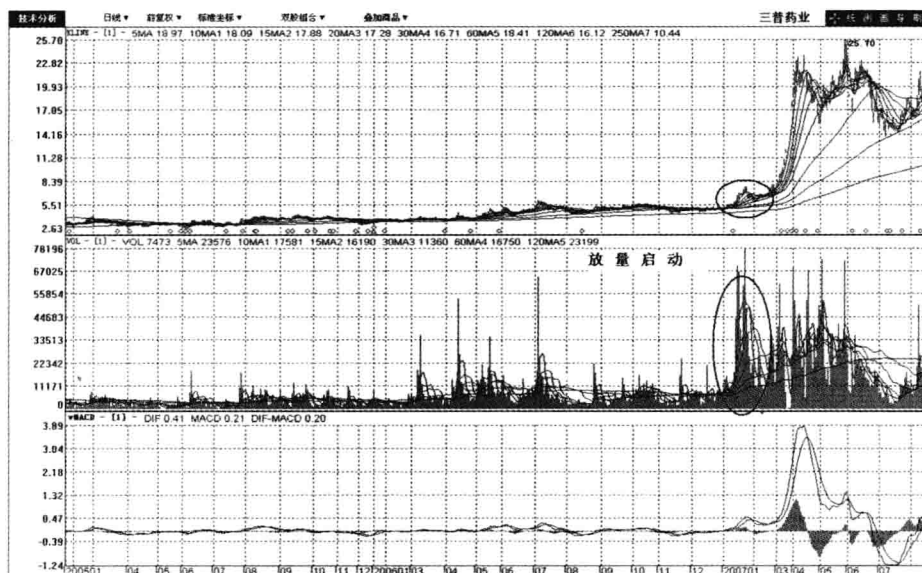


图 5-8

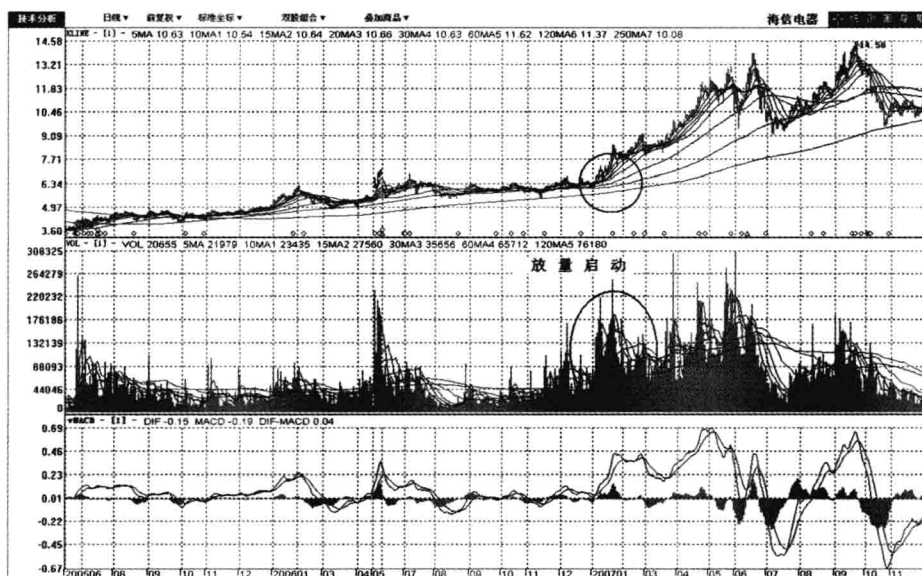
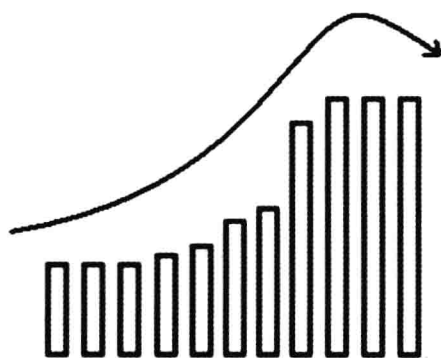


图 5-9

量价关系精要

（4）股价在涨后做头时，有可能会出现成交量放大现象。

俗话说：量大成头。例如，某些个股人气火爆，涨幅尚在可接受范围以内，那么在股价初跌之际，一定会吸引大批股民贪低吸纳。但真正的有识之士会在这里不断出货，兑现收益。以上两股力量相撞，必然会在此处释放出大额成交量堆。最后庄家成了散户，散户变为主力，盘面失去主导，股价应声而落。如图 5-10 所示。



量大成头

图 5-10

实盘案例：

华资实业（600191）的股价经过连续攀升后，2007 年 5 月前后在价格高位持续释放出巨量，不久后，该股股价便应声而下，如图 5-11 所示。

中原环保（000544）在高价位出现放量现象，主力出货的意图非常明显，如图 5-12 所示。

二、缩量法则

（1）股价在高位见顶时，有可能会形成缩量现象。

第五章 成交量经典理论

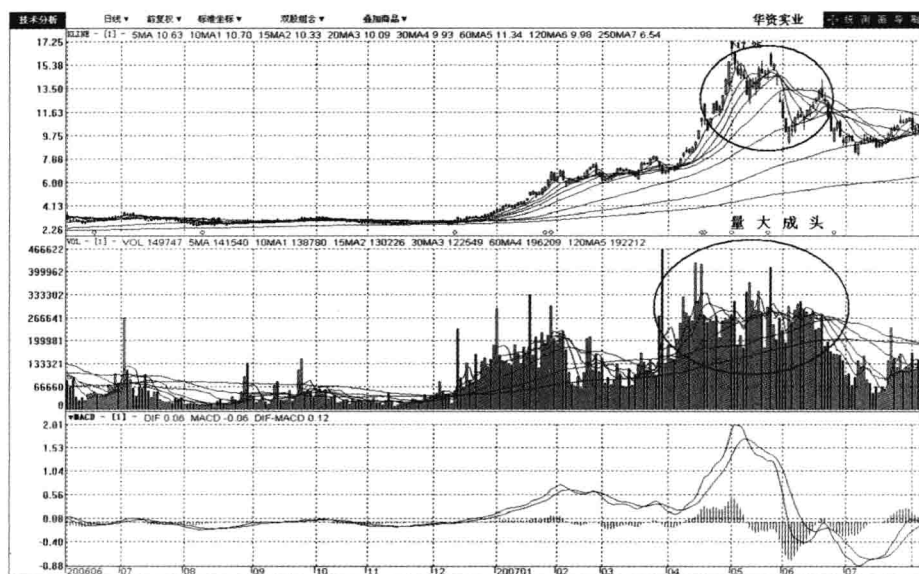


图 5-11

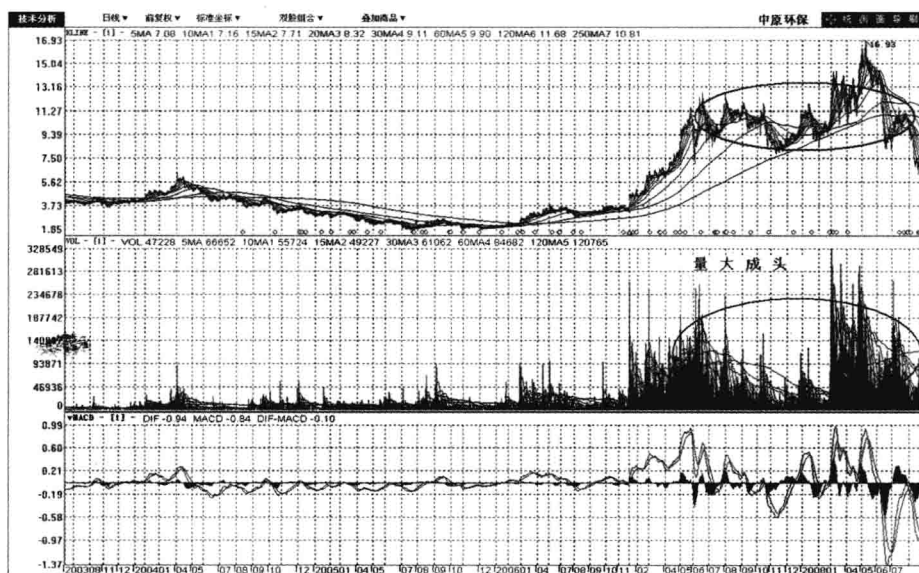
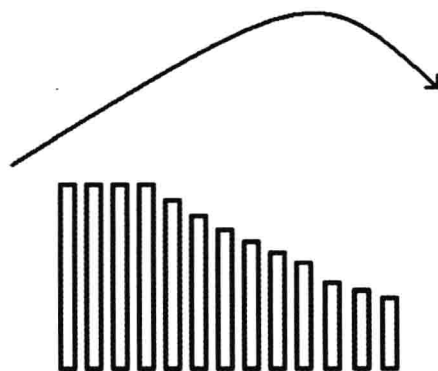


图 5-12

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO

那些受追捧程度有限却涨幅偏高，或表现于弱市当中的个股，在股价回落之时，已很难再激起场外投资者的购买热情，所以在股价下跌之初，注定要呈现出缩量局面，如图 5-13 所示。



缩量见顶

图 5-13

实盘案例：

建发股份（600153）和太极实业（600129）经过连续上涨后，自 2007 年 5 月下旬起，各自的成交量就再难放大，反而呈现衰减之势，同时股价上涨速度也越来越慢。惯性上冲后不久，股价便见顶回落了。如图 5-14、图 5-15 所示。

（2）在庄家洗盘或股价回调整理时，需要形成缩量现象。

在股价上涨途中形成缩量洗盘或休整现象，是盘中浮动筹码被陆续清理出局的具体表现，有助于价格以更轻便的步伐再续升势，如图 5-16 所示。

实盘案例：

宜科科技（002036）和广电信息（600637）在上涨过程中，都曾在股价回调之时形成明显的缩量迹象，如图 5-17、图 5-18 所示。

第五章 成交量经典理论

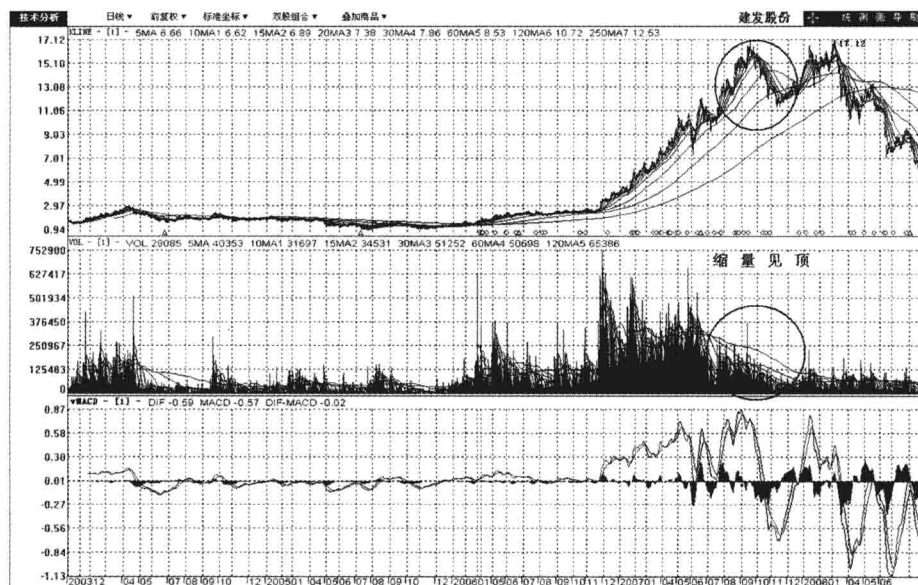


图 5-14

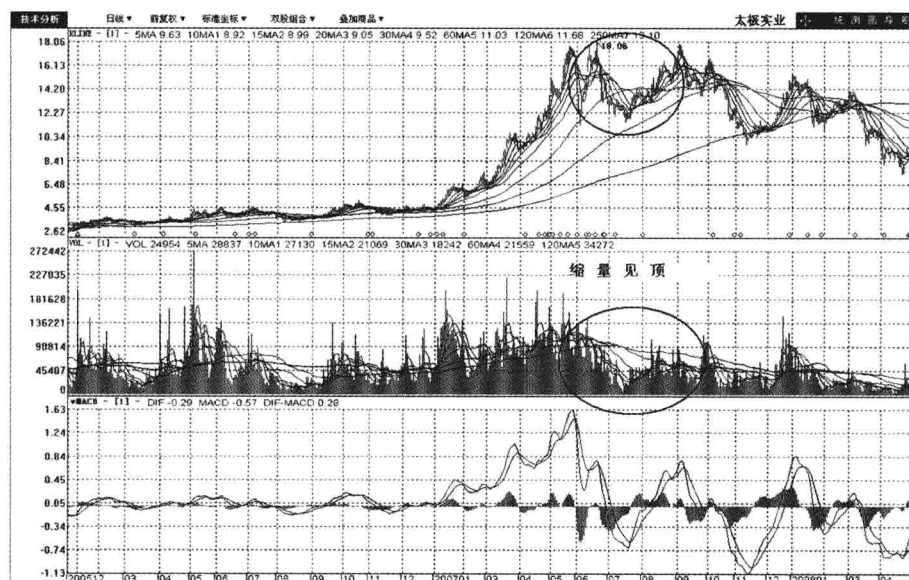
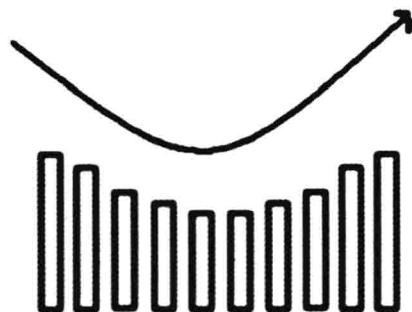


图 5-15

量价关系精要

LIANG JIA GUAN XI JING YAO



缩量整理

图 5-16

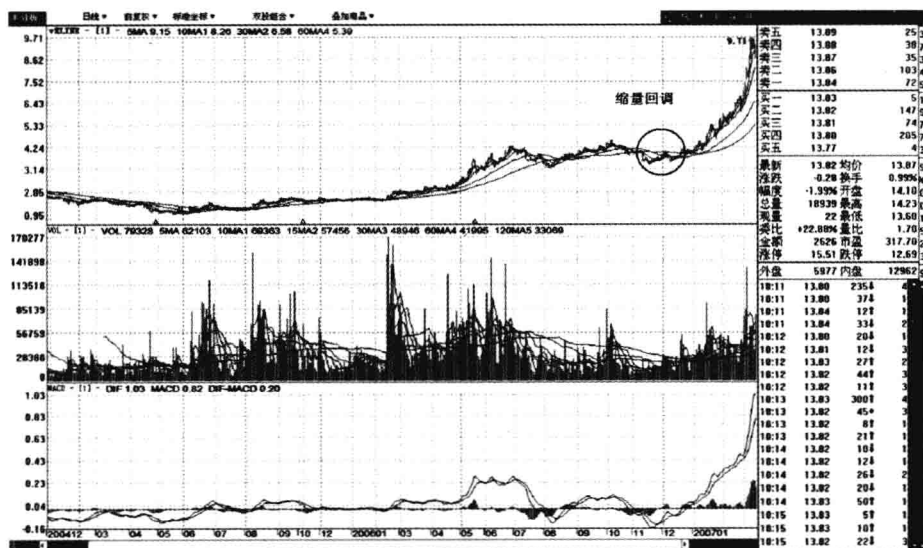


图 5-17

(3) 在股价持续下跌过程中，会形成持续缩量现象。

“下跌不需要成交量”是股民常说的一句话。就像搬运重物一样，拿起它要费很多力气，而丢掉它只需一松手就可以了。股价的下跌同样如此，特

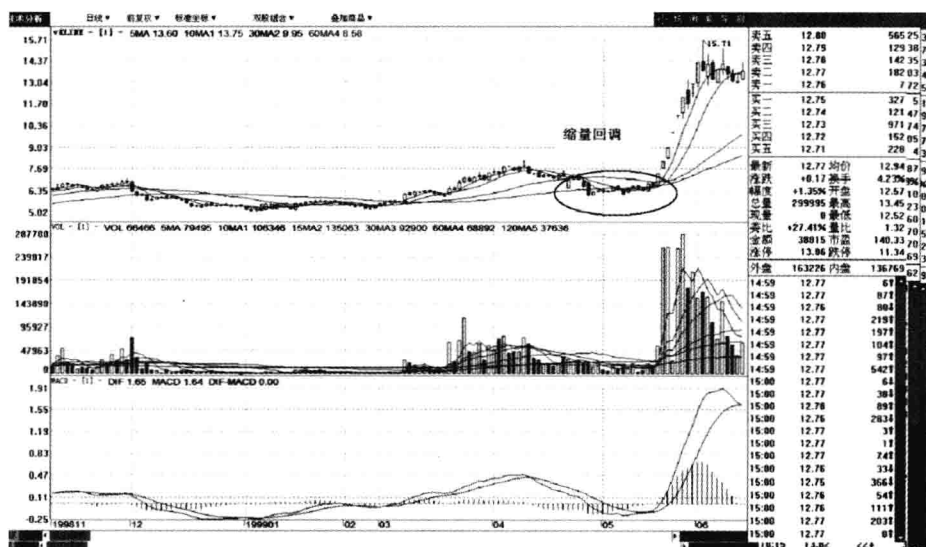
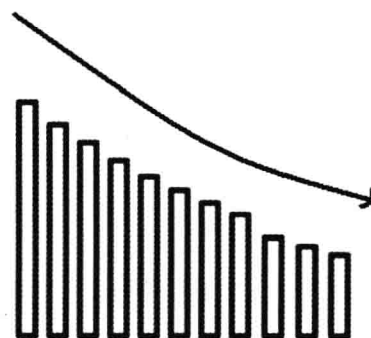


图 5-18

别是在下降趋势已渐渐明朗的情况下，更不会有多少人伸手接“刀”，所以多数个股在连续下跌过程中会呈现持续缩量的局面，如图 5-19 所示。



量缩价跌

图 5-19

量价关系精要

实盘案例:

西宁特钢（600117）与长春一东（600148）这两只股票，都是在成交量逐渐萎缩的情况下持续走低的，如图 5-20、图 5-21 所示。

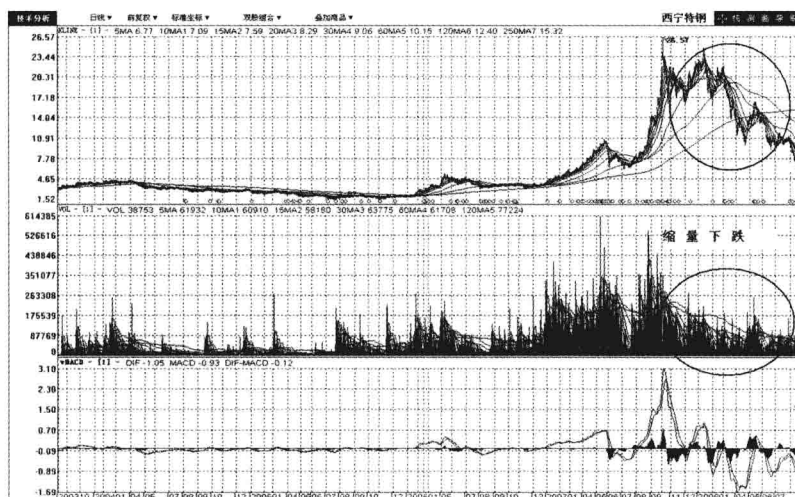


图 5-20

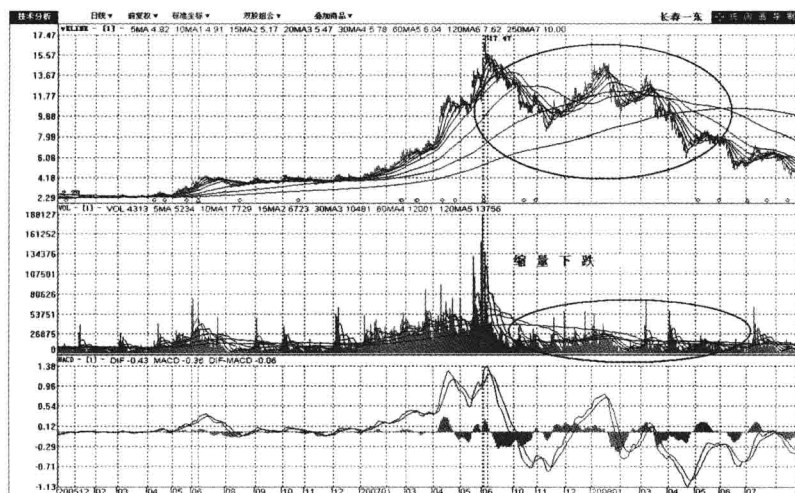
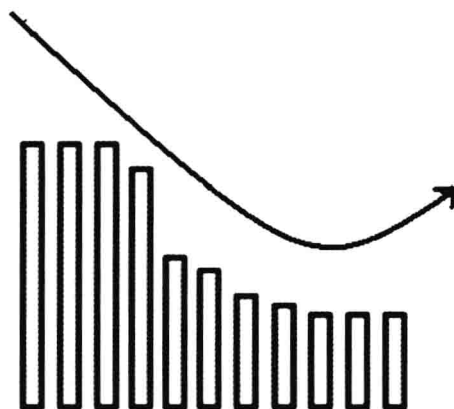


图 5-21

（4）股价在触碰中长期底部时，会形成缩量现象。

与“量大成头”相对的是“量小见底”。道理很简单，股价经过连续下跌后，该跑的投资者都已跑得差不多了，没跑的也因为亏损太大而不会再跑。眼看着遍地的廉价筹码，投机客们脑子里想的都是何时去做反弹。但在没有形成明确的大规模上涨征兆之前，又无人敢去接盘，所以此处的成交量会表现得极为稀少。日后只要稍有买盘成交，便可将股价轻易拉起。届时抄底盘见状便会蜂拥而至，价格随之走出反弹或回升行情，如图 5-22 所示。



量小见底

图 5-22

实盘案例：

美尔雅（600107）股价经过持续下跌后，其成交量于 2014 年 6 月前后萎缩至极限，此后股价在多头势力的推动下逐渐企稳并上涨，如图 5-23 所示。

首旅股份（600258）则是在下跌过程中，在成交量极度萎缩的情况下，形成了价格上的反弹走势，如图 5-24 所示。

量价关系精要

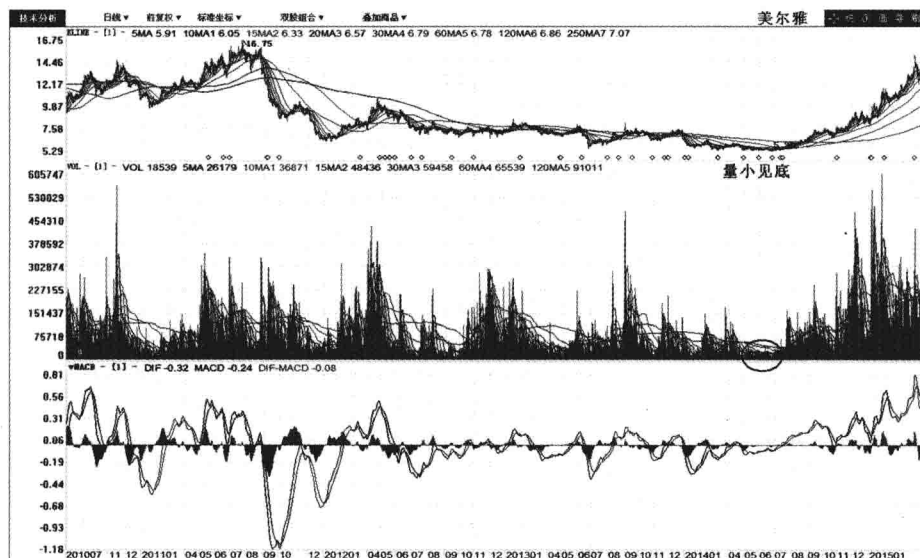


图 5-23

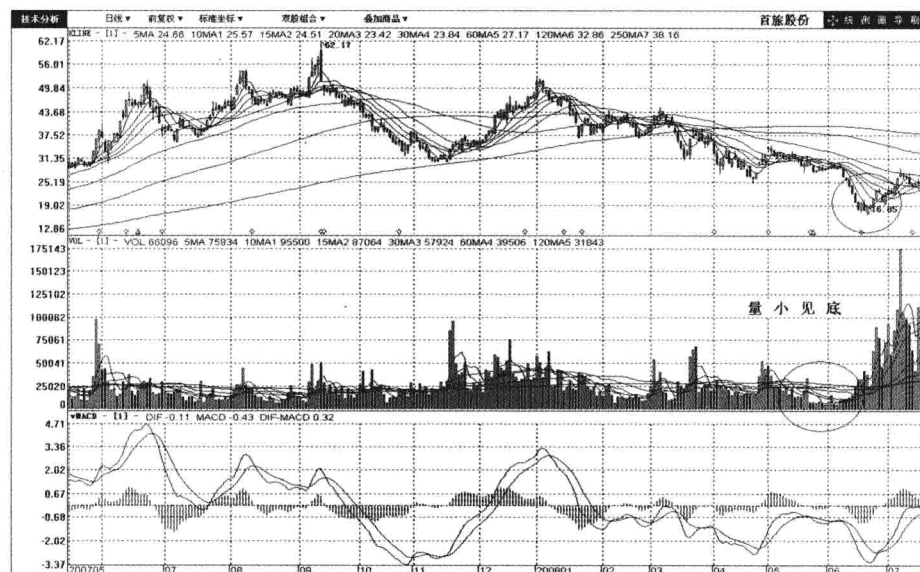


图 5-24

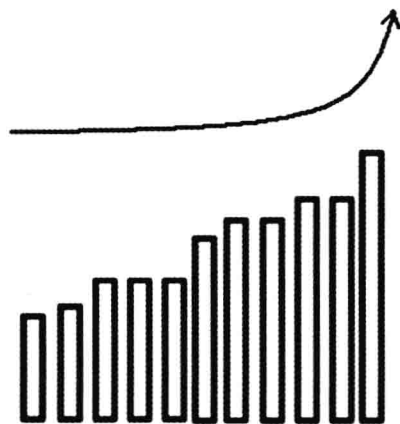
第三节 九大量价关系

前面分别讨论了量和价在低、中、高三档价格空间内的运行本质，这里再着重介绍一下两者间的表象组合。

一般来说，在股价运行过程中，与其相对应的成交量群存在九类逻辑关系。

1. 量增价平（转阳信号）

在成交量保持持续增大的同时，股价在中低价区内企稳徘徊。具体表现为盘中成交量柱呈现逐步放大趋势，且阳柱数量明显多于阴柱，而股价走势却表现平平。日后，该股很可能会形成上涨行情，只是由于当下场内浮筹较多，价格升势还未表现出来。如图 5-25 所示。



量增价平

图 5-25

量价关系精要

实盘案例:

宏图高科(600122)在股价经过长期下跌后,于2004年9月开始持续放量,且一直延续到2006年5月。期间股价下方形成巨大的成交量群,但同期价格走势却并没有多大起色,如图5-26所示。直至2006年5月之后,才开始出现“量价齐飞”走势,随后展开了一轮波澜壮阔的大涨行情,如图5-27所示。

2. 量增价涨(买入信号)

成交量保持持续放大,股价也形成了明显的上升趋势。这是最常见的多头进攻方式。从理论上来说,个股要想不断地创出新高,就应当有不断放大的成交量相配合,因为成交量是推动价格涨升的源动力。在个股市值不断变大时,理应有更多的新增资金补充进来,如图5-28所示。

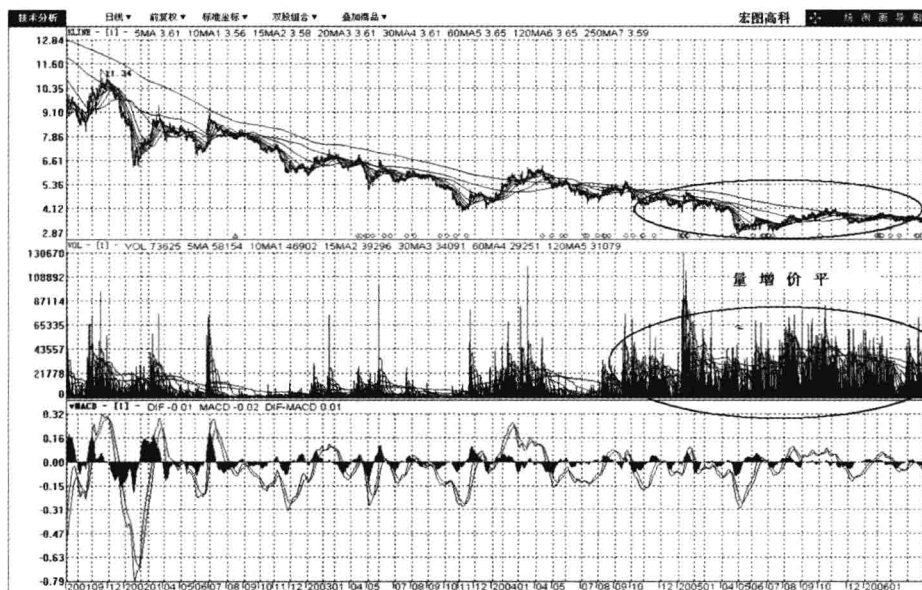


图 5-26

第五章 成交量经典理论

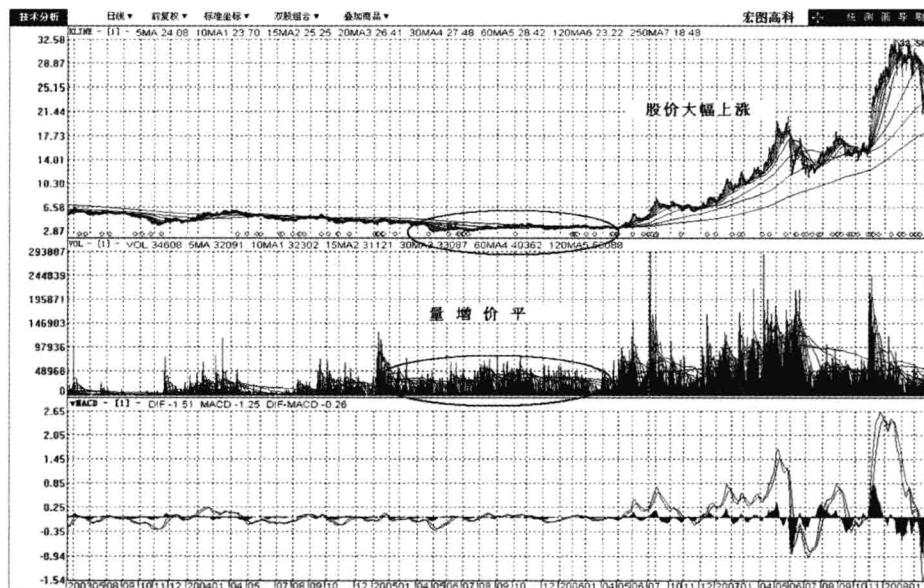
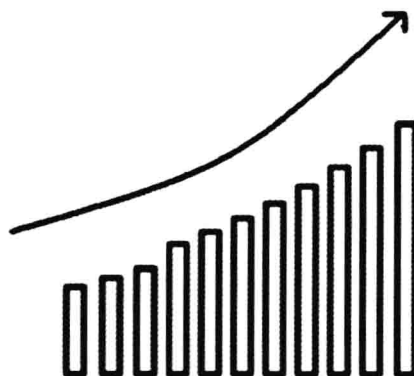


图 5-27



量增价涨

图 5-28

量价关系精要

实盘案例：

从2006年12月至2007年5月，澄星股份（600078）的股价便在逐渐放大的成交量驱动下节节攀升，如图5-29所示。

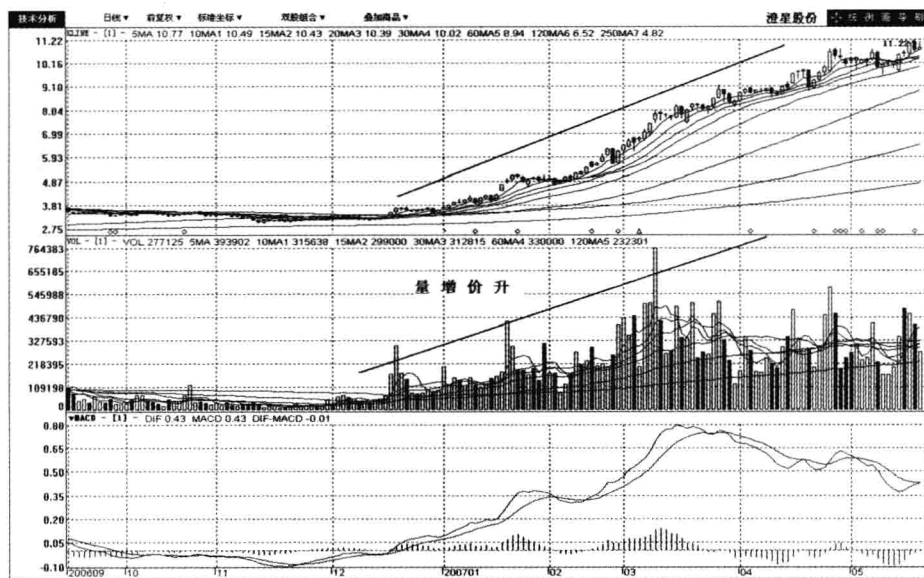


图 5-29

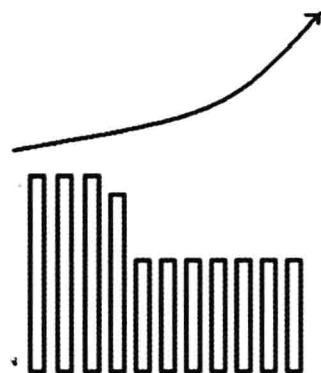
3. 量平价涨（坚定持有）

成交量保持平稳释放，而股价则在此背景下不断攀升。这是高控盘类个股所特有的涨升走势。一些筹码集中度较高的庄股经放量突破后，摆脱了短线客的骚扰，进入到趋势性上涨阶段时，主力只需轻轻用力，便可引导股价持续上涨。如图5-30所示。

实盘案例：

宗申动力（001696）与福耀玻璃（600660）这两只大牛股放量启动后，

【第五章 成交量经典理论】



量平价涨

图 5-30

成交量又自然缩减到合理程度,并稳定地支撑股价不断走高,如图 5-31、图 5-32 所示。

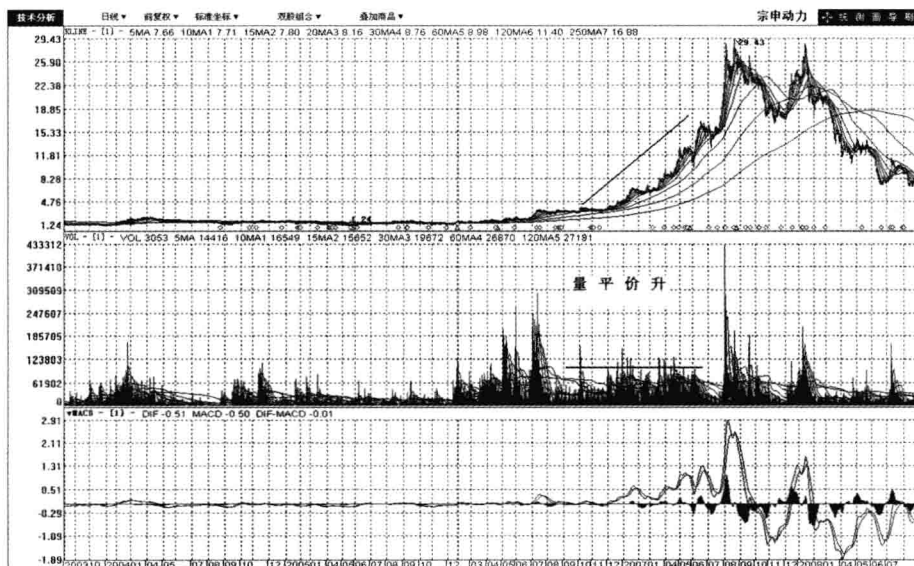


图 5-31

量价关系精要

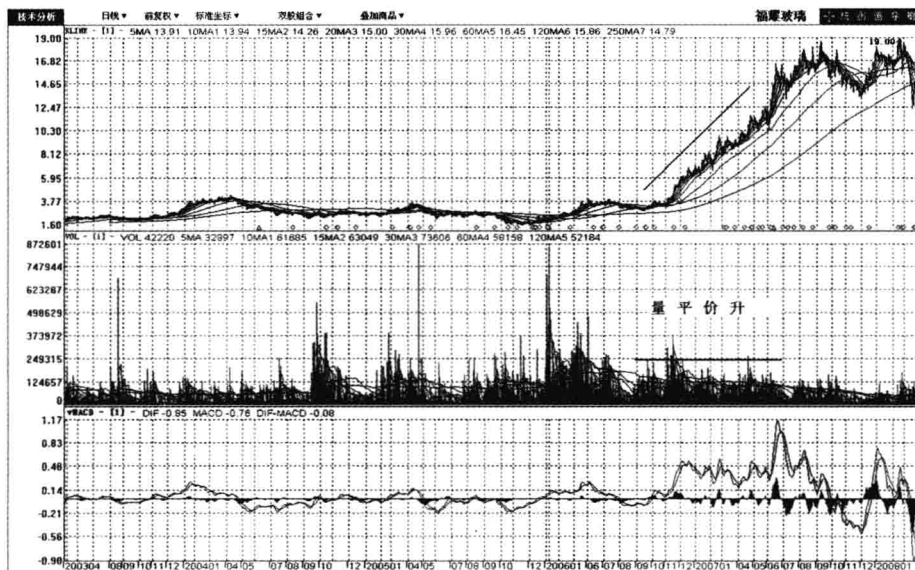


图 5-32

4. 量平价平（持股待涨）

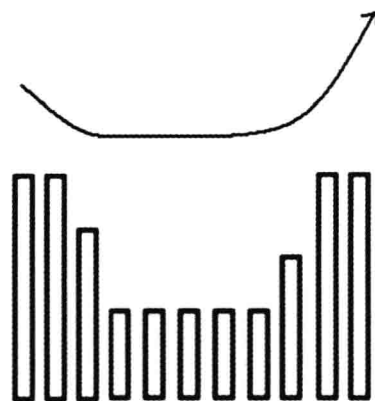
成交量与股价双双进入低迷状态，这种量价关系可能出现在股价上涨趋势当中。部分涨幅较高的个股，会在大涨过程中出现短期横盘或浅幅回落现象，同时成交量也伴随萎缩至平稳状态。这类稳定的中途整理行为，可有效清除盘中浮筹，有利于价格升势的进一步延伸，如图 5-33 所示。

实盘案例：

深振业 A（000006）曾于股价涨升途中形成过量平价平的调整局面，如图 5-34 所示。

5. 量减价涨（小心持有）

成交量持续缩减，而股价却在不断上涨。这种盘面通常形成于个股主升行情末期。一些股票经过连续大涨之后，股价已远远超出实际价值，于是场



量平价平

图 5-33

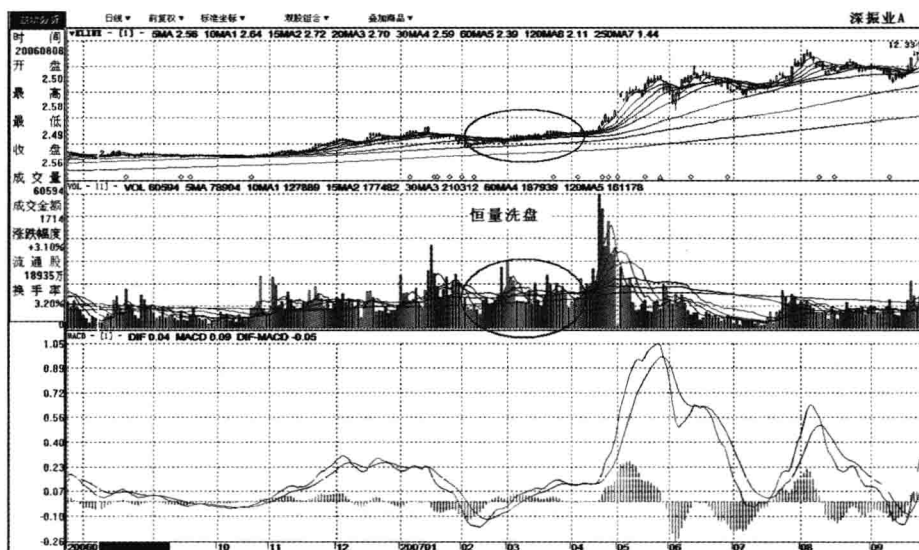


图 5-34

量价关系精要

外清醒的投资者便不再追高买入，其成交量也因此而逐步减少，但股价在短期内仍会保持惯性上涨。风险就在眼前，遇到这种量价关系现象，最好不要去咬“最后一口甘蔗”。如图 5-35 所示。



量减价涨

图 5-35

实盘案例：

广船国际（600685）在大幅上涨的前半段中，股价走势有充足的成交量相配合。但在价格明显走高后，却形成了逐级缩量现象。遇到这种量价关系现象，就要警惕该股升势或许已近末端了，如图 5-36 所示。

6. 量减价平（逢高卖出）

成交量逐步缩小，价格走势也由升转平。这种盘面经常出现在股价见顶时刻。价格经过主升浪末端的缩量上冲后，涨势已如强弩之末。当下任意一笔大卖单，任何一点风吹草动，都可将股价大幅打低。

如果盘面中又出现价格走平的走势，则是转势行为的过渡阶段。这时无论市场中有无利空消息，均应果断离场。如图 5-37 所示。

实盘案例：

浦发银行（600000）的股价在经过大幅上涨后，出现了成交量逐步萎缩

第五章 成交量经典理论

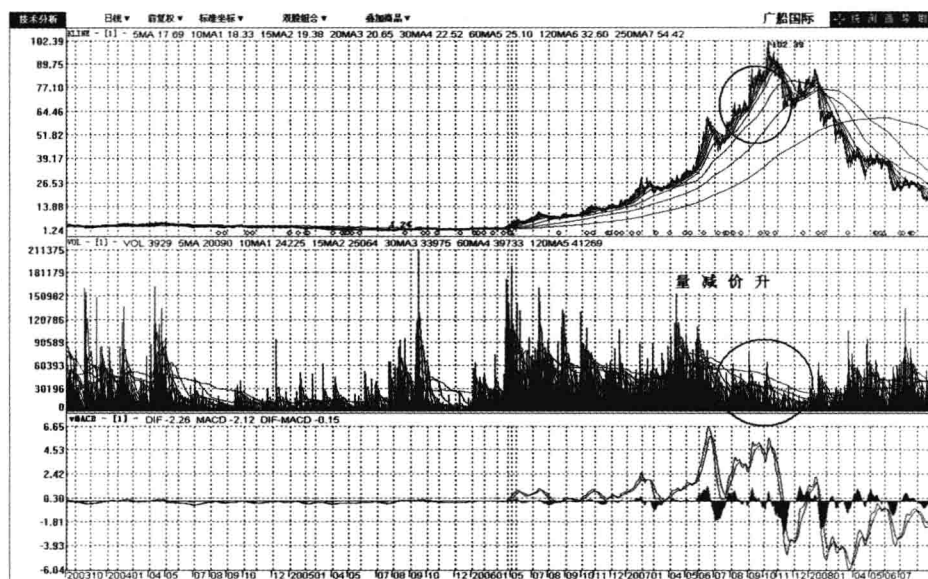
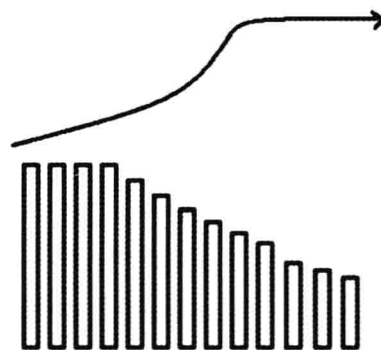


图 5-36



量减价平

图 5-37

量价关系精要

现象，并且股价走势也由升转平，不久后该股即大跌。如图 5-38 所示。

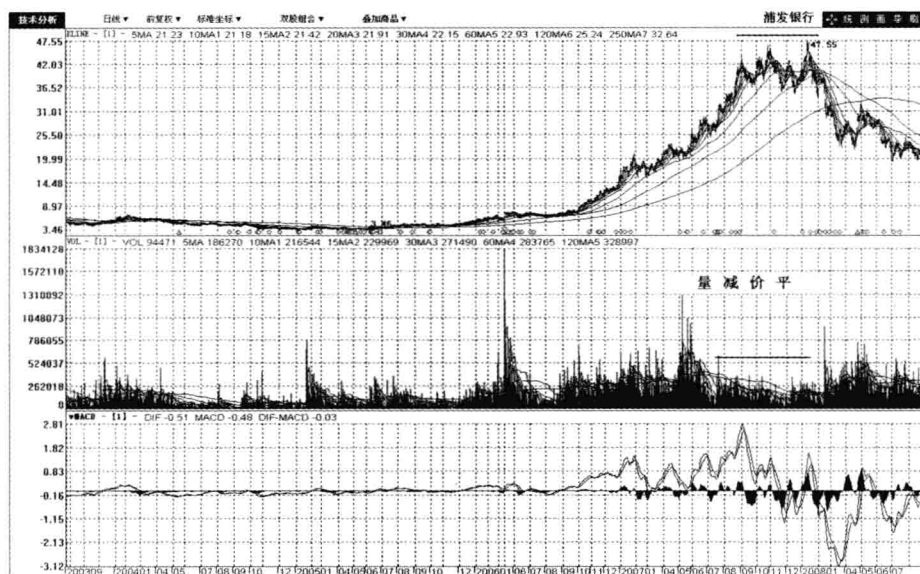


图 5-38

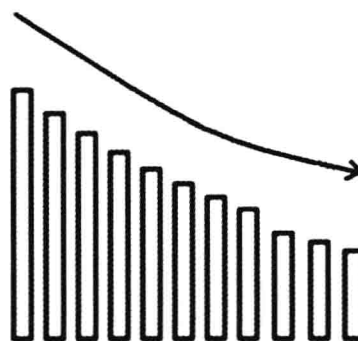
7. 量减价跌（卖出信号）

成交量持续减少，股价同时呈下降趋势。这是一种可怕的阴跌信号，多发生在下跌趋势中。这种走势表明，大部分投资者不愿意进场接盘，所以持股者只能以不断降低股价的方式来兑现筹码。

在该段下跌过程中，套牢盘很长一段时间内得不到充分换手。没有充分的换手，就不会形成新的做多力量。没有新的做多力量，股价还会继续阴跌。如此恶性循环下去，直至做空能量枯竭为止，如图 5-39 所示。

实盘案例：

铜陵有色（000630）的股价在 2007 年 10 月之后便伴随着成交量的逐步减少而下跌不止，如图 5-40 所示。



量减价跌

图 5-39

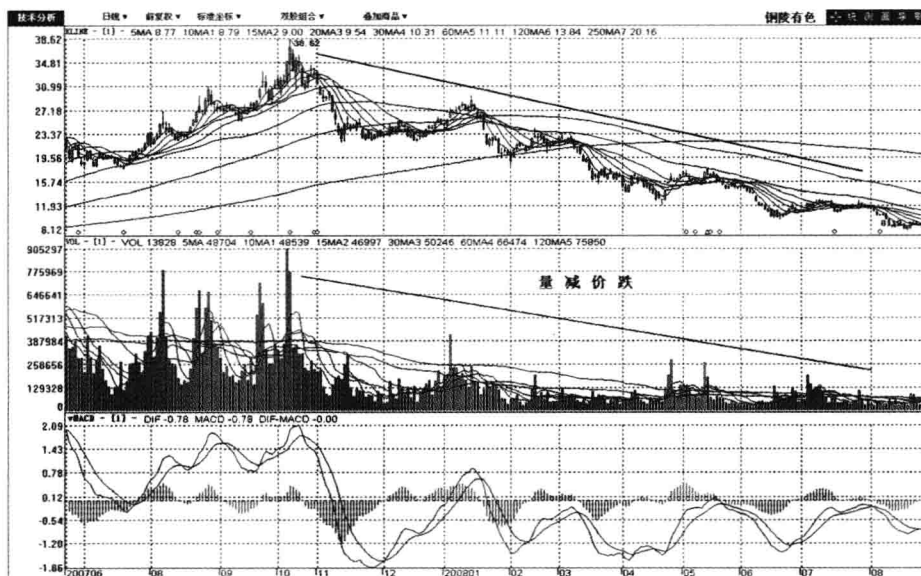
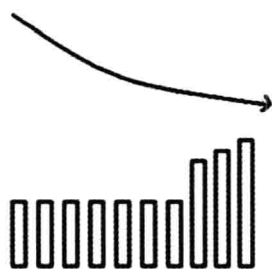


图 5-40

量价关系精要

8. 量增价跌（弃买观望）

成交量不断增加，股价的下降速度则逐步减缓，但总体趋势仍然向下。这种情况大多出现在股价大幅下跌之后。“死空头”与“抄底盘”盘中对峙，或者主力对敲筹码，就会产生这种走势。这种走势有可能给我们短线逢高出逃的机会，但浮华过后，股价仍会继续下行。如图 5-41 所示。



量增价跌

图 5-41

实盘案例：

中体产业（600158）经过连续大跌后，主力在盘中大量对敲筹码，但其股价仅略做反弹后，便继续向下寻底，如图 5-42 所示。

9. 量平价跌（止损出局）

在成交量起伏变化不大的情况下，股价走势却接连下挫。这种盘面表明价格的下跌格局已经形成，这时我们不应该也没有能力去和趋势作对。出现这种量价关系现象，趋势在上涨过程中是主升段，在下跌过程中则是主跌段。主跌段的破坏力不言而喻，止损出局才是最明智的选择，如图 5-43 所示。

第五章 成交量经典理论

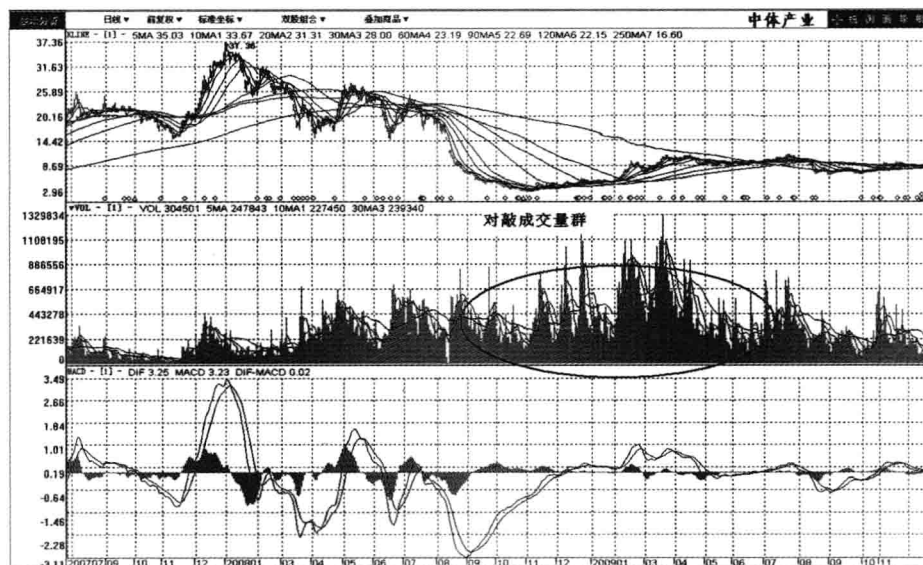
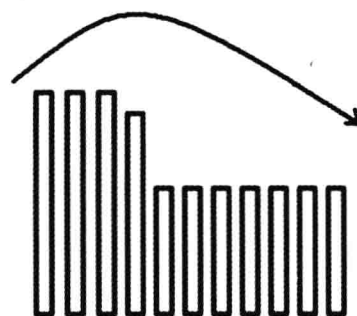


图 5-42



量平价跌

图 5-43

量价关系精要

实盘案例：

大牛股华侨城 A（000069）曾在持续稳定的成交量配合下，形成了势不可挡的下跌势头，如图 5-44 所示。

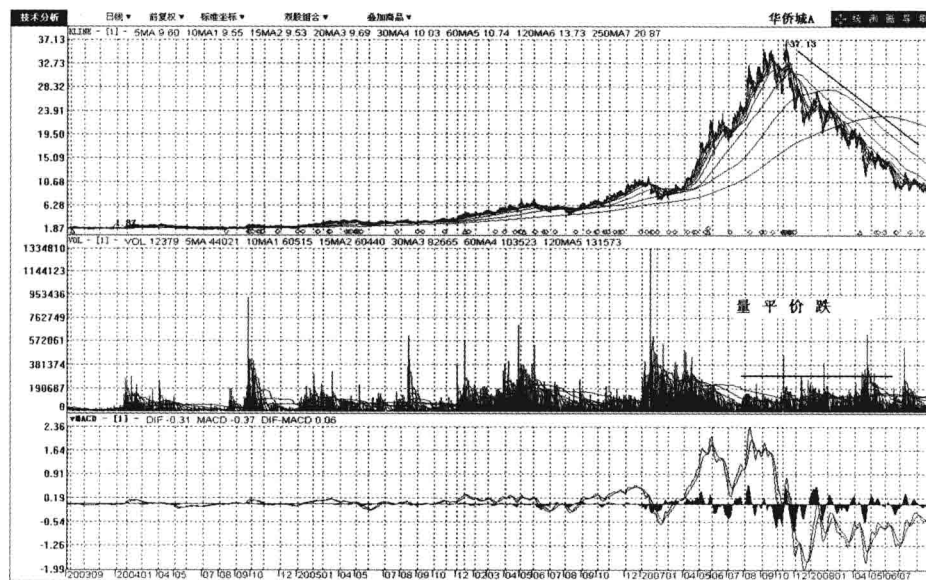


图 5-44

后记

从某种意义上来说，成交量是投资者心态、情绪、意向及实力的量化指标，并且每类成交量群都各有固定的潜力倾向，但最能改变它们属性的则是其形成方位。

希望广大读者能在阅读此书后，遵照以上观点认真思考。由于受到本人写作时间及水平的限制，本书在结构分配及细节描述上难免稍显仓促与不足，希望广大读者能够谅解，并提出宝贵意见。

作者电子邮箱：lnxcw@aliyun.com

作者博客：<http://blog.sina.com.cn/gpbk123>

徐子城

2015年6月

投资理财类书目

序 号	书 名	作 者	定 价
1	股价结构趋势与轨道	华 强	35.00
2	K 线操盘学	麻道明	58.00
3	如何做股票交易	杰西·利弗莫尔	20.00
4	从零开始炒股票	徐子城	35.00
5	江恩理论入门、精通与实战	景生辉	28.00
6	缠中说禅：教你炒股票	王培峰	48.00
7	如何看懂技术指标	麻道明	38.00
8	个股期权投资指南	付上金	32.00
9	索罗斯 32 个投机信条	孙恩棣	28.00
10	巴菲特 76 条投资准则	孙恩棣	28.00
11	波浪时空体系	王军凯	32.00
12	超级牛股操盘术	李 闻	48.00
13	发现身边的成长股	王春玮	35.00
14	股价结构：压力与支撑	华 强	35.00
15	趋势定位	付上金	35.00
16	量价精研	邢孝寒	32.80
17	K 线阳线战法	麻道明	39.00
18	K 线阴线战法	麻道明	39.00
19	零起点期货投资一本通	黄 金	28.00
20	零起点基金投资一本通	黄 金	29.80
21	零起点股票投资一本通	黄 金	35.00
22	股市交易特技	时空老人	28.00
23	夜话交易谋略	股峰求道	32.00
24	如何看懂分时图	江南小隐	28.00
25	易经演股法之个股攻略	第六感觉	35.00
26	艾略特波浪理论入门、精通与实战	景生辉	28.00

续 表

27	趋势与拐点交易法	戈 岩	35.00
28	家庭投资理财规划一本通	雷 冰	35.00
29	股票易占交易系统	劳剑勇	35.00
30	实战擒庄	张 文	35.00
31	筹码实战分析	刘晓杰	28.00
32	趋势技术分析	邱立波	36.00
33	专业操盘原理	景生辉	38.00
34	背离技术分析	江南小隐	29.80
35	小女人的理财锦囊	游凌燕	28.00
36	理财产品全攻略	罗显良	38.00
37	股票投资资金管理与止损止盈技巧	雷 冰	32.00
38	谁是股市赢家	梦 兮	25.00
39	春林涨停战法	张春林	29.80
40	龙头股实战技巧	张 文 赵振国	35.00
41	均线技术分析	邱立波	38.00
42	易经演股法	第六感觉	35.00
43	现货黄金投资技巧	邢孝寒	28.00
44	系统化交易——A 交易系统久赢真经	黄 根	39.00
45	缠论解析：缠中说禅技术理论图解	江南小隐	23.00
46	实战交易密码	陈志文	35.00
47	股票投资的 24 个关键财务指标	雷 冰	35.00
48	K 线技术分析	邱立波	38.00
49	破译 K 线图中的密码	江南小隐	38.00
50	你最想要的投资学	张潇云 徐 刚	25.00
51	四维操盘：基于价量时空分析的实战操盘技术	邢孝寒	29.80
52	波段操作实战精解	雷 冰	35.00
53	精准判断买卖点：炒股就这一招	曹千阳	38.00

续 表

54	崩溃点战术：基于市场心理分析的交易技术	铸剑先生	39.80
55	新手炒股也赚钱：量价实战技法	帝都操盘手	29.80
56	K 线综合实战分析	雷 冰	48.00
57	赢在股市 24 堂课	索氏门人	28.00
58	磁区理论：识别最佳买卖时机和位置的分析技术	江南小隐	38.00
59	告别亏损：从持续亏损到稳健盈利的修炼法则	洗 剑	38.00
60	顺势而为：道氏理论趋势指标交易系统	时空老人	35.00
61	炒股智赢秘诀：基于主力动向分析的操盘新法	邢 星	38.00
62	股票买卖信号	鲁周伦	38.00
63	实战技术精解	郭延明	36.00
64	超级翻倍：操作系统应用实战技巧	陈志文	36.00
65	量价实战分析	范江京	36.00
66	实战操盘之绝佳买卖时机	郝鸿雁	35.00
67	实战买卖点	范江京	36.00
68	看图炒股：股市实战操作技巧	王 剑	19.80
69	短线实战选股技巧	李意坚	35.00
70	短线实战看盘技巧	郝鸿雁	35.00
71	实战看盘	范江京	38.00
72	跟庄细节：跟庄获利实战技法	范江京	38.00
73	短线实战技法	范江京	29.80
74	擒庄实战技法——跟庄操作 18 招	曹明成 谭 文	36.00
75	股市 K 线实战技法	范江京	29.80

量价关系精要

LiangJiaGuanXiJingYao

内容提要

量价关系是股市技术分析的重要方法。本书围绕成交量这一市场基本元素，从全新的视角对量价关系现象进行解读，对这一传统投资分析理论加以详细探讨与研究，既包含传统量价关系分析内容，也提出了实战中总结出来的经验体会及方法秘诀，具有较强的实战应用价值。

天猫旗舰店



上架建议：股票投资 个人理财

ISBN 978-7-5159-0949-3



9 787515 909493 >

! 股市有风险 入市需谨慎

投稿邮箱: (010)60286875

定价: 28.00元